

REFERENSI

- Ainiyah, S. K. (2019). Pengaruh Beban Pajak, Nilai Tukar, Tunneling Incentive Pada (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(10), 1–21.
- Andayani, A. S., & Sulistyawati, A. I. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling incentive dan Good Corporate Governance (GCG) dan Mekanisme Bonus Terhadap Indikasi Transfer pricing pada Perusahaan Manufaktur. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(1), 33–50.
- Animah, A., Wirmadewi, N. L. M. D., & Isnawati, I. (2021). Determinan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2016-2018. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 17–34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jiai.v6i1.5063>
- Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 572–588. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.96>
- Ayuningtyas, M. P., Nurlaela, & Masitoh. (2020). *Pajak, ukuran perusahaan Dan tunneling incentive terhadap keputusan transfer pricing perusahaan pertambangan*. 5(3), 217–225.
- Ayu, R. C., Istianingsih. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Cumulative Abnormal Return (Car) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2011). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 11, No.2.
- Azwari, P. C. (2016). Masalah Keagenan Pada Struktur Kepemilikan Perusahaan Keluarga Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(2), 173–184.
- Azzura, C. S., & Pratama, A. (2019). Influence of Taxes, Exchange Rate, Profitability, and Tunneling Incentive on Company Decisions of Transferring Pricing. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(1), 123. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jabi.v2i1.y2019.p123-133>
- Baiti, N., & Suryani, S. (2020). Pengaruh Effective Tax Rate, Tunneling Incentive, Exchange Rate Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 139. <https://doi.org/https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1419>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers.
- Beebejaun, A. (2019). The fight against international transfer pricing abuses: a recommendation for Mauritius. *International Journal of Law and*

- Management*, 61(1), 205–231. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-05-2018-0083>
- Butar, S. B. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat Di BEI Periode 2008-2010*.
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, Dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 1441–1473.
- Chalimatussa'diyah, N. (2020). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018*. 69–72.
- Cledy, H., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 247–264.
- Colgan, P. (2001). *Agency Theory and Corporate Governance: A Review of the Literature From a UK Perspective*.
- Connelly, & Brian, L. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39–67.
- Darma, S. . (2020). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive Dan Bonus Plan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2017. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 469–478. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/jee.v2i3.6811>
- Darussalam, D. S. (2013). *Transfer Pricing: Ide, Strategi, dan Panduan Praktis dalam Perspektif Pajak Internasional*.
- Ella Yuniar, R. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016)*.
- Eprianto, I., Feni, D.P, Hadita. (2022). Efek Dividen Policy terhadap Firm Value (Studi Empiris pada Bank Publik di Indonesia). Vol. 10 No (02), 57-66.
- Estiyanti, N. M., & Yasa, G. W. (2012). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Pada Peringkat Obligasi di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XV*.
- Fauziah, N. F., & Saebani, A. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan). *Jurnal Akuntansi*, 18(1), 115–128.
- Ghozali, I. (2006). *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.

- Handayani, D., & Arfan, T. (2014). Pengaruh Transaksi Perusahaan Afiliasi Terhadap Tarif Pajak Efektif. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 7, 11–19.
- Hartati, W., Desmiyawati, & Azlina, N. (2014). *Analisis Pengaruh Pajak Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer pricing*.
- Hargiyanti D, Herianti E, Marundha A. (2022). Determinant Taxpayers' Compliance among Micro, Small, and Medium Scale Enterprises In Jakarta, Indonesia.
[https://journals.researchsynergypress.com/index.php/jgrcs/indexJournalofGovernanceRiskManagementComplianceandSustainability\(JGRCS\)Volume2Number1\(2022\):10-24](https://journals.researchsynergypress.com/index.php/jgrcs/indexJournalofGovernanceRiskManagementComplianceandSustainability(JGRCS)Volume2Number1(2022):10-24).
- Herawaty, V., & Anne, A. (2019). Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentives Terhadap Pergeseran Laba Dalam Melakukan Transfer Pricing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 141–156.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4836>
- Hidayat, W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 15(1).
- Horngren, Charles, T., Srikant, M., Datar, & Foster, G. (2009). *Akuntansi Biaya : Penekanan Manajerial. Buku Pertama, Edisi Kesebelas*.
- Ikhsan, A., & Suprasto, H. B. (2008). *Teori Akuntansi dan Riset Multiparadigma*.
- Irpan. (2010). *Analisis Pengaruh Skema Bonus Direksi, jenis Usaha, ProfitabilitasPerusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Management: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang Listing Di BEI Paada Tahun 2008– 2010*.
- Jama'an. (2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Publik yang Listing di BEJ)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Johnson, S., Porta, L. R., Lopez-De-Silanes, F., & Shleifer, A. (2000). *Tunneling*.
- Junaidi, & Yuniarti. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)*, 3(1).
- Khotimah, S. K. (2018). Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional Yang Listing Di

- Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(12), 125–138.
- Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013. *Jurnal Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Klassen, J., Kenneth, Lisowsky, P., & Mescall, D. (2016). Transfer Pricing; Strategies, Practice, and Tax Minimization. *Contemporary Accounting Research*.
- Kuntadi, C., Arista, D. (2022). Pengaruh Karakter Pengetahuan Dan Pemahaman Terhadap Kecurangan Dalam Laporan Keuangan. *Journal of Comprehensive Science* Vol. 1 No. 4.
- Kurniawan, A. M. (2015). *Pajak Internasional Edisi Kedua*.
- Lailiyul, N., & Hapsari, N. N. (2016). Pajak, Tunneling incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer pricing. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 157–168.
- Lo, W. Y. A., Raymond, M. . W., & F, M. (2010). Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentives for Income Shifting: An Empirical Analysis of the Transfer Pricing behavior of Chinese-Listed Companies. *Journal of the American Taxation Association*, 32(2).
- Lubis, Bukit, & Sari, L. (2013). Pengaruh Pengeluaran Modal, Penelitian Dan Pengembangan, Transaksi Pihak Hubungan Istimewa Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 6(1), 1–13.
- Machfirah, A. R. F. (2018). Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Multinationality Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(3), 401–415.
- Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 156–165. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art6>
- Maria Immaculata, R. (2006). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Dan Yield Obligasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3).
- McIntyre, R. S., & Nguyen, T. D. C. (2000). *Corporate Income Taxes In the 1990s. Institute on Taxation and Economic Policy*.
- Melmusi, Z. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus Terhadap Transfer

- Pricing Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index. *Jurnal EKOBISTEK*.
- Mispiyanti. (2015). *Pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan transfer pricing. Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. 16(1), 62–73.
- Moh, N. (2013). *Metode Penelitian*.
- Morris, R. D. (1987). Signaling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47–56.
- Mulyani, H. S., Prihartini, E., & Sudirno, D. (2020). Analisis Keputusan Transfer Pricing Berdasarkan Pajak, Tunneling dan Exchange Rate. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 171–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.756>
- Mustami, A. (2014). *Coca-Cola Diduga Akali Setoran Pajak*. Ekonomi Kompas.
- Mutamimah. (2008). Tunneling atau Value Added dalam Strategi Merger dan Akuisisi di Indonesia. *Manajemen & Bisnis*, 7(1).
- Mutamimah. (2009). Tunneling Atau Value Added Dalam Strategi Merger Dan Akuisisi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 2(2).
- Noviastika, F. D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8(1).
- Nugraha, A. K. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Digilib UNNES*.
- Online Pajak. (2018). *UU No 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan*. Online Pajak.
- Pramana, A. H. (2014). *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing*.
- Primadhyta, S. (2017). *Transfer Pricing Sunat Pajak, Dokumen Perusahaan Diperketat*. CNN Indonesia.
- Purwanti, L. (2010). Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8(2).
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 16(1), 47–56.

