

**PENGARUH *SALES GROWTH, INVESTMENT  
OPPORTUNITY SET* DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN  
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Agung Zenitsugabe**

**201910315207**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

**PENGARUH SALES GROWTH, INVESTMENT  
OPPUTURNITY SET DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN  
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
Agung Zenitsugabe  
201910315207**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

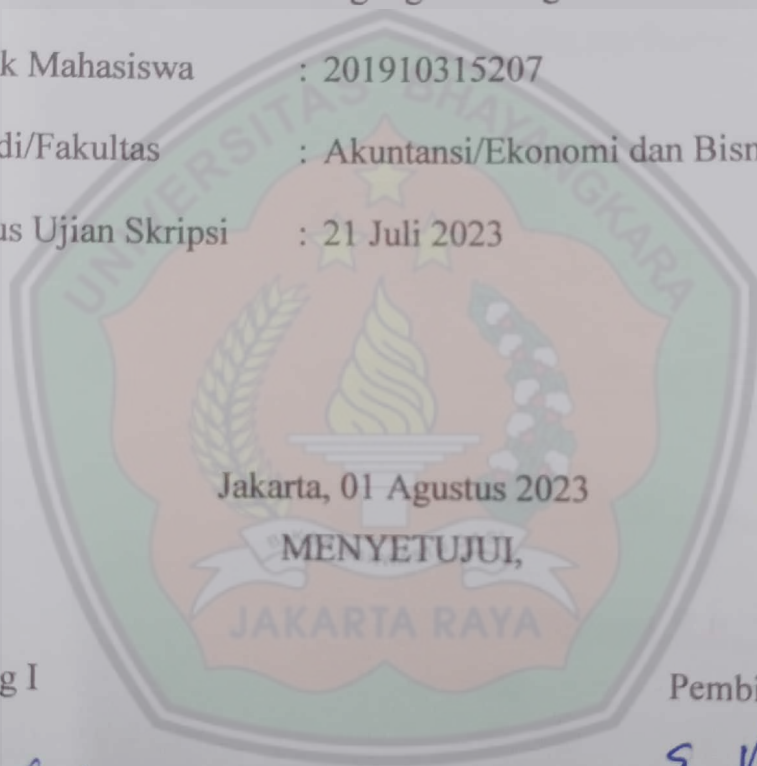
Judul Skripsi : Pengaruh *Sales Growth, Investment Opportunity Set* dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022

Nama Mahasiswa : Agung Zenitsugabe

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315207

Program Studi/Fakultas : Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023



Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

JAKARTA RAYA

Pembimbing I

Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN: 0412056705

Pembimbing II

Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak

NIDN: 0301068101

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sales Growth, Investment Opportunity Set dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022

Nama Mahasiswa : Agung Zenitsugabe

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315207

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lahir Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dr. Beti Nurbaiti, S.TP., M.E  
NIDN. 0314117307

Sekretaris Tim Penguji : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA  
NIDN. 0319018601

Dosen Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M  
NIDN. 0412056705

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Akuntansi

Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak  
NIDN. 0405077203

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA  
NIDN. 0310036407

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Sales Growth, Investment Opportunity Set,* dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya serta saya memberikan izin untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet dalam portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Penulis



Agung Zenitsugabe  
201910315207

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *sales growth*, *investment opportunity set* dan likuiditas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dari seluruh perusahaan perbankan sebanyak 47 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan menggunakan kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* sehingga didapat sampel sebanyak 60 data dari 12 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tahun pengamatan dalam penelitian ini yaitu selama 5 (Lima) tahun. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia (IDX) dan website resmi masing-masing perusahaan perbankan berupa laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 25. Berdasarkan uji parsial (t), menunjukkan bahwa *sales growth* dan *investment opportunity set* tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sedangkan berdasarkan uji anova (F), menunjukkan bahwa *sales growth*, *investment opportunity set* dan likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci: *Sales Growth*, *Investment Opportunity Set*, Likuiditas, Kebijakan Dividen

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of sales growth, investment opportunity set and liquidity on dividend policy in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. The type of research used in this research is quantitative research. The population of all banking companies is 47 banking companies listed on the IDX. The sample in this study was selected by purposive sampling method, namely selecting the sample using predetermined criteria. Based on the purposive sampling method, a sample of 60 data was obtained from 12 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The year of observation in this study was 5 (five) years. The type of data used is secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the official website of each banking company in the form of corporate financial reports. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the SPSS version 25 program. Based on the partial test (t), it shows that sales growth and investment opportunity set have no effect on dividend policy, while liquidity has a negative and significant effect on dividend policy. Meanwhile, based on the ANOVA test (F), it shows that sales growth, investment opportunity sets and liquidity simultaneously influence dividend policy.*

