

**PENGARUH PENGUNGKAPAN PROMOSI BUDAYA
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s yang
terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2021)**

SKRIPSI

Oleh :
ROHANI NINGSIH
202110317003



**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Promosi Budaya
Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (Studi
Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclicals*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2019-2021)

Nama Mahasiswa : Rohani Ningsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110317003

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

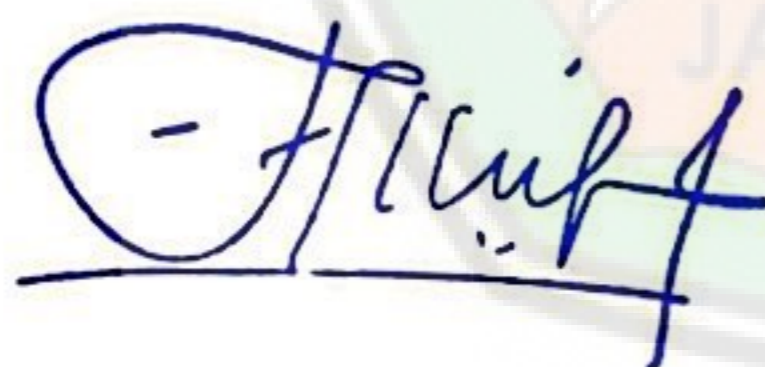
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 27 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D.
NIDN. 0304058305

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Promosi Budaya
Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (Studi
Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclicals*
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2019-2021)

Nama Mahasiswa : Rohani Ningsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110317003

Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2023

Jakarta, 27 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN. 0301096701

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak
NIDN. 0405077203

Penguji : Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak.
NIDN. 0405077203

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA.
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Promosi Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)”

Penelitian ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Rohani Ningsih
202110317003

ABSTRAK

Rohani Ningsih, 202110317003. Pengaruh Pengungkapan Promosi Budaya Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Cyclical*s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pengungkapan promosi budaya terhadap kinerja keuangan pada sektor perusahaan *consumer cyclical*s yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019- 2021. Variabel penelitian ini adalah Pengungkapan promosi budaya, ukuran perusahaan dan *leverage* yang diukur menggunakan *Return On Aset* (ROA). Metode penelitian ini adalah kuantitatif, dengan mengambil sampel 78 tahun perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda, dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan promosi budaya perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, dan *Leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: **Kinerja Keuangan, Budaya Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*.**

ABSTRACT

Rohani Ningsih. 202110317003. *The Effect of Disclosure of Promotion of Corporate Culture on Financial Performance (Empirical Study of Consumer Cyclical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021)*

This study aims to examine the effect of Disclosure of cultural promotion on financial performance in the consumer cyclical sector of companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. The variables of this study are Disclosure of cultural promotion, company size and leverage as measured using Return On Assets (ROA). This research method is quantitative, by taking a sample of 78 company years. Data analysis used is Descriptive Statistics, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, and Hypothesis Test. The results showed that Disclosure of promotion of corporate culture has a positive effect on financial performance, company size has no effect on financial performance, and leverage has a negative effect on financial performance.

Keywords: Company Culture, Company Size, Leverage, Financial Performance.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1), Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal ini tidak terlepas dari bantuan pembimbing serta dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Dewi Puspaningtya Faeni, B.Sc., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA. Selaku Wakil Dekan dan Dosen Ketua Penguji Skripsi yang memberikan dukungan dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
4. Ibu Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak Selaku Pembimbing Akademik dan Sekertaris Penguji yang selalu memberikan semangat dan saran serta dukungan kepada penulis.
5. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, M.S.AK., CA., CSRA., CACP Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa membimbing I (Materi) yang

memberikan dukungan dan saran kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini selesai tepat pada waktunya.

6. Bapak Aloysius Harry Mukti, S.E., M.S.Ak., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa membimbing II (Materi) yang memberikan dukungan dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
7. Segenap dosen pengajar dan staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan S-1 ini.
8. Kepada ibuku tercinta, ibu Sutini yang senantiasa memberikan do'a, kasih sayang penuh sejak penulis kecil hingga sampai dewasa.
9. Teruntuk Suamiku, terima kasih atas do'a, serta dukungan dan semangat penuh secara moril dan material kepada penulis.
10. Fazila Shafira Nur Anisah, anak perempuanku tersayang terima kasih memberikan semangat penuh kepada penulis.
11. Seluruh Patner dan Teman seperjuangan mahasiswa kelas B dan C prodi Akuntansi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, terima kasih atas motivasi dan semangat kepada penulis.
12. Seluruh Dewan guru dan staff SDN Wanasari 09 Kecamatan Cibitung, terima kasih atas dukungan dan do'anya kepada penulis.
13. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Penulis menyadari sepenuhnya dalam menyusun

proposal ini masih terdapat banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 Juli 2023

Penulis,



Rohani Ningsih



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumus Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Teori Stakeholder	10
2.1.2. Teori Legitimasi	11
2.1.3 Teori Sinyal.....	13

2.1.4. Kinerja Keuangan Perusahaan	14
2.1.5 Budaya Perusahaan	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan (<i>Log Asset</i>)	18
2.1.7 <i>Leverage</i> (Kemampuan nilai Perusahaan)	19
2.2 Telaah Empiris	20
2.2.1 Pengungkapan Promosi Budaya Perusahaan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan dengan di ukur (<i>Return On Aset</i>) ROA	20
2.2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Pengembangan Hipotesis	25
2.7 Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Tahapan Penelitian	29
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.3.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	29
3.3.2 Variabel Independent	30
3.3.3 Variabel Kontrol.....	31
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.4.1 Waktu Penelitian	32
3.4.2 Tempat Penelitian.....	32
3.5 Jenis Penelitian dan Sumber Data	32
3.5.1 Jenis Penelitian.....	33
3.5.2 Sumber Data.....	33

3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.6.1 Populasi	33
3.6.2 Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.7 Metode Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.8 Uji Asumsi Klasik	36
3.8.1 Uji Normalitas	36
3.8.2 Uji Multikolinearitas	36
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.8.4 Uji Autokorelasi	37
3.9 Uji Hipotesis.....	38
3.9.1 Uji statistik F	38
3.9.2 Uji t.....	39
3.9.3 Uji koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Hasil Analisis Data.....	41
4.2.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	49
4.3 Pembahasan	54

4.3.1 Pengungkapan Promosi Budaya Perusahaan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan	54
4.3.2 Pengungkapan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan	55
4.3.3 Pengungkapan <i>leverage</i> terhadap kinerja keuangan	55
BAB V KESIMPULAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3 Saran.....	58
DAFTAR REFERENSI	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	21
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	24
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	29
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Desriptif	30
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Secara Parsial (t)	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	1.....	61
LAMPIRAN	2.....	64
LAMPIRAN	3.....	72
LAMPIRAN	4.....	77
LAMPIRAN	5.....	82
LAMPIRAN	6.....	84
LAMPIRAN	7.....	90
LAMPIRAN	8.....	93

