

**SISTEM INFORMASI *SPACE AVAILABLE OUTDOOR*  
*ADVERTISING* PADA PT. HARTIKA ALSA GEMA  
SANGKALA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**MOHAMAD YUSUP PERMANA**

**201510225129**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

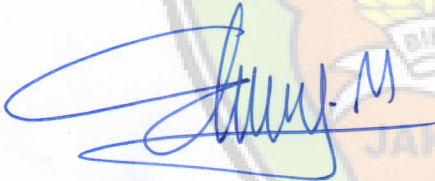
Judul Skripsi : Sistem Informasi *Space Available Outdoor Advertising* pada PT. Hartika Alsa Gema Sangkala  
Nama Mahasiswa : Mohamad Yusup Permana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510225129  
Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2019

Bekasi, 25 Juli 2019

MENYETUJUI,

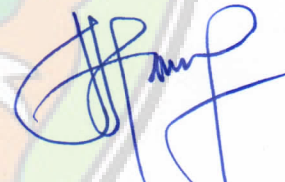
Pembimbing I

Pembimbing II



Adi Muhajirin, M.Kom., MM.

NIDN. 0318038501



Mayadi, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 040808780

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Sistem Informasi *Space Available Outdoor Advertising* pada PT. Hartika Alsa Gema Sangkala  
Nama Mahasiswa : Mohamad Yusup Permana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510225129  
Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2019

Bekasi, 25 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim

Penguji : Kusdarnowo Hantoro, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0329076601

Penguji I

: Hafizah, S.S., M.Pd.

NIDN. 0302068702

Penguji II

: Adi Muhajirin, M.Kom. M.M.

NIDN. 0318038501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Teknik Informatika

Sugiyatno, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0313077206

Dekan  
Fakultas Teknik

Ismaniah, S.Si, M.M

NIDN. 0309036503

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Sistem Informasi *Space Available Outdoor Advertising* pada PT. Hartika Alsa Gema Sangakala.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 24 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Mohamad Yusup Permana

201510225129

## ABSTRAK

**Mohamad Yusup Permana, 201510225129.** Sistem Informasi *Space Available Outdoor Advertising* pada PT. Hartika Alsa Gema Sangkala.dengan tujuan penelitian ini adalah memberikan kemudahan bagi *staff marketing* yang ada di perusahaan. Metode penelitian menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*). Teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara *General Marketing*. Hasil berupa aplikasi yang nantinya akan memberikan solusi dari permasalahan yang ada para pekerjaan *marketing*. Kesimpulannya aplikasi ini memberikan kemudahan bagi *staff marketing* dalam menjual titik lokasi kosong kepada klien.

Kata Kunci: *Outdoor Advertising*, Marketing, Iklan, RAD



## ABSTRACT

**Mohamad Yusup Permana, 201510225129.** *Space Available Outdoor Advertising Information System at PT. Hartika Alsa Gema Sangkala. With the aim of providing work for marketing staff in the company. The research method uses the Rapid Application Development (RAD) method. The data collection technique is by General Marketing interviews. The results are in the form of applications that will later provide solutions to the problems that there are marketing jobs. In conclusion, this application makes it easy for marketing staff to sell empty location points to clients.*

Keyword: *Outdoor Advertising, Marketing, Advertising, RAD*



## **LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Yusup Permana  
NPM : 201510225129  
Fakultas : Teknik  
Program Studi : Teknik Informatika  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Royalti Non-Eklusif (*Non-Eklusive Royalti – Free Right*), atas karya ilmiah saya yang berjudul :

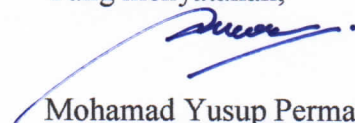
### **SISTEM INFORMASI *SPACE AVAILABLE OUTDOOR ADVERTISING* PADA PT. HARTIKA ALSA GEMA SANGKALA**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan demikian penulis memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengambil ahli media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan dan menampilkan di internet atau media lain untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin dari penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 23 Juli 2019

Yang menyatakan,



Mohamad Yusup Permana

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu. Ismaniah, S.Si., M.M selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Sugiyatno, S.Kom., M.Kom selaku Kaprodi Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Adi Muhajirin, S.Kom., M.Kom. dan Bapak Mayadi, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, masukan, serta motivasi dalam membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Segenap dosen Jurusan Teknik Informatika atas segala ilmu dan bimbinganya.
6. Kedua orang tua, Arya selaku adik saya, Kakek dan Nenek serta saudara-saudaraku tercinta yang telah memberikan nasihat, do'a, dan dukungan moril maupun materil untuk penulis dalam menuntut ilmu, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bpk. Dendy Septiandani, HK selaku pemilik dari *General Manager Marketing* yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kitalapan Media, Kirana Ridha Aulia, Ageng Ridho, Raden Ricky, Teman-teman bimbingan skripsi TIF B Sore dan TIF B Pagi 2015
9. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis



sebutkan satu-persatu dan tidak mengurangi rasa hormat penulis sedikitpun.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan, amin ya rabbal 'alamin.

