

DAFTAR PUSTAKA

Che-Hui Lien, M.-J. W.-L. (2015) The Effects of Brand Image, Price, Trust and Value on Purchase Intentions. *Asia pacific Management Review* ,210

Helling, F.I. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi dan harga terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen*, 56.

Nursani, R.A. (2015). Analisis pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Harga, Kualitas Pelayanan, dan persepsi akan resiko terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen E-commerce melalui Shopee. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Pada E-Commerce*, 102

Sastika, W. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan dengan Menggunakan *E-Service Quality* untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shop. *Ikraith-humaniora* ,69.

Sugiyono, P. D. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Wulandari, H. M. (2010). Penelitian: Metode dan Analisis. Depok: CV Agung Semarang

Alfi Syahri Lubis, Nur Rahmah Andayani (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Service Quality*) terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*.

Setyo, P. A. (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan *Best Autoworks*. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*.

Zubaidi. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen pada Usaha Jasa Internet Zaisya Net Malang

Rahmulyo, A. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok di Sleman

Iswayanti, I. P. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkringan Mas Boed” di Semarang)

Fadilah, Z. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko *Online* Lazada

Hasibuan, P. H. (2016) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Damri di Bandara Soekarno-Hatta

Putri, M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung

Wahyu, M. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Abi Mulya Mandiri *Supplier* Alat-alat Kesehatan di Kota Bandung

Primadiawan, I. A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO Eka di Yogyakarta

Sukmawati, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen