

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (EMITEN *RETAIL* PADA
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019 - 2022)**

SKRIPSI

Oleh:

Ifan Aulia Nur Pagi

201910315002



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (EMITEN *RETAIL* PADA
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019 - 2022)**

SKRIPSI

Oleh:

Ifan Aulia Nur Pagi

201910315002



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan,
dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Emiten Retail Pada Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2022)

Nama Mahasiswa : Ilfan Aulia Nur Pagi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315002

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 03 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Dr. Gilbert Rely, S.H., S.E., A.k., M.Ak

NIDN: 0330036402

Pembimbing II

Dr. Bambang Prayogo, Ak., MBA., CA

NIDN: 0301056004

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan,
dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Emiten Retail Pada Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2022)
Nama Mahasiswa : Ilfan Aulia Nur Pagi
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315002
Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

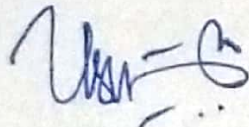
Ketua Tim Penguji : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN. 0303077205

Sekretaris Tim Penguji : Triana Yuniati, S.E., M.M., Ak., CA., M.Ak
NIDN. 0328066301

Penguji : Dr. Gilbert Rely, S.H., S.E., A.k., M.Ak
NIDN. 0330036402

MENGETAHUI,

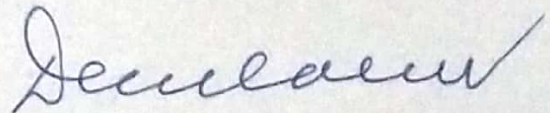
Ketua Program Studi
Akuntansi



Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak
NIDN. 0405077203

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Feani, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Emiten *Retail* Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)”** merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Saya mengizinkan untuk dipinjam dan/atau digandakan oleh Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk disimpan dalam bentuk digital dan non-digital serta mempublikasikannya melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Ilfan Aulia Nur Pagi

201910315002

ABSTRAK

Ifan Aulia Nur Pagi.201910315002. Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Emiten *Retail* Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022).

Penelitian bertujuan untuk memastikan ada tidaknya Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, menggunakan data kuantitatif, data sekunder laporan keuangan emiten pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022, 44 emiten *retail*, purposive sampling, dan menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji simultan (uji F), dan uji parsial (uji t) dengan software SPSS versi 26. Hasilnya disimpulkan bahwa, 1)*Leverage (DER)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 2)Profitabilitas (*ROA*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*PBV*), 3)Pertumbuhan Perusahaan (*TAG*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (*PBV*). Secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. *Nilai Adjusted R²* sebesar 0.671, terjadi hubungan yang kuat antara *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (*PBV*) sebesar 67.1% sedangkan untuk 32.9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: *Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

Ilfan Aulia Nur Pagi. 201910315002. *The Effect of Leverage, Corporate Growth, and Profitability on Corporate Value (Empirical Study of Retail Issuers on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period).*

The research aims to determine whether there is an effect of leverage, Corporate growth, and profitability on Corporate value, using quantitative data, and secondary data on the financial reports of issuers on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period, 44 retail issuers, purposive sampling, and using descriptive analysis, linear regression analysis multiple, classical assumption test, simultaneous test (F test), and partial test (t test) with SPSS software version 26. The results conclude that 1) Leverage (DER) has a positive and significant effect on Firm Value, 2) Profitability (ROA) has a positive and significant effect on firm value (PBV), 3) Corporate growth (TAG) has a negative and significant effect on firm value (PBV). Simultaneously all independent variables affect the dependent variable. Adjusted R² value of 0.671, there is a strong relationship between Leverage, Corporate Growth, and Profitability to Firm Value (PBV) of 67.1% while 32.9% is influenced by other variables.

Keywords: *Leverage, Corporate Growth, Profitability, Corporate Value*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Theory Signal</i> (Teori Sinyal).....	8
2.2 <i>Leverage</i> (Utang).....	9
2.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	11
2.4 Profitabilitas	12
2.5 Nilai Perusahaan.....	14
2.6 Hasil Penelitian Terdahulu	15

2.7	Rerangka Penelitian.....	19
2.8	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.8.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.8.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	20
2.8.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	21
2.8.4	Pengaruh <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai perusahaan	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Desain Penelitian.....	23
3.2	Tahapan Penelitian	23
3.3	Populasi dan Sampel.....	24
3.3.1	Populasi.....	24
3.3.2	Sampel Penelitian.....	25
3.4	Jenis dan Sumber Data	26
3.4.1	Variabel Dependen (Y)	27
3.4.2	Variabel Independen (X).....	27
3.4.3	<i>Leverage</i>	28
3.4.4	Pertumbuhan Perusahaan	28
3.4.5	Profitabilitas	29
3.5	Metode Analisis Data	29
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.2	Metode Analisis Data.....	30
3.6	Analisis Statistik Deskriptif.....	30
3.7	Uji Asumsi Klasik	30
3.7.1	Uji Normalitas.....	31
3.7.2	Uji Multikolinieritas.....	31
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.8	Uji Autokorelasi	32
3.9	Analisis Regresi Berganda	32
3.10	Hasil Uji Hipotesis	33
3.10.1	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	33
3.10.2	Uji Parsial (Uji T).....	34

3.10.3	Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	36
4.3	Hasil Analisis Data	37
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.5.1	Uji Normalitas	39
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	39
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.6	Hasil Uji Auto Korelasi	41
4.7	Regresi Linier Berganda.....	41
4.8	Hasil Uji Hipotesis	43
4.8.1	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	44
4.8.2	Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (Uji t)	44
4.8.3	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	46
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.9.1	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.9.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.9.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
4.9.4	Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan	49
BAB V	PENUTUP.....	51
5.1	Simpulan.....	51
5.2	Keterbatasan Penelitian, sebagai berikut:.....	51
5.3	Saran.....	52
DAFTAR REFERENSI	53

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena rahmat dan karuniaNya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Emiten *Retail* Pada BEI Periode 2019 - 2022)”. Tentunya selesainya penelitian skripsi ini tidak luput dari doa, bantuan, dukungan dari semua sahabat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan anugerah, kesehatan, rezeki, kekuatan dan hidayahNya.
2. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., Ak., M.Ak., CA. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomis dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Dr. Tutty Nuryati, S.E., M.Ak. selalu Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M., M.Ak. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.

8. Dr. Gilbert Rely, S.E., S.H., A.k., M.Ak., MBA., CA., CSRA. Selaku Dosen Pembimbing Materi.
9. Dr. Bambang Prayogo, Ak., MBA., CA Selaku Dosen Pembimbing Teknis.
10. Keluarga besar *Jaludin In the sky Family* serta teman-teman angkatan, Anggi, Erika, Doni, Rafi, Yuwono dan Rissya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semuanya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Ilfan Aulia Nur Pagi

201910315002



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Populasi Emiten Retail di Bursa Efek Indonesia (BEI)	24
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	26
Tabel 4. 1 Hasil Outpot Analisis Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4. 4 Uji Glejser	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji F (Simultan).....	44
Tabel 4. 8 Uji t	45
Tabel 4. 9 Uji (Adjusted R ²).....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Penelitian.....	19
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitan	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Nama Emiten Sektor Industri Dasar Dan Kimia Pada Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2021

Lampiran 2 Daftar Sampel Emiten

Lampiran 3 Tabulasi Data

Lampiran 4 Hasil Olah Data

Lampiran 5 Uji Referensi Skripsi

Lampiran 6 Uji Plagiarisme

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

