

**STRATEGI INDUSTRI HIJAU, PENGUNGKAPAN LAPORAN
KEBERLANJUTAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2020-2022**

SKRIPSI

**Oleh:
Theresia Septrina
201910315208**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberkelanjutan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022

Nama Mahasiswa : Theresia Septrina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315208

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 26 Juli 2023

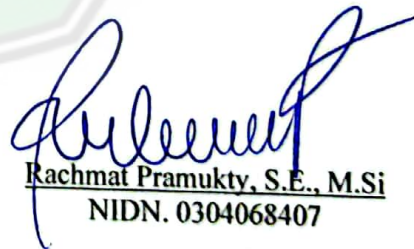
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Cris Kuntadi, S.E., M.M
NIDK. 8838510016



Rachmat Pramukty, S.E., M.Si
NIDN. 0304068407

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberkelanjutan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022

Nama Mahasiswa : Theresia Septrina

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315208

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 26 Juli 2023
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Mulyadi, S.E., Akt., M.M., M.Si., SAS., CA., CPMA
NIDN. 0303077205

Sekretaris Tim Penguji : Panata Bangar Hasioan Sianipar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN. 0331087204

Penguji : Dr. Cris Kuntadi, S.E., M.M
NIDK. 8838510016

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi



Dr. Uswatun Khasanah, S.E., M.M., M.Ak
NIDN. 0405077203

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA
NIDN. 0310036407

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "*Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022*" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya .

Jakarta, 26 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Theresia Seprina
(201910315208)

ABSTRAK

Theresia Septrina 201910315208. *Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, dan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022.*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling* dan diperoleh data sebanyak 42 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Data Panel. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji hipotesis menggunakan aplikasi statistik yaitu Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi industri hijau tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pengungkapan laporan keberlanjutan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Theresia Septrina 201910315208. *Green Industry Strategy, Sustainability Report Disclosure, and Sales Growth in Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 Period.*

This study aims to test and analyze the Green Industry Strategy, Sustainability Report Disclosure and Sales Growth in Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 Period. The population in this study were all mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sampling technique used was purposive sampling method and obtained data as many as 42 samples. The analysis method used is Panel Data Regression. This type of research is quantitative research using hypothesis testing using statistical applications, namely Eviews 12. The results showed that the green industry strategy has no effect on firm value, disclosure of sustainability reports has a significant effect on firm value, and sales growth has no effect on firm value, and simultaneously affects firm value.

Keywords: *Green Industry Strategy, Sustainability Report Disclosure, Sales Growth, Firm Value.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kasihNya yang tidak pernah berkesudahan diberikan Tuhan Yesus Kristus saya dimampukan menyelesaikan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “*Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Keberlanjutan dan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022*”

Tujuan penulisan proposal skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan, maka pada kesempatan ini dengan segala rendah hati dan penuh hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E.,M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Ery Teguh Prasetyo, S.E.,M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
6. Dr. Uswatun Khasanah, S.E, M.M., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Dr. Cris Kuntadi, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan ilmu untuk memberi pengarahan hingga penyelesaian skripsi.
8. Rachmat Pramukty, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi saran serta tenaga untuk membimbing hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas A3 Akuntansi angkatan 2019.
10. Seluruh Dosen Prodi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
11. Kepada keluarga saya, Bapak Moses dan Ibu Mesi yang mendoakan, memberkati, dan mendukung saya dari segi spiritual, mental dan materiil. Juga pada kakak laki-laki saya Oki dan Andre yang sangat mengasihi saya.

12. Kepada masyarakat Indonesia, yang sekian persen dari pembayaran pajaknya, dialokasikan untuk membiayai perkuliahan saya melalui program Beasiswa Bidikmisi, semoga saya bisa membalasnya dengan menyalurkan kebaikan yang memberikan manfaat kepada sekitar.
13. Kepada teman-teman yang pernah mengisi perjalanan perkuliahan saya, Erika, Heny, Anisa Maratus, Tabita, Sarah, Enjely, seisi kelas A4, HIMAKU 2020, BEMFEB 2022, MBKM-BN dan teman-teman satu bimbingan, Gia, Rachma, Nabila, Fungsi, dan Siti Rahma.
14. Kepada diri saya sendiri, terima kasih sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang sudah dimulai dan berani *explore* banyak hal, terima kasih sudah membuka diri untuk berani salah dan bangkit.
15. Kepada karyawan fakultas yang telah membantu proses administrasi surat menyurat untuk mahasiswa yang mengikuti program Magang Bersertifikat dan Studi Independen serta pengumpulan Tugas Akhir mahasiswa.

Jakarta, 26 Juli 2023

Penulis

Theresia Seprina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Tugas Akhir	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Telaah Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Sinyal	12
2.1.3 <i>Triple Bottom Line</i>	13
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Teori Industri Hijau	17

2.1.6 Teori Laporan Keberlanjutan	19
2.1.7 Teori Pertumbuhan Penjualan	20
2.2 Telaah Empiris.....	21
2.2.1 Industri Hijau terhadap Nilai Perusahaan	21
2.2.2 Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan	22
2.2.3 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh Strategi Industri Hijau terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.4 Pengaruh Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan Berkelanjutan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Analisis Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian dan Analisis Data	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	45
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	53
4.2.5 Uji Hipotesis	55
4.3 Pembahasan	58
4.3.1 Pengaruh Industri Hijau Terhadap Nilai perusahaan.....	58
4.3.2 Pengaruh Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.4 Pengaruh Strategi Industri Hijau, Pengungkapan Laporan keberlanjutan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	67
REFERENSI	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel	35
Tabel 4. 1 Perusahaan Pertambangan yang menjadi sampel.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4. 3 Tabel Common Effect Model	46
Tabel 4. 4 Tabel Fixed Effect Model	46
Tabel 4. 5 Tabel Lagrange Multiplier	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	56
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Eviews 12
- Lampiran 3 Uji Referensi
- Lampiran 4 Uji Plagiarisme
- Lampiran 5 Lembar Persetujuan Judul
- Lampiran 6 Buku Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

