

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sistem Informasi *Outdoor advertising* pada PT. Hartika Alsa Gema Sangkala telah berhasil dibuat sehingga dapat menangani permasalahan dan memenuhi kebutuhan sebagai berikut:

1. Mempermudah *Marketing* untuk memperoleh informasi titik *billboard* yang kosong
2. Mengurangi *miss communication* kepada calon klien mengenai titik *billboard* yang *available*
3. Dengan dibuatnya sistem informasi *Outdoor advertising* pekerjaan *marketing* dan pendapatan kantor akan meningkat.

5.2 Saran

Saran penulis untuk perkembangan PT. Hartika Alsa Gema Sangkala ke depannya adalah pada tahap pengembangan sistem analisis selanjutnya diharapkan dapat menambahkan fitur untuk Sistem Informasinya.