

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)**

SKRIPSI

**Oleh:
Indah Amalia
201910315175**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL (Studi Kasus Pada
Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-
2021)

Nama Mahasiswa : Indah Amalia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315175

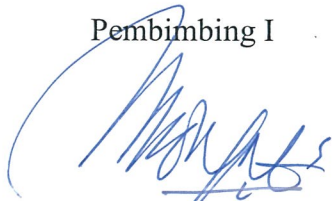
Fakultas / Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis / Akuntansi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI

Pembimbing I



Dr. Wastan Wahyu Hidayat, S.E., M.M.
NIDN. 0412056705

Pembimbing II



Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.Ak
NIDN. 0301068101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL (Studi Kasus Pada
Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-
2021)

Nama Mahasiswa : Indah Amalia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315175
Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dr. Beti Nurbaiti, S.TP., M.E
NIDN. 0314117307

Sekretaris Tim Penguji : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA
NIDN. 0319018601

Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat., S.E., M.M
NIDN. 0412056705



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak
NIDN. 0405077203

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni. B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)” ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



FA8AKX543795530
Indah Amalia
201910315175

ABSTRAK

Indah Amalia. 201910315175. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021).

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2019-2021. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, dan struktur modal sebagai variabel dependen. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria yang sudah ditetapkan, diperoleh 20 perusahaan selama 3 periode sehingga total sampel yang digunakan adalah 60 data. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan pada tahun 2019-2021. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan secara kuantitatif, dengan menggunakan alat bantu SPSS di mana pengujian hipotesisnya diuji dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial *Leverage* dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap struktur modal, kemudian profitabilitas berpengaruh negatif antara profitabilitas terhadap struktur modal. secara simultan *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Struktur modal perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021 dipengaruhi oleh 13,8% dari *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan dan sisanya 86,2% dipengaruhi oleh variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini contohnya yaitu: Pertumbuhan perusahaan, pajak, manajemen, likuiditas, *non debt tax*, risiko bisnis dan lain sebagainya.

Kata kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal

ABSTRACT

Indah Amalia. 201910315175. *The Effects of Leverage, Profitability, and Company Size on Capital Structure (Case Study of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2019-2021).*

This test aims to determine whether there is an effect of leverage, profitability, and company size on the capital structure listed on the Indonesian Stock Exchange in 2019-2021. The variables used in this study are leverage, profitability, and firm size as independent variables, and capital structure as the dependent variable. The sample selection in this study used purposive sampling with predetermined criteria, obtained 20 companies for 3 periods so that the total sample used was 60 data. The type of data used is secondary data obtained from the annual report for 2019-2021. Data analysis used in this study was carried out quantitatively, using the SPSS tool where the hypothesis testing was tested using descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis. The results of this study prove that partially leverage and capital structure have no effect on capital structure, then profitability has a negative effect on profitability on capital structure. simultaneously leverage, profitability and company size together have an influence on the capital structure of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2021. The capital structure of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period is influenced by 13.8% of leverage, profitability and company size and the remaining 86.2% is influenced by variables that have not been studied in this study, for example: company growth, taxes, management, liquidity, non-debt tax, business risk and so on.

Keywords: *Leverage, Profitability, Company Size, and Capital Structure*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang mengambil judul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)”. Shalawat serta salam senantiasa selalu menyurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sang teladan yang telah membawa kita ke zaman ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala rendah hati penuh hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Ibu Endah Prawesti Ningrum, S.E., M.AK. selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang sudah meluangkan waktu dan telah membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Dr. Dr. Beti Nurbaiti, S.TP, M.E. Selaku Dosen Ketua Penguji Skripsi yang sudah meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Pratiwi Nila Sari, S.E., M.AK., AK., CPA. Selaku Dosen Sekretaris Penguji Skripsi yang sudah memberikan arahan dan telah membantu dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak/Ibu Dosen beserta staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan S-1 ini.
9. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat kepada penulis.
10. Syaiful Rahman yang telah banyak membantu dalam berbagai hal, yang telah menghibur ketika lelah, mendengarkan keluh kesah, memberikan motivasi, dan selalu memberikan semangat yang tiada hentinya.
11. Nur Faiqoh yang telah mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat dan doa yang tiada hentinya.

12. Sahabat-sahabat penulis: Rizka Fadilah, Vivi Julianti, Nurul Syifa. Terima kasih atas segala dukungan, nasihat, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, 31 Mei 2023



Indah Amalia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Telaah Teoritis	11
2.1.1 Teori <i>Trade Off</i>	11
2.1.2 <i>Leverage</i>	13
2.1.3 Profitabilitas.....	16

2.1.4	Ukuran Perusahaan	18
2.1.5	Struktur Modal.....	20
2.2	Telaah Empiris	25
2.3	Kerangka Konseptual	29
2.4	Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Struktur Modal.....	30
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	31
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	32
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	39
3.4.1	Variabel Bebas (<i>Variable Independent</i>)	39
3.4.2	Variabel Terikat (<i>Variable Dependent</i>).....	41
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3	Uji Hipotesis	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Perusahaan Makanan Dan Minuman.....	51
4.1.2 Objek Penelitian	51
4.2 Data Penelitian	52
4.3 Analisis Data Dan Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.3 Uji Hipotesis	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Struktur Modal.....	69
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	70
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	71
4.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran Penelitian.....	75
5.4 Implikasi Penelitian.....	76

REFERENSI

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	37
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan	38
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2 Data Penelitian	53
Tabel 4.3 Data Penelitian Tahun 2019	54
Tabel 4.4 Data Penelitian Tahun 2020	55
Tabel 4.5 Data Penelitian Tahun 2021	56
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.11 Analisis regresi linier berganda.....	64
Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji t).....	66
Tabel 4.13 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	67
Tabel 4.14 Analisis Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual30



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Uji Plagiarisme
- Lampiran II Uji Referensi
- Lampiran III Daftar Populasi Penelitian
- Lampiran IV Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran V Perhitungan *Debt To Asset Ratio* 2019
- Lampiran VI Perhitungan *Debt To Asset Ratio* 2020
- Lampiran VII Perhitungan *Debt To Asset Ratio* 2021
- Lampiran VIII Perhitungan *Return On Asset* 2019
- Lampiran IX Perhitungan *Return On Asset* 2020
- Lampiran X Perhitungan *Return On Asset* 2021
- Lampiran XI Perhitungan *Size* 2019
- Lampiran XII Perhitungan *Size* 2020
- Lampiran XIII Perhitungan *Size* 2021
- Lampiran XIV Perhitungan *Debt To Equity Ratio* 2019
- Lampiran XV Perhitungan *Debt To Equity Ratio* 2020
- Lampiran XVI Perhitungan *Debt To Equity Ratio* 2021
- Lampiran XVII Data Tabulasi 2019
- Lampiran XVIII Data Tabulasi 2020

Lampiran XIX Data Tabulasi 2021

Lampiran XX Hasil Olah Data SPSS

Lampiran XXI Tabel Uji t

Lampiran XXII Tabel Uji F

Lampiran XXIII Tabel Durbin Watson

Lampiran XXIV Buku Bimbingan Skripsi

Lampiran XXV Riwayat Hidup

