



**Fikom**  
Fakultas Ilmu Komunikasi

BUKU AJAR

# **PRODUKSI MEDIA DIGITAL**

DISUSUN OLEH

**MUHAMMAD IKHWAN, S.SOS., M.I.K  
DIAN SUKMAWATI, S.SOS., M.I.KOM**

**FIKOM UBHARA JAYA**

**Buku Ajar**

**PRODUKSI MEDIA DIGITAL**

**Disusun Oleh:**

Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.

Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom.



**Ubhara Jaya Press**

**2021**

# **Buku Ajar Produksi Media Digital**

**© Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara  
Jakarta Raya, 2021**

**14,8 x 21 cm**

**ISBN 978-623-6331-10-1**

## **Penanggung Jawab:**

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.

## **Tim Penyusun**

Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.

Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom.

## **Editor**

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.

## **Desain Sampul**

Muhammad Azmi Amir

## **Penerbit**

Ubhara Jaya Press

Jl. Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi Utara – Jawa Barat 17121

Phone +6221 889 55 882

Fax +6221 889 558 71

Email: [penerbit-ubj@ubharajaya.ac.id](mailto:penerbit-ubj@ubharajaya.ac.id)

Website: [www.ubharajaya.ac.id](http://www.ubharajaya.ac.id)

Cetakan Pertama, Juli 2021

## DAFTAR ISI

### Contents

<b>I. MEDIA DIGITAL</b>	<b>1</b>
1.1 PENGERTIAN MEDIA DIGITAL	1
1.2 KAJIAN MEDIA BARU ( <i>THE NEW MEDIA</i> )	11
1.3 JURNALISME DIGITAL	20
<b>II. KONVERGENSI MEDIA</b>	<b>29</b>
2.1 PENGERTIAN KONVERGENSI	29
2.2 JENIS DAN BENTUK KONVERGENSI	32
2.3 KONVERGENSI KONTINUM	42
<b>III. DIGITALISASI DAN RUANG BERITA</b>	<b>47</b>
3.1 PERUBAHAN ORGANISASI DAN BUDAYA KERJA	47
3.2 ORGANISASI DAN ALUR KERJA REDAKSI	51
3.3 MANAJEMEN RUANG BERITA ( <i>NEWS ROOM</i> )	58
<b>IV. MEDIA SOSIAL DAN JURNALISME</b>	<b>75</b>
4.1 PENGERTIAN MEDIA SOSIAL	75
4.2 MEDIA SOSIAL DAN TANTANGAN TERHADAP JURNALISTIK	83
<b>V. MODEL BISNIS MEDIA DIGITAL</b>	<b>103</b>
5.1 EKONOMI-POLITIK MEDIA	103
5.2 MODEL BISNIS	108
<b>VI. MANAJEMEN PRODUKSI MEDIA DIGITAL</b>	<b>120</b>

6.1 MANAJEMEN PRODUKSI MEDIA DIGITAL	120
6.2 TAHAPAN PRODUKSI	126
6.3 PRODUKSI KONTEN BERITA	137
<b>VII. ELEMEN MULTIMEDIA</b>	<b>146</b>
7.1 PENGERTIAN MULTIMEDIA	146
7.2 TEKS	150
7.3 SUARA/AUDIO	155
7.4 FOTO	158
7.5 VIDEO	164
7.6 GRAFIK/INFOGRAFIK	172
7.7 INTERACTIVE GAMES	177
7.8 KOMIK	185
<b>VIII. MULTIMEDIA <i>STORYTELLING</i></b>	<b>190</b>
8.1 PENGERTIAN MULTIMEDIA <i>STORYTELLING</i>	190
8.2 LONGFORM JOURNALISM	196
8.3 PRODUKSI MULTIMEDIA <i>STORYTELLING</i>	200
8.4 PRAKTIK MULTIMEDIA <i>STORYTELLING</i> DI BERBAGAI NEGARA	210
8.5 PRAKTIK MULTIMEDIA <i>STORYTELLING</i> DI MEDIA <i>ONLINE</i> INDONESIA	213