

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan pembahasan dan analisis, maka selanjutnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Risiko Kredit tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b. Risiko Pasar memiliki pengaruh positif terhadap Profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- d. Risiko Kredit, Risiko Pasar dan Likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap Profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, penulis menghadapi beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Periode pemilihan sampel data yang diambil penulis masih sangat singkat yaitu hanya terbatas pada periode tahun 2017-2021 sehingga penelitian selanjutnya dapat ditambah periode datanya.
2. Penelitian ini hanya menunjukkan risiko kredit, risiko pasar, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini maka dapat peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen dari *Return On Equity, Leverage, Current Ratio, Net Performing Margin*.

### 5.3 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini menimbulkan adanya implikasi manajerial yang dapat digunakan oleh beberapa pihak lain:

1. Bagi perusahaan, khususnya perusahaan perbankan untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar dapat tumbuh berkembang lagi. Perusahaan wajib memberikan informasi yang cukup kepada investor.
2. Bagi Investor dan calon investor dalam mengambil keputusan investasi disarankan untuk selalu memperhatikan informasi akuntansi yang berupa faktor fundamental, faktor teknikal, rasio-rasio keuangan, makro dan mikro pada perusahaan agar keputusan yang diambil dapat memberikan hasil yang sangat memuaskan dan baik.