- Putri, E. K. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing*.
- Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 21(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/dayasaing.v21i1.8464>
- Rachmat, R. A. H. (2019). Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 21–30.
- Rahayu, N. (2010). Evaluasi atas Praktik Penghindaran Pajak Penanaman Modal Asing. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(1), 61–78.
- Rahayu, T. R., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh beban pajak, exchange rate, tunneling incentive, profitabilitas dan leverage terhadap keputusan transfer pricing. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (Jpensi)*, 5(1).
- Refgia, T. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling incentive Terhadap Transfer pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di Bei Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 543–555.
- Reza Ramadhan, M., & Kustiani, N. A. (2017). Faktor-faktor yang Berpengaruh Agresivitas Transfer Pricing. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*.
- Richardson, Grant, Taylor, G., & Lanis, R. (1998). Determinants of Transfer Pricing Aggressiveness: Empirical Evidence from Australian Firms. *Journal of Contemporary Accounting and Economics*.
- Riyadi, F. D., & Kresnawati, E. (2021). Keputusan Harga Transfer: Peran Tunneling Incentive Dan Minimasi Pajak. *Akuntabilitas*, 15(1), 35–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.13583>
- Rochmadina, A., Nurhidayati, & Junaidi. (2017). *Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)*.
- Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant, dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)*.
- Rosa, Ria, Andini, R., & Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2015)*.

- Rosmawati, D., & Ginting, W. (2022). Pengaruh Effective Tax Rate, Bonus Mechanism, Debt To Equity Ratio, Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 51–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.32>
- Santosa, S., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Kajian Akuntansi*, 73.
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1000–1029.
- Sarifah, D. A., Probowulan, D., & Maharani, A. (2019). Dampak Effective Tax Rate (ETR), Tunneling Incentive (TNC), Indeks Trend Laba Bersih (ITRENDLB) Dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 215–228.
- Setiawan, H. (2014). Transfer Pricing dan Risikonya Terhadap Penerimaan Negara. *PPRF Kementrian Keuangan*, 2–3.
- Simamora, H. (1999). *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat.
- Sinulingga, S. (2011). *Metode Penelitian Edisi 1*. USU Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Belajar Press.
- Suryana, A. B. (2012). *Menangkal Kecurangan Transfer Pricing*. Pajak.Go.Id.
- Suryatiningsih, Neneng Siregar, S. V. (2009). Pengaruh Skema Bonus Direksi Terhadap Aktivitas Manajemen Laba: Studi Empiris Pada BUMN Periode Tahun 2003- 2006. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi 1*.
- Tampubolon, K., & Al Farizi, Z. (2018). *Transfer Pricing & Cara Membuat TP Doc*. CV Budi Utama.
- Tania, & Kurniawan. (2019). Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal TECHNOBIZ*, 3(6), 37–41.
- Tjandrakirana, R., & Diani, E. (2020). Tax, Debt Covenant and Exchange Rate (Analisis Atas Fenomena Transfer Pricing). *Balance: Jurnal Akuntansi Dan*

Bisnis, 5(1), 26.

- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013. *Jurnal Universitas Islam Negeri Malang*, 6(2), 157–168.
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2016). Pajak, Tunneling incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer pricing. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 157–168.
- Wardani, P. K. (2018). *Pengaruh Pajak, Leverage, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.
- Wastam, W.H., Widi, W., & Devi, H. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM) Vol.15, No.1*
- Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Profita*, 13(1), 30.
- Wijaya, F. V., & Widianingsih, L. P. (2020). The Impact of Tax, Exchange Rate, Tunneling Incentive and Firm Size on Transfer Pricing (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange For Years 2014-2018). *Journal of Accounting Entrepreneurship and Financial Technology*, 1(2), 42–56.
- Wolk, H. I., Tearney, M. G., & Dodd, J. L. (2000). *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach* (5th ed.). South-Western College Publishing.
- www.ortax.org. (n.d.). www.ortax.org. Ortax.Org.
- Yumna, Z., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Effective Tax Rate (ETR), Exchange Rate, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1).
- Yuniasih, N. W., Rasmini., N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi XV*.
- Zatnika, M. A. (2017). *Jurus Ditjen Pajak menangkal transfer pricing*. Nasional Kontan.