

## REFERENSI

- Adi, A., Grigoore, G., & Crowther, D. (2015). *Developments in Corporate Governance and Responsibility*. 10.1108/S2043-052320157
- Adiatma, K. B. (2018). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Tipe Industri , Kepemilikan Saham Pemerintah , Profitabilitas Terhadap Sustainability Report*. 25, 934–958.
- Alvita, A., & Susianti, L. (2019). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. XI(2), 54–74.
- Branco, C., M., D., C., Sá, M., & Sousa, C. (2014). Comparing CSR communication on corporate web sites in Sweden and Spain. *Baltic Journal of Management*, 9(2), 230–250. <https://doi.org/10.1108/BJM-10-2013-0151>
- Das, L., & Bhunia, A. (2016). The Impact of CSR on Firms ' Financial Performance – A Literature Review. *American Journal of Business*, 4(4), 66–74.
- Deegan, C. (2014). *Financial Accounting Theory*.
- Dewi, K. (2022). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Telah Mengikuti Asia Sustainability Reporting*. 21(1), 1–9.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Diwanti, P. N. (2022). *Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan Sustainability Report*.
- GRI. (n.d.). *Global Reporting Initiative*. <https://www.globalreporting.org/>
- Gunawan, H. (2012). *No Title*. Investasi.Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/dari-438-emiten-hanya-25-perusahaan-yang-membuat-laporan-berkelanjutan>
- Guthrie, & Parker. (1989). *A Rebuttal of Legitimacy Theory*. *Accounting and Business Research*. 19, 343–352. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/00014788.1989.9728863>
- Hackston, D., & J.Milne, M. (1996). *Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies*. 9, 77–108.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1108/09513579610109987>

Harahap, L., & Wardhani, R. (2006). *Analisis komprehensif pengaruh* (Issue 2006).

Hermawan, T. (2021). *Pengaruh Likuiditas , Leverage , dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. 9(3), 597–605.  
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1209>

Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>

Islam, U., Agung, S., Ekonomi, F., & Studi, P. (2021). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*.

Jasman, J. (2022). *Pengaruh Laporan Keberlanjutan ( Sustainability Report ) Terhadap Pengaruh Laporan Keberlanjutan ( Sustainability Report ) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan. August*.  
<https://doi.org/10.22225/kr.14.1.2022.63-69>

Karlina, W., Mulyati, S., & Putri, T. E. (2019). *The Effect Of Company ' S Size , Industrial Type , Profitability , And Leverage To Sustainability Report Disclosure ( Case Study On Companies Registered In Sustainability Reporting Award ( Sra ) Period 2014-2016 )*. 1(1), 32–52.

Liana, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage , Ukuran Perusahaan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 199–208.  
<https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.69>

Ningrum, E. P. (2022). *No Title*. CV. Adanu Abimata.  
<https://books.google.co.id/books?id=eGBZEAAAQBAJ&lpg=PR3&ots=l85LRuFDYV&dq=endah prawesti ningrum profitabilitas&lr&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q=endah prawesti ningrum profitabilitas&f=false>

Noerkholiq, S. M. A., & Muslih, M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Stakeholder Engagement Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) Generasi 4 (G4). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 1361–1378.

Nwobu, O. (2015). *The Relationship between Corporate Sustainability Reporting and Profitability and Shareholders Fund in Nigerian Banks*. 5(3).

Patten, D. M. (1991). *Journal Of Accounting And Public Policy*. *Sicence Direct*,

10(4), 297–308.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0278425491900033>

- Prabaningrum, S., & Pramita, Y. D. (2019). Pengaruh karakteristik perusahaan dan tata kelola perusahaan terhadap pengungkapan sustainability report (Studi empiris pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018). *2nd Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 330–345.  
<https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3319>
- Preston. (1977). *The World of Small Business: A Suggested Typology*. *American Journal of Small Business*. 1(4), 13–19.  
<https://doi.org/10.1177/104225877700100403>
- Putri Anindita, M. Y. K. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Sukarela Pelaporan Keberlanjutan*. 1–15.
- Putri, E. I., & Gunawan, B. (2018). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 53(9), 1689–1699.
- PUTRI SYAHLINDRI, A. (2017). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report*. 87(1,2), 149–200.
- Putri W, R. D., Hasan, A., & Ilham, E. (2019). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report*. 4(1).
- Rackhman, A. (2017). *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENERAPAN ASSURANCE LAPORAN KEBERLANJUTAN*. 2(01), 218–232.
- Santos. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6CVtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:xBzDAN\\_uRekJ:scholar.google.com/&ots=opTMCC4Zb1&sig=3W9U5cwYpxu4X3\\_IwRDW78L-wGE&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6CVtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=related:xBzDAN_uRekJ:scholar.google.com/&ots=opTMCC4Zb1&sig=3W9U5cwYpxu4X3_IwRDW78L-wGE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Schindler, D. R. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(1), 81–102.
- Setiawan, E., Yuliansyah, Y., & Gamayuni, R. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas

dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Sustainability Report di Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index ( JII ) ( The Effect of Profitability and Liquidity on Disclosure of Sustainability Reports in Companies Listed on t. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (Sakman)*, 1(2), 97–111. <https://doi.org/10.35912/sakman.v1i2.1163>

- Sugiyono, B. R., Mudjiono, G., & Rachmawati, R. (2014). STUDI KELIMPAHAN POPULASI Thrips sp. PADA PERLAKUAN PENGELOLAAN HAMA TERPADU DAN KONVENSIONAL PADA TANAMAN CABAI (*Capsicum annum L.*) DI DESA BAYEM KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG. *Jurnal HPT*, 2(2), 67–78.
- Sulistiyawati, A. I., & Qadriatin, A. (2018). *Pengungkapan Sustainability Report dan Faktor - Faktor yang Mempengaruhinya*. 16(4), 1–23.
- Syakirli, I., Cheisviyanny, C., & Halmawati. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *JEA (Jurnal Eksplorasi Akuntansi)*, 11(2), 54–74. <https://doi.org/10.37151/jsma.v1i1i2.38>
- Tower, G. (2012). *Legitimising Corporate Sustainability Reporting Throughout the World*. 6(2), 19–34.
- Wahyuni, S. R. I. (2020). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Laporan Keberlanjutan : Studi Di Asean Program Studi SI Akuntansi The Effect Of Company Characteristic Toward Sustainability Report : Study In Asean Faculty Of Economics*.
- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The determinants of corporate social responsibility disclosure: Evidence from China. *Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833–1847. <https://doi.org/10.19030/jabr.v29i6.8220>
- Whetman, L. L. (2017). *The Impact of Sustainability Reporting on Firm Profitability*. 14(1).
- Widianto, H. S., & Prastiwi, A. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report ( Studi Pada Perusahaan – Perusahaan Yang Listed (Go-Public) Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2. *Skripsi*, 1–83.
- Widyaningsih, Y. E. (2020). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan. *Equilibrium Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 14(1), 20–30.
- Wijaya, M. (2012). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan



Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1). <https://doi.org/10.1080/01483918308066890>

Yunan, N., Kadir, & Kasyful, A. (2021). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Keuangan, Dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Rreporting. *Duconomics Sci-Meet (Education & Economics Science Meet)*, 1(01), 281–295. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v1.5454>

