

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Retail yang yang terdaftar di BEI periode 2015-2021.
2. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Retail yang yang terdaftar di BEI periode 2015-2021.
3. Profitabilitas memiliki tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Retail yang yang terdaftar di BEI periode 2015-2021.
4. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI periode 2015-2021.
5. Ukuran perusahaan memperlemah pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI periode 2019-2021.
6. Ukuran perusahaan memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di BEI periode 2019-2021.

### **5.2 Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian, keterbatasan-keterbatasan tersebut yaitu :

1. Hasil penelitian sangat bergantung pada laporan keuangan perusahaan retail yang telah di publikasi dari tahun 2015-2021 dan tidak mengalami kerugian selama periode tersebut.
2. Kerangka konsep yang digunakan dalam penelitian ini hanya menghubungkan variabel-variabel yang diperkirakan memiliki hubungan dengan variabel dependen, sehingga masih terdapat kemungkinan variabel-variabel lain yang belum masuk kerangka konsep. Dan juga variabel moderasi sebagai variabel yang memperkuat atau memperlemah variabel independen terhadap dependen.

### 5.3 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan atau menambah objek penelitian selain variabel yang telah diteliti pada penelitian ini.
2. Bagi Perusahaan, diharapkan perusahaan tetap memperhatikan *leverage*, karena hasil penelitian *leverage* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan memperhatikan profitabilitas yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang dicerminkan oleh ukuran perusahaan.
3. Bagi Investor, calon investor dapat mengkaji variabel profitabilitas leverage dan pertumbuhan perusahaan terlebih dahulu sebelum menanamkan modal. Profitabilitas dapat menjadi pertimbangan investor untuk menilai total ekuitasnya, dan leverage dapat memberikan analisa mengenai tingkat hutangnya