

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Empiris Pada Perusahaan *High Profile* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

SKRIPSI

Oleh:

Adelia Purnama Sari

201910315227



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Image* sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan *High Profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2017-2021)

Nama Mahasiswa : Adelia Purnama Sari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315227

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Januari 2023



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.

NIDN: 0318107101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Image* sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan *High Profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2017-2021)

Nama Mahasiswa : Adelia Purnama Sari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315227

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Januari 2023

Jakarta, 27 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA.

NIDN: 0301096701

Penguji I : Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D.

NIDN: 0304058305

Penguji II : Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.

NIDN: 0318107101

MENGETAHUI,

Ketua

Program Studi Akuntansi

Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA.

NIDN: 0301096701

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.

NIDN: 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Image sebaagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan High Profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2017-2021)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Adelia Purnama Sari

201910315227

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini mengetahui pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan, kemudian untuk mengetahui pengaruh corporate imagedalam memediasi pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan high profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Perusahaan dalam penelitian ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan, dan diperoleh sebanyak 110 sampel perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan sustainability report perusahaan, laporan tahunan perusahaan, serta score corporate image index yang terdapat di website CII Award selama periode 2017-2021 Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, dan pengujian sobel. Hasil analisis menunjukkan pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kemudian corporate image tidak dapat memediasi pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. Hal ini juga menunjukkan, bahwa apabila perusahaan mengungkapkan item CSR pada laporan tahunannya, maka nilai perusahaan tersebut belum tentu mengalami kenaikan ataupun penurunan. Hal ini dapat terjadi mungkin karena perusahaan high profile yang menjadi sampel penelitian ini masih belum mengungkapkan laporan CSR nya dengan optimal.



ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of Disclosure of Corporate Social Responsibility on firm value, then to determine the effect of Corporate Image in mediating the effect of Disclosure of Corporate Social Responsibility on firm value. The population used in this study were High Profile companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The companies in this study were selected using a purposive sampling technique according to predetermined criteria, and a total of 110 company samples were obtained. The data used in this study is secondary data, namely corporate sustainability reports, company annual reports, and the Corporate Image index scores found on the CII Award website during the 2017-2021 period. The analysis technique used is multiple regression analysis, and sobel testing. The results of the analysis show that CSR disclosure has no significant effect on firm value, then Corporate Image cannot mediate the effect of Corporate Social Responsibility on firm value. This also shows that if a company discloses CSR items in its annual report, the value of the company may not necessarily increase or decrease. This may happen because the High Profile companies that are the sample of this research still have not disclosed their CSR reports optimally.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Image* sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan industry High Profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)”. Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, saran, kritik, serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan Selaku Dosen Pembimbing yang selalu sedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan Skripsi.
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu serta memberikan arahan selama menuntun ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Kedua orang tua, Windoko dan Rismaneli yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
6. Nenek tercinta, Siti Helyati, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan yang membangkitkan semangat Penulis dalam menjalankan studi dan selalu

memberikan pengajaran dan contoh yang baik dalam kehidupan, baik secara material, intelektual, dan spiritual.

7. Om dan Tante Penulis, Om Majid, Tante Elly, Bunda, Om Agus, Tante Aroh, Tante Atik, Om Tri, yang selalu memberikan motivasi, perhatian, dan doa selama ini.
8. Adik- adik kandung dan sepupu tersayang, Ami, Ica, Arman, Kayla, Fachir, yang senantiasa membantu dan memberikan dukungannya.
9. Teman-teman dekat Penulis, Ines, Dwita, Alifia, Utu dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang menjadi teman bertukar cerita, dan memberikan semangat selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan, Rina, Elis, Riska, Lesita, Diana, Sekar, Natasya, Azu dan teman-teman kelas 7B lainnya yang telah memberikan bantuan dan semangat dan sudah berjuang bersama-sama menyelesaikan studi S1 ini.
11. Teman-teman satu bimbingan, Anggi, Erika, Rissya, yang sudah saling memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Mengingat keterbatasan kemampuan, waktu, dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak, guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, 27 Januari 2023

Penulis



Adelia Purnama Sari
201910315227

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Stakeholder	9
2.2 Teori Keagenan	9
2.3 Teori Legitimasi	10
2.4 Corporate Image (Citra Perusahaan)	11
2.5 CSR (Corporate Social Responsibility)	11
2.6 Nilai Perusahaan	13

2.7 Penelitian Terdahulu.....	13
2.8 Kerangka Konseptual Penelitian	18
2.9 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Tahapan Penelitian	21
3.3 Model Konseptual Penelitian	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.4.1 Variabel Independen (Corporate Social Responsibility)	23
3.4.2 Variabel Mediasi/Intervening (Corporate Image).....	23
3.4.3 Variabel Dependen (Nilai Perusahaan).....	23
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Metode Analisis Data	25
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3 Analisis Linear Berganda.....	27
3.6.4 Uji Hipotesis	28
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	28
3.6.6 Sobel Test	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum	30
4.2 Hasil Analisis Data	30
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	30
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
4.2.3 Uji Koefisien Secara Parsial (Uji T)	36
4.2.4 Hasil Uji Koefisien regresi secara bersama-sama (Uji F).....	38
4.2.5 Hasil Koefisien Dterminasi (R^2)	39
4.2.6 Analisis Regresi Linear.....	39
4.2.7 Pengujian Sobel Test	42
4.3 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Analisis Data	42
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan	43

4.3.2 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui Corporate Image	44
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi Manajerial.....	46
5.3 Keterbatasan Penelitian	47
5.4 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN 1	60
LAMPIRAN 2	66
LAMPIRAN 3	67
LAMPIRAN 4	71
UJI REFERENSI.....	81
UJI PLAGIARISME.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 2 Proses Pengambilan Sampel	25
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2	34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi Model 1	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi Model 2	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1	36
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji T Model 1	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji T Model 2	37
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Uji F Model 1	38
Tabel 4. 12 Tabel Hasil Uji F Model 2	38
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 1	39
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 2.....	39
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Model 1	40
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Model 2.....	40
Tabel 4. 17 Hasil Uji Sobel.....	42
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka konseptual Penelitian	18
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	21



DAFTAR SINGKATAN

CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
ESG	<i>Environmental Social Governance</i>
GRI	<i>Global Reporting Initiative</i>
IPO	<i>Initial Public Offering</i>
ROA	<i>Return On Asset</i>
ROE	<i>Return On Equity</i>

