

DAFTAR PUSTAKA

- Lutfhi, E.T., & Kusriani., (2009). *Algoritma Data Mining*, Penerbit Andi, Yogyakarta : Andi.
- Han, J., & Kamber, M., (2006). *Data Mining Concepts and Techniques Second Edition*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Listriani, D., & Hanifa, A.S., & Eka, F.M., (2017). *Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Analisa Pola Belanja Konsume : Universitas Islam Negeri Jakarta*
- Moh, S., & Salam, A., (2018). *Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-Commerce OrderMas: Universitas Dian Nuswantoro*
- Raharjo, D., & Sandi, T.A., & Ridwan, & Prasetyo, R., (2019). *Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan Pada Perusahaan Retail : Jurnal Pilar Nusa Mandiri*.
- Saputra, R., & Sibarani, A.J.P., (2020). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat : Universitas Budi Luhur*.
- Takdirillah, R., (2020). *Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan*. Edumatic : Jurnal Pendidikan Informatika, 4 (1). pp. 37-46. ISSN 2549-7472.
- Sikumbang, E.D., (2018). *Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori*. Jurnal Teknik Komputer, pp. Vol. 4, hal 156-161.
- Amrin, A., (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : Gramedia.
- Buulolo, E., (2020). *Data Mining Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.

Sutradana, G.C., & Wahyudi, M.D.R., (2017). *Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pengaruh Lama Studi Mahasiswa Teknik Informatika* : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Pamungkas, C.A., (2017). *Pengantar Dan Implementasi Basis Data*. Penyunting. Yogyakarta: Deepublish.

