

REFERENSI

- Adi, A., & Crowther, D. (2015). *Corporate Social Responsibility in the Digital Age. Development on Governance and Responsibility series.*
- Agung Prasetyo, W. M. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262. <https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5479>
- Anam, K. A., Sunardi, S., & ... (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rotasi Auditor Dan Leverage Terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Sistem Informasi ...*, 2(3). <https://adaindonesia.or.id/journal/index.php/sintamai/article/view/385>
- Anjani, N., & Astika, I. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Likuiditas Perusahaan sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 899–928. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p04>
- Astrinika, R., & Sulistyanto, H. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *JEMAP*, 1, 265. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i2.1782>
- Astriyah, D., & Simamora, S. C. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 52–59. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.865>
- Audy Rifchita Putri. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Periode 2013 – 2017). *Energies*, 6(1), 1–8. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/13489>
- Branco, M. C., Delgado, C., Sá, M., & Sousa, C. (2014). Comparing CSR communication on corporate web sites in Sweden and Spain. *Baltic Journal of Management*, 9(2), 231–250. <https://doi.org/10.1108/BJM-10-2013-0151>
- Candrayanthi, A. A. A., & Saputra, I. D. G. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi*

Universitas Udayana 4.1 ISSN: 2302-8556, 4(1), 141–158.

- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 13(1)*, 24–36. <https://doi.org/10.9744/jak.13.1.24-36>
- Daljono, E. D. S. dan. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011). *Diponegoro Journal of Accounting, 3(1)*, 65–79. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Desak. (2016). Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan.). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 12(2)*, 104–113. <https://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK/article/view/39>
- Dewi, H. P. (2021). Pengaruh jumlah dewan karakteristik dewan komisaris dalam pengungkapan corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan tahun 2017 - 2020. *Jurnal Manajemen, 13(4)*, 740–746. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10337>
- Dewi, N. L. P. P., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *E-Jurnal Akuntansi, 21(2)*, 882–911. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i02.p01>
- Dinnul Alfian Akbar. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif (KAP) Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP, 3(1)*, 66–82. <http://www.mdp.ac.id/forbiswira/vol 3 no 1/dinnul-alfian-akbar.pdf>
- Dipraja, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012). *Dian Nuswantara University Journal of Accounting, 1–17*.
- Dr.Wastam Wahyu Hidayat, SE., MM. (2019). *Pengaruh ukuran perusahaan , return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia Effect of company size , return on equity and leverage on firm value in manufacturing companies in indonesia. 21(1)*, 67–75. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Fahmi Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis, 3(2)*, 19–32.

<https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Update PLS Regresi*.

Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*.

Hartanti, I. T., & Suryani, A. (2022). *Effect of CR and DAR on ROA in Automotive and Component Companies Listed on the IDX*. 3(1), 122–129. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/ijem/article/view/3870/3099>

Hidayat, W., W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 15(1), 235–240. <https://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jiam/article/view/542/244>

Hirigoyen, G., & Poulain-Rehm, T. (2015). Relationships between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: What is the Causality? *Journal of Business and Management*, May, 18–43. <https://doi.org/10.12735/jbm.v4i1p18>

Husnan, A., & Pamudji, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR DISCLOSURE) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Ilaboya, O., & Ohiokha, F. (2016). Firm Age, Size and Profitability Dynamics: A Test of Learning by Doing and Structural Inertia Hypotheses. *Business and Management Research*, 5. <https://doi.org/10.5430/bmr.v5n1p29>

Istianingsih, Terri Trireksani, D. T. H. M. (2020). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on the Future Earnings Response Coefficient (ASEAN Banking Analysis). *Sustainability*, 12, 9671. <https://doi.org/10.3390/su12229671>

Jufrizen, & Al Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183–195. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1649080>

Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Deepublish.

Kasmir. (2012). *Analisis laporan keuangan*.

KHAIRUDIN, K., & Dewi, E. (2015). Effect of Disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) to Profitability in Textile and Garment Industry Listed

in Indonesia Stock Exchange in 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2). <https://doi.org/10.36448/jak.v6i2.576>

Kristina, S., & Wati, E. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Global Financial Accounting Journal*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.37253/gfa.v3i1.432>

Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(2), 204–219. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1.i2.2754>

Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>

Moslemany, R. El, & Etab, M. (2017). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance in The Banking Industry: empirical study on egyptian banking sector. *The Business and Management Review*, 8(5), 1–35.

Muhammad Rhamadan Setiawan, Neneng Susanti, N. M. N. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 5(1), 208–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383>

Mursitama, Tirta, dkk. (2011). *Corporate Social Responsibility di Indonesia (Teori dan Implentasi)*. Institute for Development of Economic and Finance (INDEF).

Ni Luh Putu Suryani Ulan Dewi, G. M. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham pada Perusahaan Food And Beverage. 8(2), 7892–7921. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p13>

Nor Hadi. (2014). *Corporate Social Responsibility* (ed. 1 cet.). Deepublish.

Novyanny, M. C., & Turangan, J. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2790>

Nugraha, M. (2015). Diponegoro Journal of Accounting. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 4 No.(PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,

LEVERAGE DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Octavia, H., & Hermi, H. (2014). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010 Dan 2011). *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 1(1), 41–59. <https://doi.org/10.25105/jat.v1i1.4801>
- Okegbe, T. O., & Egbunike, F. C. (2016). Corporate Social Responsibility and Financial Performance of Selected Quoted Companies in Nigeria. *NG-Journal of Social Development*, 5(4), 168–189. <https://doi.org/10.12816/0033096>
- Pratiwi, P., Ekawati, E., Kurniawan, M., Restianita, O., & Sisdiyanto, E. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar Di Jii Pada Tahun 2012-2018). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 112–127. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v2i2.9456>
- Rahmadini, I., & Ariani, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Governance Terhadap Perencanaan Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4, 131. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i1.10805>
- Ramadhani, F. H., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Profita*, 5(8), 1–13.
- Rawi, M. M. (2010). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility. *Makalah disampaikan Pada Simposium Nasional Akuntansi XII*.
- Saefullah, Listiawati, A. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas Pada PT XI Axiata, Tbk Dan PT Indosat Ooredoo, Tbk Periode 2011–2016 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/6789>
- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif dalam Penelitian Kualitatif. *Komunika*, 10(2), 342–362.
- Sidharta, R. Y. (2012). *Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Penciptaan Intelektual Capital pada Perusahaan Index 27 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 45.
- Sihombing, Y., & Hutahaean, L. (2019). Uji Komparasi Model Korelasi Dalam Menganalisis Efektivitas Pendamping Petani Alternative of Corellation Models to Analyze Farmers Assistance Effectivity. *Informatika Pertanian*.