

## REFERENSI

- Gafur, M. (2019). PERAN PEMBERIAN KREDIT TERHADAP KINERJA USAHA MELALUI PEMAHAMAN AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM DI KOTA MAKASSAR Role of Granting of Credit to Business Performance Through the Accounting Understanding of Msme in Makassar City. In *SEIKO : Journal of Management & Business* (Vol. 3, Issue 1).
- Hana, C., Gatot Supriyadi, S., Ekonomi dan Bisnis, F., & Kahuripan Kediri, U. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROSEDUR KREDIT TERHADAP KEPUTUSAN KREDIT MODAL KERJA BAGI PELAKU UMKM. *Seminar Nasional Sistem Informasi*.
- Harianto, RA, & Sari, PN (2021). Strategi digitalisasi bisnis UMKM sebagai alternatif bertahan di tengah pandemi COVID-19. *Tinjauan Linguistik dan Budaya*, 5(S1), 617-623.
- Hasanah, F. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menjadi Nasabah Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Dan Lembaga Keuangan Konvensional (LK)*.
- Hidayat, W. W., Soehardi, S., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Implications of Covid-19 Pandemic on MSMEs to Economy, Society: Case in the Country of Indonesia. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 12(4), 71–78.
- Huda, et al. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Kredit, Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*.
- [https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data/0000/data/1192/sdgs\\_8/1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1192/sdgs_8/1). Diakses pada tanggal 1 Maret 2023, Jam 16.42.
- <https://www.pnm.co.id/business/pnm-mekaar>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2023, Jam 13.20.
- Made Andre Cahyadi, I. P. G. D. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan UMKM Melakukan Pinjaman *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Maharani, A. I., Bambang, R., Waryanto, D., Pgri, U., & Surabaya, A. (n.d.). *PENGARUH PEMBERIAN KREDIT MODAL KERJA TERHADAP*

*TINGKAT PENDAPATAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM)  
PADA PT PNM PROGRAM MEKAAR CABANG SEDATI.*

- Marakali, O. siregar, dkk. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM. Medan: Puspantara.*
- Miftahul Ulum, S. P. U. (2021). Analisis Prosedur Pemberian Kredit Modal Kerja Pada PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Unit Rugkut. *Journal of Sustainability Business Research.*
- Miles, M. B. dan A. H. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.*
- Murdayani, M., Nurbaiti, B., & Soehardi, S. (2021). The Effect of the Marketing Mix of MSME Products on Sales Volume During the Covid-19 Pandemic The Effect of the Marketing Mix of MSME Products on Sales Volume During the Covid-19 Pandemic. *Journal of Strategic and Global Studies*, 4(2),27–40.
- Niniekh Wahyuni, S. (2017). Penerapan Prinsip 5c Dalam Pemberian Kredit Sebagai Perlindungan Bank. *LEX JOURNAL.*
- Ningrum, EP, Yoganingsih, T., Ratriningtyas, N., Winarso, W., & Setyawati, NW (2019). Pelatihan Pembukuan Sederhana, Sosialisasi Perpajakan dan Pengelolaan Manajemen Bagi UMKM Ibu-Ibu Catering Perumahan Jatimulya RW. 012. *Jurnal Abdimas UBJ*, 126-130
- Permana, R. A., Yuliati, A., & Akuntansi, J. (2022). ANALISIS PROSEDUR PEMBERIAN KREDIT USAHA RAKYAT BANK JATIM KANTOR CABANG PEMBANTU KOTA BANGIL. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 13, Issue 03).
- Putri, A., Yudha Kusuma, S., Kodir, M. A., & Semarang, P. N. (n.d.). 62 \*e-Mail Korespondensi: [abillahputri1312@gmail.com](mailto:abillahputri1312@gmail.com) Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Mengajukan Kredit ULaMM pada PT Permodalan Nasional Madani (Persero) KCP Kendal. <http://www.itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33>
- Sasmita, T., Puspitasari, R., & Rosita, S. I. (2021). Pengaruh 5C Dan 7P Dalam Pemberian Kredit. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.562>
- Setiawati Masril. (2020). Analisis Proses Pemberian Kredit. *JURNAL MANAJEMEN.*
- Sri Rahayu, F., Samsiah, S., & Tachta Hinggo, H. (2021). *Analisis Prinsip 5C dan 7P dalam Pemberian Kredit untuk Meminimalisir Kredit Bermasalah dan*

*Meningkatkan Profitabilitas: Studi Kasus pada Swamitra Pekanbaru* (Vol. 1). [www.kompas.com](http://www.kompas.com),

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Theresia Sasmita, R. P. (2021). Pengaruh 5C Dan 7P Dalam Pemberian Kredit. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Yuli Rahmini Suci. (2017). PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* , 6 (1), 51–58. Diambil dari <https://journal.upp.ac.id/index.php/cano/article/view/627>

