

REFERENSI

- Adelyya, R., & Putri, N. E. (2022). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Sales Growth* dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 123–132. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2343>
- Afifah, D. Z., & Sofianty, D. (2022). Pengaruh *Tax Avoidance* dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 124–130. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i1.942>
- Akmala, N., & Kartika, I. (2020). Pengaruh ISR dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di ISSI dan Mengikuti Proper tahun 2015-2018). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula*, 155–175.
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Corporate Social Responsibility*, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i2.4228>
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Angele, T. F., Pardede, S. L. A., & Wongsosudono, C. (2022). Pengaruh *Tax Planning*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 79–87.
- Astuti, T. P., & Aryani, Y. A. (2016). Tren Penghindaran Pajak Perusahaan Manufaktur di Indonesia yang Terdaftar di BEI tahun 2001-2014. *Jurnal Akuntansi*, 20(3), 375–392. www.pajak.go.id
- Ayem, S., & Maryanti, T. (2022). Pengaruh *Tax Avoidance* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Management Review*, 3(1), 069–081. <https://doi.org/10.47153/jbmr31.3022022>
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 614–617. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.874>
- Ayu Yuniastri, N. P., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.

- Azizah, L. N. (2021). Pengertian CSR: Model, Tujuan, Jenis dan Contohnya. *Gramedia Blog*.
https://www.gramedia.com/literasi/csr/#Manfaat_CSR_Corporation_Social_Responsibility
- Badarudin, A., & Wuryani, E. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 6(2), 1–26.
- Belliana Putri, Z., & Budiyanto. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–16.
- Christiani, Y. N., Rane, M. K. D., & Sine, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Among Makarti*, 14(2), 77–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.211>
- CNN. (2022). Saham Indofood Mengilap di Tengah Ancaman Lonjakan Harga Mi. *Kamis 11 Agustus*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220811143255-92-833404/saham-indofood-mengilap-di-tengah-ancaman-lonjakan-harga-mi>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Journal Review*, 18, 122–136.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335.
<https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i2.707>
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). *Sneb : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 79–88. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.415>
- Ekinanda, F., Wijayanti, A., & Siddi, P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 12(2), 45–62.
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 151–170.
<https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3296>

- Fadillah, H. (2018). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 4(1), 1–23.
- Fauzi, M. S., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1), 1–8.
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh *CSR Disclosure*, *Firm Size*, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ijea (Indonesia Journal of Economics Application)*, 2(1), 34–43.
- Forma, F., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Ghozali, I. (2013). Teori akuntansi International Financial Reporting Standards (IFRS) (4th ed.). *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Cet. VIII). *Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25. *Universitas Diponegoro*.
- Handayani, R. (2020). Effects of Tax Avoidance and Financial Performance on Firm Value. *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 2(5), 159–168. www.ijmsssr.org
- Herianti, E., & Marundha, A. (2019). Transfer Pricing, Agency Costs, and Financial Reporting Aggressiveness: An Empirical Study in Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 20(3). <https://doi.org/10.18196/jai.2003132>
- Hertanto, A. D., Marundha, A., Eprianto, I., & Kuntadi, C. (2023). Pengaruh *Effective Tax Rate*, Mekanisme Bonus, dan *Tunneling Incentive* Terhadap Terdaftar, Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017- 2021). Volume, 2(2), 1–55. *Jurnal Economia*, 2(2), 1–55.
- Hidayat, W. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), 19–26. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.82>
- Hidayat, W. W., Yuniati, T., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(1), 214. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i1.893>

