

REFERENSI

- Abuzar Asra, R. (2017). *Statistika Terapan*. IN MEDIA.
- Agasie, D., & Zubaedah, R. (2022). Urgensi Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai Berdasarkan Asas Kepentingan Nasional. *Perspektif Hukum*, 50–74.
<https://doi.org/10.30649/ph.v22i2.131>
- Amirullah, S., Edy, S. A., Mus, S. F., & ... (2022). Dampak Penentuan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Bumi Surya Selaras di Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Mirai ...*, 7(3), 381–389.
<https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.4589>
- Arham, A., & Firmansyah, A. (2021). THE ROLE OF BEHAVIORAL THEORY IN THE RESEARCH OF MSMEs TAX COMPLIANCE IN INDONESIA. *Riset*, 3(1), 417–432. <https://doi.org/10.37641/riset.v3i1.71>
- Aryani, L., & Tambunan, M. R. U. D. (2022). Catatan Atas Formulasi Kebijakan Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Di Indonesia. *Dialogue : Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4(2), 362–381.
<https://doi.org/10.14710/dialogue.v4i2.14893>
- Atyaningsih, A., & Julianingtyas, D. (2021). Perubahan Tarif Ppn Pada Kebutuhan Pokok Masyarakat Pascapandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Perpajakan*, 1(1), 58–65.
<http://conference.um.ac.id/index.php/taxcenter/article/view/2251>
- Bergman, M. S. (2003). Tax reforms and tax compliance: The divergent paths of

Chile and Argentina. *Journal of Latin American Studies*, 35(3), 593–624.
<https://doi.org/10.1017/S0022216X03006850>

Citradika, D. P., Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., Kristen, U., & Wacana, S. (2022).
*PENJUALAN DAN KEBERADAAN AUDITOR EKSTERNAL : STUDI
EMPIRIS PADA.*

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21.*
Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25
Edisi 9.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, C., & Barreto, C. (2021). Optimizing tax revenue in Indonesia during the
COVID-19 pandemic and how to implement the new VAT rate in Indonesia.
Internasional Publikasi Ilmiah Dan Riset, 11(11), 317–319.
<https://doi.org/10.29322/ijsrp.11.11.2021.p11939>

Halin, H., Wijaya, H., & Yusilpi, R. (2017). Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis
Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun
2004-2015. *Jurnal Ecoment Global*, 2(2), 49.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v2i2.251>

Hartini, M. L. S., & Suwandewi, P. A. M. (2022). Analisis Kebijakan Pajak
Penghasilan untuk UMKM Pasca Terbitnya Undang-Undang Nomor 7 Tahun
2021 Tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. *Studi Ekonomi Dan
Kebijakan Publik*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.35912/sekp.v1i1.1135>

- Hasibullah, N. A., Mursalim, M., & Su'un, M. (2020). Analisis Pengaruh PPN, PPNBM, dan PKB dengan Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat Di Makassar. *Journal of Accounting and Finance (JAF)*, 1(1), 86–101. <https://doi.org/10.52103/jaf.v1i1.119>
- Ikpe, M., & Nteegah, A. (2013). Value added tax and price stability in Nigeria: A partial equilibrium analysis. *European Journal of Government and Economics*, 2(2), 137–147. <https://doi.org/10.17979/ejge.2013.2.2.4292>
- Kusumawati, L. L. (2016). Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Roti Merk Pie Ganysha. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 3(1), 98–104. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id>
- Lasmono, E. (2021). *Pengaruh Kebijakan Pajak, Pengetahuan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku Transaksi Online Umkm Dengan Insentif Pajak Sebagai Variabel Moderasi*. 125.
- Li, J., & Wang, X. (2020). Does VAT have higher tax compliance than a turnover tax? Evidence from China. In *International Tax and Public Finance* (Vol. 27, Issue 2). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s10797-019-09567-4>
- Ling, S. C., Osman, A., Muhammad, S., Yeng, S. K., & Jin, L. Y. (2016). Goods and Services Tax (GST) Compliance among Malaysian Consumers: The Influence of Price, Government Subsidies and Income Inequality. *Procedia Economics and Finance*, 35, 198–205. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)00025-3](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00025-3)
- Liyana, N. F. (2021). Menelaah Rencana Kenaikan Tarif PPN Berdasarkan Bukti