*Keyword: sales growth, investment opportunity set, liquidity, dividend policy*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat anugerah dan kasih-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sales Growth, Investment Opportunity Set* Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Perbankan” dengan tepat waktu. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.J, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.AK., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M dan Ibu Endah Prawesti Ningrum, S.E., M. Ak selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta mengarahkan



penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dr.Dr. Beti Nurbaiti, STP, ME dan Ibu Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA selaku ketua penguji dan sekretaris penguji sidang skripsi
6. Kepada orang tua saya Ibu Nurlia Sormin yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
7. Robintang Rezeky, Wulan Sinartha, Suriana Juniarti, Wiusdawayt dan Horas Marorbit selaku kakak dan abang penulis serta Gerard Simamora selaku keponakan penulis yang telah mendukung, memberikan motivasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga besar dari bapak dan mama yang sudah memberikan dukungan semangat dan doa kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman seperbimbingan penulis yaitu, Habib, Fadhil, Nisa, Rifan dan Indah yang telah memberi semangat dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada sahabat dan teman saya Kevin, Bryan, Ryan Ali, Tabitha, Sarah, Angel, Elsy, Gabriella, Angelina, Ratu, Ditya yang membantu dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi
11. Kepada grup New Normal yang berisikan Matthew, Kenas, Bunga,

Michael, Andrew, Carlos, Aldy, Jelita, Rahel, Elsha yang menjadi tempat main penulis

12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segalanya.
13. Terakhir saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri atas pencapaian yang sudah penulis dapatkan walau kadang ada rasanya ingin menyerah ditengah jalan, tetapi penulis sudah berhasil menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua, walaupun penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki penulis.

Jakarta, 1 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,

**Agung Zenitsugabe**  
**201910315207**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1</b> Latar Belakang.....	<b>1</b>
<b>1.2</b> Rumusan Masalah.....	<b>8</b>
<b>1.3</b> Tujuan Penelitian.....	<b>8</b>
<b>1.4</b> Manfaat Penelitian.....	<b>9</b>
<b>1.5</b> Sistematika Penulisan.....	<b>10</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1</b> Telaah Teoritis.....	<b>12</b>
2.1.1    Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	<b>12</b>
2.1.2    Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	<b>13</b>
2.1.3    Dividen.....	<b>13</b>
2.1.4    Kebijakan Dividen.....	<b>16</b>
2.1.5    Teori Kebijakan Dividen.....	<b>18</b>
2.1.6 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan).....	<b>20</b>
2.1.7 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> .....	<b>21</b>
2.1.8    Likuiditas.....	<b>22</b>
<b>2.2</b> Telaah Empiris.....	<b>38</b>
<b>2.3</b> Kerangka Konseptual.....	<b>38</b>
<b>2.4</b> Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	<b>39</b>
2.4.1    Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	<b>39</b>
2.4.2    Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	<b>41</b>

2.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen .....	42
2.4.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Investment Opportunity Set</i> dan Likuiditas secara simultan terhadap Kebijakan Dividen.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Desain Penelitian .....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1	Populasi .....	44
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4	Definisi Operasioanl Variaabel Penelitian dan Skala Penelitian .....	50
3.4.1	Operaasional Variabel Penelitian.....	50
3.4.1.1	Variabel <i>Sales Growth</i> .....	50
3.4.1.2	Variabel <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> .....	50
3.4.1.3	Variabel Likuiditas.....	51
3.4.1.4	Variabel Kebijakan Dividen .....	52
3.4.2	Indikator Variabel .....	52
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
3.5.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	58
3.5.5	Uji Model (Uji F).....	59
3.5.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>61</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	61
4.2	Data Penelitian.....	62
4.3	Analisis Data .....	65
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.5	Analisis Linier Berganda.....	72
4.6	Pengujian Hipotesis .....	74
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	87
5.3	Implikasi dan Manajerial .....	88

**REFERENSI**

**Lampiran**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Populasi Perusahaan Perbankan.....	45
Tabel 3. 2 Kriteria Penelitian .....	48
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	49
Tabel 3. 4 Indikator Variabel .....	53
Tabel 4. 1 Data Penelitian <i>Sales Growth</i> .....	62
Tabel 4. 2 Data Penelitian <i>Investment Opportunity Set</i> .....	63
Tabel 4. 3 Data Penelitian Likuiditas.....	64
Tabel 4. 4 Data Penelitian Kebijakan Dividen.....	65
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	68
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 4. 8 Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4. 9 Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4. 10 Analisis Linier Berganda .....	72
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis (t).....	75
Tabel 4. 12 Uji Model (F) .....	76
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....39



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Sampel penelitian

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil Data Olah SPSS

Lampiran 4. Uji Referensi

Lampiran 5. Uji Plagiarisme

Lampiran 6. Buku Bimbingan Skripsi

Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