- Indiriani, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: *Good Governance* dan Kebijakan Perusahaan. *Scorpendo Media Pustaka*.
- Jensen, N., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Financial Economics*, 3, 305–360.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kemenkeu. (2023). Menkeu : Kinerja Penerimaan Negara Luar Biasa Dua Tahun Berturut-turut. 24 Januari. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Kinerja-Penerimaan-Negara-Luar-Biasa>
- Undang - Undang No 40 Thn2007, 16 (2007). https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/5_UU-40-2007_Perseroan_Terbatas.pdf
- Khotimah, A. R. K., Pratiwi, A. S., Simbolon, Y. L., Yudhanto, W., & Sijabat, Y. P. (2022). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(1), 182–195. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i1.339>
- Kontan. (2019). Tax Justice Laporkan Bentoel Lakukan Penghindaran Pajak, Indonesia Rugi US\$ 14 juta. 8 Mei. <https://nasional.kontan.co.id/news/tax-justice-laporkan-bentoel-lakukan-penghindaran-pajak-indonesia-rugi-rp-14-juta>
- Lestari, N., & Ningrum, S. A. (2018). Pengaruh Manajemen Laba dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 3(1), 99–109.
- Lumban Gaol, G. A., Firmansyah, A., & Irawati, A. D. (2021). Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, and Firm Value in Indonesia's Banking Industries. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 14(1). <https://doi.org/10.35448/jrat.v14i1.10229>
- Manystighosa, A. (2022). Nilai Perusahaan: Jenis, Faktor Pengaruh, Cara Menghitung. *Kitalulus*. <https://www.kitalulus.com/bisnis/nilai-perusahaan>
- Marpaung, C. M. (2020). Pengaruh Tax Avoidance dan Transparansi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Otomotif Yang Listing di Bei. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 43–53.
- Maryanti, T., & Ayem, S. (2022). Pengaruh Tax Avoidance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(4), 1152–1166. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i4.1077>

- Maulita, D., & Arifin, M. (2018). Pengaruh *Return On Investment* (ROI) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap *Return Saham Syariah* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Manajemen*, 8, 10–19.
<http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/659>
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 380–393.
- MIB, N. (2023). Peningkatan Tax Ratio Indonesia di Tahun 2022. 8 Februari. <https://www.mib.group/news/peningkatan-tax-ratio-indonesia-di-tahun-2022-setelah-sebelumnya-terus-menurun#:~:text=Tax ratio Indonesia di tahun 2022 yang sebesar 10%2C38,Rp19.588%2C4 triliun.>
- Mudrajad, K. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (3rd ed.). Erlangga.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Um Jember Press*, 2017, 569–576. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>
- Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2015). *ESENSI Jurnal Manajemen Bisnis Institut Bisnis Nusantara*, 21(1), 1–13.
<https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/16>
- Mustika, D., Ratnawati, V., & Basri, Y. M. (2019). Pengaruh *Tax Avoidance* dan *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi *Corporate Governance*. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 93–106.
- Nagari, P. M., Nugroho, T. R., & Setiono, H. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan 2016-2018. *Prive Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 90–105.
- Nopianti, R., & Suparno. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 97–110. <https://doi.org/10.46918/point.v3i2.1171>
- Novarianto, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.4320>

- Novia, R., & Halmawati. (2019). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh CSR, *Tax Avoidance*, *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntans*, 13(2), 98–113.
- Nurhanimah, N., Anugerah, R., & Ratnawati, V. (2019). Pengaruh *Earnings Management* dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Kepemilikan Sebagai Moderating Variable Pada Perusahaan Kelompok Lq 45 di Bei Tahun 2013-2016. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1281>
- Nurhayati, I., Poerwati, T., & Kartika, A. (2019). Dampak Moderasi Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengaruh CSR Pada Nilai Perusahaan di Indonesia. *Prosiding Sendi U*, 1, 978–979.
- Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, (2017). <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik.aspx>
- Oktariko, B. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1–16.
- Poetri, A., & Sugijanto. (2022). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Pramukty, R., Hidayat, W. W., Arigawati, D., & Meutia, K. I. (2021). Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap *Cost of Debt* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 17(1), 31–35.
- Pratiwi, H. R., & Aligarh, F. (2021). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, dan Portofolio*, 01(01), 12–22.
- Pribadi, M. T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1400. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9568>
- Puspitasari, Y. H., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(1). <https://doi.org/10.30813/jab.v10i1.985>
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1734>

