

**PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2021)**

SKRIPSI

Oleh :

Farah Diba Sunjaya

201910315211



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2021)

Nama Mahasiswa : Farah Diba Sunjaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315211

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Januari 2023

Jakarta, 23 Januari 2023

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing



Panata Bangar Hasioan Sianipar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA

NIDN : 0331087204

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2021)

Nama Mahasiswa : Farah Diba Sunjaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315211

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian : 13 Januari 2023

Jakarta, 23 Januari 2023

MENGESAHKAN,

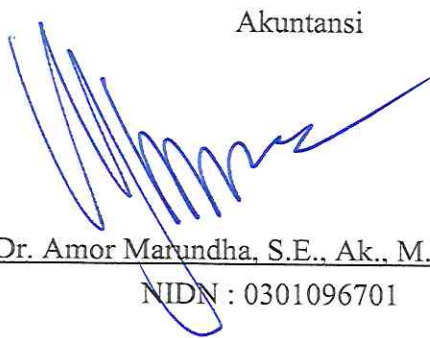
Ketua Tim Penguji : Dr. Mulyadi, SE., Akt., M.M., M.Si., SAS., CA.,CPMA
NIDN : 0303077205

Penguji I : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA
NIDN : 0319018601


Penguji II : Panata Bangar Hasioan Sianipar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN : 0331087204

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi


Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA
NIDN : 0301096701

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2021)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberika izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 13 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Farah Diba Sunjaya
201910315211

ABSTRAK

Farah Diba Sunjaya. 201910315211. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI 2019-2021)

Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen mengelola kekayaannya, hal ini juga bisa dilihat dari pengukuran kinerja keuangan yang diperoleh. Suatu perusahaan akan berusaha untuk memaksimalkan nilai perusahaannya. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI dalam periode 2015-2021. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kuantitatif dengan jumlah pengamatan tujuh puluh sampel penelitian berupa laporan keuangan dari tahun 2015-2021. Teknik pengumpulan data menggunakan *library research* yang selanjutnya dianalisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan *leverage* (X_1) yang diproksikan dengan *debt to equity ratio* dan *debt to assets ratio* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan (X_2) diproksikan dengan *Sales Growth* dan *Net Profit* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas (X_3) diproksikan dengan *return on asset* dan *return on equity* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak memperkuat pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak memperkuat profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Farah Diba Sunjaya. 201910315211. *The Effect of Leverage, Company Growth and Profitability on Company Value with Company Size as a Moderating Variable (Case Study of Retail Companies Listed on the IDX 2019-2021)*

The value of the company describes how well or poorly management manages its wealth, this can also be seen from the measurement of financial performance obtained. A company will strive to maximize the value of the company. The purpose of this study is to determine the effect of leverage, company growth, and profitability on company value and company size as a moderation variable in retail companies listed on the IDX in the period 2015-2021. The research method used is descriptive quantitative with the number of observations of seventy research samples in the form of financial statements from 2015-2021. Data collection techniques using library research which further analyzed multiple linear regression. The analysis showed leverage (X1) proxied with debt to equity ratio and debt to assets ratio has an effect on the value of the company, the growth of the company (X2) proxied with Sales Growth and Net Profit has an effect on the value of the company, profitability (X3) proxied with return on assets and return on equity has no effect on the value of the company. The size of the company strengthens the influence of leverage on the value of the company, the size of the company does not strengthen the influence of corporate growth on the value of the company, the size of the company does not strengthen profitability on the value of the company.

Keywords: *Leverage, Company Growth, Profitability, Company Size Company Value*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT, yang telah menurunkan Al Qur'an sebagai penerang dan petunjuk serta rahmat bagi semesta alam. Salawat dan salam semoga selalu terlimpah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah penulis ucapkan, karena dengan kehendak dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bei Periode 2015-2021)”.

Selama menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istinianingsih, S.E., M.S.Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Panata Bangar Hasioan Sianipar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. Selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Segenap dosen pengajar dan *staff* Universitas Bhayangkara Jakarta Raya khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmunya serta memberikan bantuan dan pelayanan selama masa perkuliahan penulis.
6. Orang tua ku yang telah banyak berkorban dan selalu memberia doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Teman-teman yang telah banyak memberika bantuan, dukungan dan saran dalam penulisan skripsi ini

8. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya penelitian ini sampai penelitian ini selesai

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca

Jakarta, 13 Januari 2023



Farah Diba Sunjaya
NPM 201910315211



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Retail	11
2.2 Leverage	12
2.3 Pertumbuhan Perusahaan	15
2.4 Profitabilitas	17
2.5 Ukuran Perusahaan	20
2.6 Nilai Perusahaan	21
2.7 Penelitian Terdahulu	22

2.8 Kerangka Pemikiran	31
2.9 Perumusan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Operasionalisasi Variabel	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.7 Metode Analisis Data	46
3.7.1 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Analisis Deskriptif	50
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	52
4.3.2 Hasil Uji Autokorelasi	53
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas	55
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.5 Hasil Moderated Regression Analysis (MRA)	57
4.6 Pengujian Hipotesis	58
4.6.1 Hasil Uji Kelayakan Model (<i>goodnes of fit</i>)	58
4.6.2 Hasil Uji Hipotesis (uji t)	58
4.7 Hasil Koefesien Determinasi (R^2)	61

4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.8.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan	64
4.8.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan	66
4.8.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	67
4.8.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi	69
4.8.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi	70
4.8.6 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.....	71
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasioanal Variabel	40
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	40
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	42
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persamaan 1	56
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Kelayakan Model (<i>goodnes of fit</i>) Persamaan 1	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model (<i>goodnes of fit</i>) Persamaan 2.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis (Uji t) Persamaan 1	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis (Uji t) Persamaan 2	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefesien Determinasi	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefesien Determinasi Moderasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Histogram Normalitas	53
Gambar 4.2 P-Plot Normalitas	53
Gambar 4.3 Grafik Scatter Plot	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Nama Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
- Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Uji SPSS
- Lampiran 4 Uji Referensi
- Lampiran 5 Uji Plagiarisme
- Lampiran 6 Buku Bimbingan Skripsi