Bekasi Juli 2019

Penulis



Mohamad Yusup Permana



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Rumusan Masalah .....	3
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Tempat dan Waktu penelitian .....	4
1.7 Metode Penelitian .....	4

1.8 Metode Konsep Pengembangan Software.....	4
1.9 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Teori Pendukung.....	7
2.2.1. Teori Sistem Informasi.....	7
2.2.2 Pengertian <i>UML</i> .....	7
2.2.3 Pengertian Android.....	18
2.2.4 Pengertian <i>JAVA</i> .....	19
2.2.5 Pengertian <i>MySql</i> .....	19
2.2.6 Pengertian <i>RAD</i> .....	18
2.3. Gambaran Perusahaan.....	20
2.3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
2.3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
2.4. Kerangka Pemikiran.....	21
2.4.1 Alur Penelitian.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Metode Pengumpulan Data.....	24

3.2. Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	24
3.3. Analisa Kebutuhan Sistem.....	26
3.3.1. Kebutuhan Perangkat Keras.....	26
3.3.2. Kebutuhan Perangkat Lunak.....	26
3.4. Analisa Sistem.....	20
3.4.1. Analisa Sistem Berjalan.....	26
3.4.2. Analisa Sistem Permasalahan.....	28
3.4.3. Analisa Sistem Usulan.....	30
3.4.4. Analisa Kebutuhan Pengguna.....	31
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI.....</b>	<b>32</b>
4.1. Perancangan Sistem.....	32
4.1.1. Design Pemodelan Data.....	32
4.1.2. Pemodelan Proses.....	35
4.1.2.1. <i>Use Case Diagram</i> .....	36
4.1.2.2. <i>Activity Diagram</i> .....	38
4.1.2.3. <i>Sequence Diagram</i> .....	44
4.1.2.4. <i>Object Diagram</i> .....	50
4.1.2.5. <i>State Machine Diagram</i> .....	51
4.1.2.6. <i>Class Diagram</i> .....	52

4.1.3. ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	51
4.2. Perancangan Antar Muka Sistem.....	52
4.2.1. Design Halaman <i>Login</i> .....	52
4.2.2. Design Halaman Utama.....	52
4.2.3. Design <i>Database Billboard</i> .....	54
4.2.4. Design Halaman Karyawan/ <i>User Baru</i> .....	55
4.2.5. Design Halaman Lokasi <i>Billboard</i> .....	56
4.2.6. Design Halaman <i>Advertising Properties</i> .....	57
4.3. Fase Implementasi.....	59
4.4. Implementasi Perangkat Lunak.....	60
4.5. Implementasi Perangkat Keras.....	60
4.6 Implementasi.....	60
4.7 Pembahasan Hasil Sistem.....	61
4.8 Manfaat Hasil Sistem.....	61
4.9 Kendala Sistem.....	62
4.10 Keunggulan Sistem.....	62
4.11 Kelamahan Sistem.....	62

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 2.2. <i>Class Diagram</i> .....	9
Tabel 2.3. Simbol – simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	10
Tabel 2.4. <i>Activity Diagram</i> .....	12
Tabel 2.5. <i>Sequence Diagram</i> .....	13
Tabel 4.1. Tabel User.....	32
Tabel 4.2. Tabel Data Billboard.....	33
Tabel 4.3 Tabel Lokasi Billboard.....	33
Tabel 4.4 Tabel Ad Properties.....	34
Tabel 4.5 Tabel Penawaran.....	35
Tabel 4.6 Deskripsi Aktor.....	37
Tabel 4.7. <i>Use Case</i> Deskripsi.....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. UML Diagram.....	8
Gambar 2.2. <i>Object Diagram</i> .....	16
Gambar 2.3. <i>State Machine Diagram</i> .....	16
Gambar 2.4. <i>Deployment Diagram</i> .....	17
Gambar 2.5. <i>Component Diagram</i> .....	17
Gambar 2.6. Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
Gambar 2.7. Flowchart Pembuatan Penawaran Lokasi Titik Billboard.....	21
Gambar 3.1. Tahapan Metode RAD.....	21
Gambar 3.2 <i>Flowmap</i> Analisa Sistem yang sedang Berjalan.....	28
Gambar 3.2 <i>Flowmap</i> Analisa Sistem Usulan.....	30
Gambar 4.1 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Informasi <i>Outdoor Advertising</i> .....	37
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Karyawan.....	39
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Kelola Database Billboard.....	39
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Penawaran.....	40
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Lokasi Billboard.....	40
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Penawaran Marketing.....	41
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Buka Database/Lokasi Billboard/Advertising properties.....	42



Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Download Materi Penawaran Marketing.....	42
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Client .....	41
Gambar 4.10 <i>Sequence Diagram</i> Login.....	44
Gambar 4.11 <i>Sequence Diagram</i> Karyawan.....	45
Gambar 4.12 <i>Sequence Diagram</i> Database Baru.....	46
Gambar 4.13 <i>Sequence Diagram</i> Penawaran Baru.....	46
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram</i> Lokasi Baru.....	47
Gambar 4.15 <i>Sequence Diagram</i> Penawaran Baru Marketing.....	48
Gambar 4.16 <i>Sequence Diagram</i> Buka Database/Lokasi Billboard/ <i>Advertising Properties</i> .....	49
Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram</i> Download Penawaran.....	49
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram</i> Klien.....	50
Gambar 4.19 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	51
Gambar 4.20 Design Halaman <i>Login</i> .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Riset
2. Surat Keterangan Plagiasi
3. Biodata Mahasiswa
4. Kartu Bimbingan Skripsi