Empiris Serta Dampaknya Secara Makro Ekonomi. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 5(2), 124–135.
<https://doi.org/10.31092/jpi.v5i2.1394>

Lodewyk, A., Siahaan, S., & Harapan, U. P. (2023). *Menelaah Kenaikan tarif PPN 11 % di Indonesia*. 24–28. <https://doi.org/10.47709/ijbl.v2i1.2029>

Manrejo, S. (2021). Analisis Implementasi Perencanaan Ppn Dan Ppnbm Pada Pt Astragraphia Xprins Indonesia. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 198–210.

Manrejo, S. (2023). *Kepatuhan Pajak: sebuah kajian berbasis pengetahuan*. Serang: CV. AA. RIZKY.

Marasabessy, I. L. (2020). Pengaruh Penurunan tarif Pajak UMKM terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus Pada KPP Pratama Pondok Aren). *Skripsi*.

Maretaniandini, S. T., Wicaksana, R., Tsbata, Z. A., & Firmansyah, A. (2023). *POTENSI KEPATUHAN PAJAK UMKM SETELAH KENAIKAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI : SEBUAH*. 3(1), 42–55.

Naibei, K., & Siringi, E. (2020). Impact of Electronic Tax Registers on VAT Compliance: A Study of Private Business Firms. *African Research Review*, 5(1), 73–88. <https://doi.org/10.4314/afrrrev.v5i1.64511>

Pratama, M., Ekonomi, J., Economic, M. P., Penjualan, P. P., Institusional, K., Manajerial, K., Bhayangkara, U., Raya, J., Bhayangkara, U., Raya, J.,

- Bhayangkara, U., Raya, J., Ownership, I., & Ownership, M. (2023). *Mp jeb*.
- Putri, D. H., & Wijaya, S. (2022). Pajak Pertambahan Nilai Final: Belajar Dari Ghana Dan China. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(2), 360–374. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i2.1646>
- Putri, V. G., & Subandoro, A. (2022). Analisis Pengaruh Kenaikan Tarif Ppn 11% Terhadap Penjualan Pada Pt X. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(1), 54–58. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i1.95>
- Renata, A. H. (2016). *Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai*. 9(1), 1–9.
- Sabil, S., Ghassani, F., Suhartono, S., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Pada PT Jawa Electric Prima Jakarta. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(1), 50–60. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i1.13894>
- Santoso, F., Sondakh, J. J., & Gerungai, N. Y. T. (2018). Analisis Perhitungan, Penyetoran Dan Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Pada Pt. Emigas Sejahtera. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 819–829. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.22059.2018>
- Sari, R. P. (2018). Kebijakan perpajakan atas transaksi e-commerce. *Akuntabel*, 15(1), 67. <https://doi.org/10.29264/jakt.v15i1.2889>
- Schoeman, M. A. H. (2020). The Effect Of Changes In The Value-Added Tax Rate On Tax Compliance Behaviour In South Africa. *American Journal of*

Physiology-Legacy Content, 70(2), 385–393.

Selection, Q. (2014). *Banque de France Bulletin*.

Sihombing, E. H. (2019). ... -Undang No. 42 Tahun 2009 Dalam Menghitung Pajak
Pertambahan Nilai Untuk Peningkatan Kualitas Pelaporan Pajak (Studi Kasus:
Pt *Jurnal Abdi Ilmu*, 1(2), 72–78.
<https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/abdiilmu/article/view/408>

Sudrartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan
Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*,
10(1), 55–66. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/40>

Sugiyono. (2013). *metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung:
ALFABETA.

Sukardji, U. (2005). *Pajak Pertambahan Nilai*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak,
Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku
Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*,
4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>