

## DAFTAR PUSTAKA

- afifah, N. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018*.
- Agustina, L., Nurmalasari, E., & Astuty, W. (2023). *Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. 7, 687–699.
- Aida Sofiatin, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. <https://Ojs.Stiesa.Ac.Id/Index.Php/Prisma>
- Arifianti, N. P., & Widianingsih, L. P. (2022). Kualitas Pengungkapan Sustainable Development Goals (Sdgs) Dan Kinerja Keuangan: Bukti Empiris Atas Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Akuntansi Dewantara*, 6(3). <https://Jurnal.Ustjogja.Ac.Id/Index.Php/Akuntansidewantara/Article/View/12463>
- Aswati, T., Komara, A. T., Satria, R. O., & Roslina, N. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting And Management Journal*, 2(1), 1–10. <https://Doi.Org/10.55208/Aj.V2i1.26>
- Bukhori, I., & Damayanti, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019). *Prosiding Umy Grace*, 1(2), Hal. 203-226.
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study On The Relationship Between Csr And Financial Performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2), 1–26. <https://Doi.Org/10.3390/Su11020343>
- Deegan, C. (2002). Introduction: The Legitimising Effect Of Social And Environmental Disclosures – A Theoretical Foundation. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://Doi.Org/10.1108/09513570210435852>
- Dzikir, A., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, 3(2), 219–235.
- Faqihudin, A., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. . (2020). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr), Corporate Image, Dan Keputusan

Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(1), 67–76. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i1.1466>

Fauziyyah, D. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*.

Ghozali. (2019). Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi, Dan Visibilitas Sebagai Variabel Moderasi Dalam Hubungan Antara Csr Dengan Reputasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 7(4), 1–13.

Hanifah, A. N. (2023). *Pengaruh Board Independence, Audit Committee, Dan Managerial Ownership Terhadap Sustainability Reporting Berdasarkan United Nations Sustainable Development Goals (Un\_Sdgs)*. 51, 1–11.

Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.893>

Irawan, D., & Nurhadi, K. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Stie Trisna Negara*, 4(2), 358–372.

Istianingsih, S. (2022). The Missing Link In The Relationship Of Corporate Social Responsibility And Firm Value In Indonesia. *Indonesian Journal Of Sustainability*, 1(1), 51–72.

Junita, N. L., & Yulianto, A. (2018). The Determinants Affecting Environmental Disclosure In The High Profile Companies In Indonesia. *Accounting Analysis Journal*.

Keatinge, R. R., Ribstein, L. E., Hamill, S. P., Gravelle, M. L., & Hamill, S. P. (1991). Alabama Law Scholarly Commons Alabama Law Scholarly Commons Articles Faculty Scholarship The Limited Liability Company: A Study Of The Emerging Entity The Limited Liability Company: A Study Of The Emerging Entity Recommended Citation Recommended Citation. *Law*, 375. [https://scholarship.law.ua.edu/fac\\_articlesavailableat:https://scholarship.law.ua.edu/fac\\_articles/504](https://scholarship.law.ua.edu/fac_articlesavailableat:https://scholarship.law.ua.edu/fac_articles/504)

Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Usia Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>

Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report Dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris Di Indonesia Dan Singapura. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1).

<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2100>

Kurniawati, Y. (2021). *PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI*.

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>

Maharani, K. (2019). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017*.

Munardi, M., Damanhur, D., & Fitri, M. (2020). Analisis Pengaruh Wakaf Produktif Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Mukim Matang Panyang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 144–154. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i2.605>

Peran, M., Dan, T., & Perusahaan, K. (2020). *BAJ ( Behavioral Accounting Journal )*. 3(2), 181–194.

Pratama, D. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Tambun, Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 94. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.878>

Pratiwi, P., Ekawati, E., Kurniawan, M., Restianita, O., & Sisdiyanto, E. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Jii Pada Tahun 2012-2018). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 112–127. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v2i2.9456>

Puspita, N., & Jasman, J. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://doi.org/10.22225/kr.14.1.2022.63-69>

Riyanti, Supri, Z., & Sultan. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Accountia Journal (Accounting Trusted, Inspiring ...)*, 5(2), 164–174.

Setiani, E. P. (2020). *Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Tipe Perusahaan Di Indonesia Disclosure Of Corporate Social Responsibility In Types Of Companies In Indonesia*. 16(1), 1–12.

Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan

- Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Tanod, K. N., Nangoi, G. B., & Suwetja, I. G. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 101–109. <https://doi.org/10.32400/Gc.14.1.22308.2019>
- Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal Of Money, Credit And Banking*. <https://doi.org/10.2307/1991374>
- Vanya Fitriani, S., Rosdiana Prodi Akuntansi, Y., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Islam Bandung, U. (2022). Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 693–699. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSA/article/view/2070>
- Wicaksono, R. R., & Septiani, A. (2020). Determinan Sustainability Report Dan Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Yulia, A., & Afrianti, A. (2014). Analisis Perbedaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile Dan Low Profile (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 92–106. <https://doi.org/10.24815/jdab.v1i1.3594>
- Aida Sofiatin, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Ardhiansyah, F., & Pramelani, P. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line Pt Bank Syariah Xyz Tahun 2018, 2019 Dan 2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK BI)*, 4(1), 393–402. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.235>
- Deegan, C. (2002). Introduction: The Legitimising Effect Of Social And Environmental Disclosures – A Theoretical Foundation. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dzikir, A., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, 3(2), 219–235.
- Faqihudin, A., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. (2020). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr), Corporate Image, Dan Keputusan

- Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(1), 67–76. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i1.1466>
- Febriansyah, E., & Fahreza, R. (2020). Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 2(2), 129–154. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v2i2.44>
- Freeman, S., & Cavusgil, S. T. (1984). Strategic Management. A Stakeholder Approach. *Journal Of International Marketing*.
- Hasanah, N.-. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 426. <https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29921.2020>
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.893>
- Indonesia, D. S. (2020). *By Draf Solusi Indonesia*.
- Afifah, N. (2021). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018*.
- Agustina, L., Nurmalasari, E., & Astuty, W. (2023). *Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. 7, 687–699.
- Aida Sofiatin, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Arifianti, N. P., & Widianingsih, L. P. (2022). Kualitas Pengungkapan Sustainable Development Goals (Sdgs) Dan Kinerja Keuangan: Bukti Empiris Atas Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Akuntansi Dewantara*, 6(3). <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansidewantara/article/view/12463>
- Aswati, T., Komara, A. T., Satria, R. O., & Roslina, N. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting And Management Journal*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.26>
- Bukhori, I., & Damayanti, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel

- Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019). *Prosiding UMY Grace*, 1(2), Hal. 203-226.
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study On The Relationship Between CSR And Financial Performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2), 1–26. <https://doi.org/10.3390/Su11020343>
- Deegan, C. (2002). Introduction: The Legitimising Effect Of Social And Environmental Disclosures – A Theoretical Foundation. In *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dzikir, A., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, 3(2), 219–235.
- Faqihudin, A., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. . (2020). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr), Corporate Image, Dan Keputusan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(1), 67–76. <https://doi.org/10.52062/Jakd.V15i1.1466>
- Fauziyyah, D. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*.
- Ghozali. (2019). PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI, DAN VISIBILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI Dalam HUBUNGAN ANTARA CSR Dengan REPUTASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 7(4), 1–13.
- Hanifah, A. N. (2023). *Pengaruh Board Independence, Audit Committee, Dan Managerial Ownership Terhadap Sustainability Reporting Berdasarkan United Nations Sustainable Development Goals (UN\_Sdgs)*. 51, 1–11.
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214. <https://doi.org/10.31599/Jmu.V3i1.893>
- Irawan, D., & Nurhadi, K. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 4(2), 358–372.
- Istianingsih, S. (2022). The Missing Link In The Relationship Of Corporate Social Responsibility And Firm Value In Indonesia. *Indonesian Journal Of Sustainability*, 1(1), 51–72.

- Junita, N. L., & Yulianto, A. (2018). The Determinants Affecting Environmental Disclosure In The High Profile Companies In Indonesia. *Accounting Analysis Journal*.
- Keatinge, R. R., Ribstein, L. E., Hamill, S. P., Gravelle, M. L., & Hamill, S. P. (1991). Alabama Law Scholarly Commons Alabama Law Scholarly Commons Articles Faculty Scholarship The Limited Liability Company: A Study Of The Emerging Entity The Limited Liability Company: A Study Of The Emerging Entity Recommended Citation Recommended Citation. *Law*, 375.  
[https://Scholarship.Law.Ua.Edu/Fac\\_Articlesavailableat:https://Scholarship.Law.Ua.Edu/Fac\\_Articles/504](https://Scholarship.Law.Ua.Edu/Fac_Articlesavailableat:https://Scholarship.Law.Ua.Edu/Fac_Articles/504)
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Usia Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854.  
<https://doi.org/10.24843/Eja.2021.V31.I07.P19>
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report Dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris Di Indonesia Dan Singapura. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1).  
<https://doi.org/10.30595/Kompartemen.V16i1.2100>
- Kurniawati, Y. (2021). *PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI PEMEDIASI*.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.  
<https://doi.org/10.32670/Fairvalue.V5i1.2280>
- Maharani, K. (2019). *Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017*.
- Munardi, M., Damanhur, D., & Fitri, M. (2020). Analisis Pengaruh Wakaf Produktif Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Mukim Matang Panyang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(2), 144–154.  
<https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V21i2.605>
- Peran, M., Dan, T., & Perusahaan, K. (2020). *BAJ ( Behavioral Accounting Journal )*. 3(2), 181–194.
- Pratama, D. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Tambun, Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 94. <https://doi.org/10.31599/Jmu.V3i1.878>
- Pratiwi, P., Ekawati, E., Kurniawan, M., Restianita, O., & Sisdianto, E. (2021).

- Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Jii Pada Tahun 2012-2018). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 112–127. <https://doi.org/10.24042/Al-Mal.V2i2.9456>
- Puspita, N., & Jasman, J. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 63–69. <https://doi.org/10.22225/Kr.14.1.2022.63-69>
- Riyanti, Supri, Z., & Sultan. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Accountia Journal (Accounting Trusted, Inspiring ...)*, 5(2), 164–174.
- Setiani, E. P. (2020). *Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Tipe Perusahaan Di Indonesia Disclosure Of Corporate Social Responsibility In Types Of Companies In Indonesia*. 16(1), 1–12.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Tanod, K. N., Nangoi, G. B., & Suwetja, I. G. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 101–109. <https://doi.org/10.32400/Gc.14.1.22308.2019>
- Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal Of Money, Credit And Banking*. <https://doi.org/10.2307/1991374>
- Vanya Fitriani, S., Rosdiana Prodi Akuntansi, Y., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Islam Bandung, U. (2022). Pengaruh Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bandung Conference Series: Accountancy* , 2(1), 693–699. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSA/article/view/2070>
- Wicaksono, R. R., & Septiani, A. (2020). Determinan Sustainability Report Dan Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Yulia, A., & Afrianti, A. (2014). Analisis Perbedaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile Dan Low Profile (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 92–106. <https://doi.org/10.24815/Jdab.V1i1.3594>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal Of Financial*



*Economics*. <https://doi.org/10.1016/0304-405X> (76)90026-X

- Junita, N. L., & Yulianto, A. (2018). The Determinants Affecting Environmental Disclosure In The High Profile Companies In Indonesia. *Accounting Analysis Journal*.
- Kurniawan, B. (2021). *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen Dan Akuntansi Vol 2 (No.1) 2021*. 2(1), 121–129.
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate Social Responsibility, Profitability And Firm Value: Evidence From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.631>
- Mysaka, H., & Derun, I. (2021). Corporate Financial Performance And Tobin's Q In Dividend And Growth Investing. *Contemporary Economics*. <https://doi.org/10.5709/Ce.1897-9254.449>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/Owner.V4i1.201>
- Pratiwi, P., Ekawati, E., Kurniawan, M., Restianita, O., & Sisdiyanto, E. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Jii Pada Tahun 2012-2018). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 112–127. <https://doi.org/10.24042/Al-Mal.V2i2.9456>
- Prayuda, R. Z., & Praditya, R. A. (2020). Does ISO 26000 Corporate Social Responsibility Influence Company Performance? *Jiemar.Org*, 1, 83–94. <http://www.jiemar.org>
- Riyanti, Supri, Z., & Sultan. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *Accountia Journal (Accounting Trusted, Inspiring ...)*, 5(2), 164–174.
- Rohman, A. M. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Reputation, Dan Customer Satisfaction Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen FEB*.
- Sarah, Y., & Manggarai, I. (2020). *Responsibility Terhadap Brand Image Dan*. 10, 33–47.
- Setyawan, M. A. (2022). Jurnal Ekonomika Dan Bisnis. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 27–41.
- Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen*

*Bisnis*, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/Jmb.V17i1.2339>

Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal Of Money, Credit And Banking*. <https://doi.org/10.2307/1991374>

Wendy, T., & Harnida, M. (2020). April 2020, Volume 21 Nomor 1. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.

Wicaksono, R. R., & Septiani, A. (2020). Determinan Sustainability Report Dan Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Wijayanti, A., & Dondoan, G. A. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Firm Value Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 7(1), 62–85. <https://doi.org/10.52447/Jam.V7i1.5977>

Yulia, A., & Afrianti, A. (2014). Analisis Perbedaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile Dan Low Profile (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 92–106. <https://doi.org/10.24815/Jdab.V1i1.3594>

Zhou, Z., & Yu, J. (2019). On Q-Ratio CMSV For Sparse Recovery. *Signal Processing*. <https://doi.org/10.1016/j.sigpro.2019.07.003>