- Putri, D. J., & Trisnawati, E. (2022). Pengaruh *Tax Avoidance* dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(4), 1926–1936.
- Qurrotulaini, N., & Anwar, S. (2021). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Tax Avoidance* dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(5), 866–887.
- Qushoyyi, M. A., Ammar, & Khabib, S. N. (2022). Pengaruh *Tax Avoidance*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Asean Corporate Governance Scorecard* Sebagai Variabel Moderasi. *Review Of Applied Accounting Research*, 2(1), 263–278.
- Raharja, A. D. B. (2021). Nilai perusahaan: Indikator, fungsi, dan 6 faktor yang memengaruhinya. *Ekrutmedia*.
<https://www.ekrut.com/media/nilai-perusahaan>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>
- Riadi, M. (2021). Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*). *Kajianpustaka*.
<https://www.kajianpustaka.com/2021/08/penghindaran-pajak-tax-avoidance.html>
- Robiyanto, Ilma, N., Harijono, & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6.
<https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1313>
- Sare, M. K., & Meiden, C. (2022). Moderasi Profitabilitas Pada Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 43–56.
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1).
<https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19364>

- Sheryn, W., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 02(02), 87–108. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>
- Silvina, I., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2018. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), 102–113. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.326>
- Sinaga, D. (2014). Statistik Dasar. *UKI Press*.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Siregar, E. I. (2021). Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Sub Sektor Konstruksi. *PenerbitNem*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sudarsono, & Harahap, A. S. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Applied Business and Engineering Conference*, 5, 10–19.
- Sudiyatno, B., Puspitasari, E., Nurhayati, I., & Rijanti, T. (2021). Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *International Journal of Financial Research*, 12(3), 466. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v12n3p466>
- Sugiono, J. (2020). Pengaruh Manajemen Laba, Komite Audit, Leverage, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ilmu Sosial*, 17(2), 294–303. <http://repository.uin-suska.ac.id/30960/>
- Suhartini, D., Ngurah, I. G., Dimas, Y., Bagus, I., Astika, P., Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 17(1), 14–28.
- Sulistiana, I., & Istianingsih, I. (2018). Studi Negara *Asean* Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Mediasi Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Penghindaran Pajak. *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 357. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i2.4323>
- Sunengsih, L., Iskandar, I., & Kusumawardani, A. (2022). Pengaruh *Tax Avoidance*, Keputusan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, 18(4), 628–633. <https://doi.org/10.30872/jkin.v18i4.10536>

- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen dan Akuntansi*, 10(2), 65–85.
- Tambahani, G. D., Sumual, T. E. M., & Kewo, C. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (*Tax Planning*) dan Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manado*, 2(2), 142–154. <https://doi.org/10.53682/jaim.v2i2.1359>
- Tio, A., & Prima, A. P. (2022). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 443–453.
- Umbung, M. H., Ndoen, W. M., & Amtiran, P. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 211–225.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(2), 162–176. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8922>
- Violeta, C. A., & Serly, V. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Wahana Riset Akuntansi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24036/wra.v8i1.109054>
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2371>
- Wulandari, R., Wibowo, S., & Yunanto, A. (2020). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Pada Industri Perbankan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(2), 144–157. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i2.1591>
- Yuliandana, S. (2021). Pengaruh *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 31–40. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.436>

- Yusmaniarti, Sauma, A., Khair, U., Marini, & Ratnawili. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate Indonesia Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekombis Review*, 9(2), 145–160.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1296/1128>
- Yusmaniarti, Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406–418.
- Yusuf, M., & Maryam. (2022). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Firm Value yang Dimoderasi Oleh Transparansi Perusahaan. *J-Isacc Journal Islamic Accounting Competency*, 1, 88–107.
- Zulaikha, A. D. L. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(2011), 1–15.

