

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Ananda, N., & Nugraha Ardana P, I. N. (2018). *Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal (Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014)*. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 4(1).
- Amelia, Yuki Rizki. (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 9(1).
- Arastika, Idha Putri dan Khairunnisa. (2020). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 6(2).
- Bambang, Sugeng. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basuki, T. A., & Nano, P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Dewi, Made Ayu Paramita dan Made Reina Candradwi. (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8).
- Dwi Rachmawati dan Dahlia. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Equity UPN Veteran Jakarta*, 18(1).
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ftitriani, Amelia dan Sri Utiyati. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(6).
- Franita, Riska. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan*. Aqli. Medan.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hegianti, Alfina Nurlila. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(2).

- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Growth, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Journal of Chemical Information and Modeling, 8(9).
- Hidayat, Wastam Wahyudi, dkk. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Perusahaan Jasa Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Manajemn Ubhara, 3(1).
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriyani, Eka. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Akuntansi, 10(2).
- Ispriyahadi, Heri dan Budiman Abdulah. (2021). *Analysis of The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Firm Value*. Journal of Business, Management, and Accounting, 3(2).
- Jihadi, M, dkk. (2021). *The Effect Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia*. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(3).
- Kalbuana. (2020). *Liquidity Effect, Profitability Leverage to Company Value: A Case Study Indonesia*. European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260. 7(11).
- Kasmir. (2018). *Analisi Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th*, Global Edition Pearson Education Inc.
- Kusumadilaga, R. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Univeristas Diponogoro Semarang.
- Kusuma, Ginanjar Indra, dkk. 2013. *Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) Dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Real Estate And Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2007-2011)*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya malang.
- Kusna dan Setijani. (2018). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 6(1).

- Listihayana, Y., & Astuti, S. (2020). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Growth Opportunity, dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA), 2(1).
- Maharani, Sabna Aprilia. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Biaya penelitian Dan Pengembangan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Pajak, 22(02).
- Mahardikari, Auliya Kusuma Wardani. (2021). *Pengaruh Profitability, LiquidityLeverage, Dividend Policy, Firm Size, Dan Firm Growth Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2).
- Mahdaleta, E., Muda, I., & Nasir, G. M. (2016). *Effects of Capital Structure and Profitability on Corporate Value with Company Size as the Moderating Variable of Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange*. Academic Journal of Economic Studies, 2(3).
- Markonah, dkk. (2020). *Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity to The Firm Value*. Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting, 1(1).
- Mislinawati, dkk. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)*. Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI), 5(2).
- Mulyadi. (2021). *Pengaruh Kepemimpinan Etis Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Bumn Di Indonesia*. Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi, Vol. 21(1), hal, 137-160.
- Munawir, S. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muzayin, Muh Hamzah Thoifani dan Rina Trisnawati. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2019)*. Jurnal Proceeding NCAA, 3(1).
- Novari, Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate*. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(9).
- Novitasari, Reza & Krisnando. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM), 18(02).

- Nugroho, Adi, dkk. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)*. Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajem, Bisnis dan Akuntansi, 01(02).
- Nurminda, e. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*. e-Proceeding of Management, 4(1).
- Oktaviarni, Fakhrana, dkk. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Kontruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. Jurnal Akuntansi Universitas Bengkulu, 9(1).
- Purwanti, Titik. (2021). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan Go Public*. Jurnal Ilmiah Edunomika, 5(02).
- Rejeki, Halim Tri, & Haryono, Slamet. (2021). *Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia*. Jurnal Ilmu Akuntansi, 3(1).
- Sianipar, P.B.H. (2018). *Pencatatan Dan Pengawasan Akuntansi Biaya Operasional Pada Kantor Cabang Perusahaan Telekomunikasi*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, Vol. 1, hal, 43-56.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Suranto, V. A. H. M., & Walandouw, S. K. (2017). *Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(2).
- Suryandani, Atika. (2018). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate*. Business Management Analysis Journal (BMAJ), 1(1).
- Sutama, Dedi Rossidi dan Erna Lisa. (2018). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food*

and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1).

Tahu, Gregorius Paulus dan Dominicius Djoko Budi Susilo. (2017). *Effect of Liquidity, Leverage and profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange*. *Journal of Finance and Accounting*, 8(18).

Tarmidi Deden, dkk. (2020). *Corporate Value: Impact Of Sales Growth, Leverage, And Investment Opportunity Set*. *South Asian Research Journal of Business and Management*, Vol. 2(4), hal, 99-103.

Thaib, Ilham dan Acong Dewantoro. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Riset Perbankan Manajemn dan Akuntansi*, 1(1).

Tumangkeng. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(6).

