

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. (2004). *Ekonomi*. Grafindo Media Pratama.
- Andarini, E. D. S., Poniwatie, A., & Sutopo. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Penjualan Tiket pada PT. Haryono Tour dan Travel Surabaya. *UBHARA Management Journal*.
- Andi, M. A. (2022, Januari 19). *Harga CPO Cetak Rekor Tertinggi Sepanjang Sejarah Rp 15 Ribu per Kg*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/61e80fb506f3f/harga-cpo-cetak-rekor-tertinggi-sepanjang-sejarah-rp-15-ribu-per-kg>
- Bramasta, D. B., & Hardiyanto, S. (2022, Februari 20). *Minyak Goreng Masih Langka dan Mahal, Apa penyebabnya?* Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/20/131100365/minyak-goreng-masih-langka-dan-mahal-apa-penyebabnya-?page=all>
- Bustami, B., & Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya Edisi 4* (Vol. 4). Mitra Wacana Media.
- Catriana, E., & Sukmana, Y. (2022, Maret 25). *Pedagang Pasar: Menyakitkan, Harga Minyak Goreng Curah Masih Rp 20.000 Per Liter*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2022/03/25/171340026/pedagang-pasar-menyakitkan-harga-minyak-goreng-curah-masih-rp-20000-per-liter>
- Darmadi, D., Suharyono, S., & Latief, W. A. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-tso Cabang Soetoyo Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 2(1), 21–28.
- Dewi, H. U. (2017). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Kue Kering - Bakpia Pada UD. New Tweety Desa Takeran RT 04 RW 01 Kecamatan Takeran Kabupaten Magetan. *Equilibrium*, 5(2).
- Garrison, R. H., & Noreen, E. W. (2000). *Akuntansi Manajemen* (A. T. Budisantoso, Ed.). Salemba Empat.
- Ghozali, I., & Adityamurti, E. (2017). PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK DAN BIAYA AGENSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18228>
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (7 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- HALIJAH. (2015). *PENGARUH BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA CATERING CV. ATTAUFIK PRATAMA DI MAKASSAR*.
- Halim, M. C., & Movanita, A. N. K. (2022, Maret 23). *Gudang Minyak Goreng Wasilah 212 Disegel Polisi , Warga: Masih Beroperasi, tapi enggak ada merknya*. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/03/23/16043051/gudang-minyak-goreng-wasilah-212-disegel-polisi-warga-masih-beroperasi>

- Hananda Ziantono, D., & Suprayitno, H. (2018). Studi Hubungan antara Koefisien Determinasi dengan Kesalahan Prediksi untuk Ukuran Sampel Tertentu pada Model Bangkitan Perjalanan di Wilayah Perkotaan Gresik. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 2(2). <https://doi.org/10.12962/j26151847.v2i2.4343>
- Herman, & Bata, A. (2022, Februari 18). *Minyak Goreng Selangit di Lumbung Sawit*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/fokus/minyak-goreng-langka-dan-mahal-salah-siapa>
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., & Satriawan, B. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Kartadinata, A. (2011). *Akuntansi dan Analisis Biaya*. Badan Penerbit Rineka Cipta.
- Manyaeva, V., Piskunov, V., & Fomin, V. (2016). *Strategic Management Accounting of Company Costs* (5S ed., Vol. 6). International Review of Management and Marketing.
- Mardiana, D. (2020). Analisis Penerapan Pengendalian Internal Terhadap Penjualan Di PT Mutu Global Instrumentasi. *Repository University of Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPM.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi biaya* (5 ed., Vol. 4). UPP STIM YKPN.
- Murhadi, W. R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Proyeksi dan Valuasi Saham)*. Salemba Empat.
- Nafarin, M. (2009). *Pengangguran perusahaan* (3 ed.). Salemba Empat.
- Nasution, M. M. (2019). ANALISIS BIAYA OPERASIONAL DAN MODAL KERJA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. KAMADJAJALOSTICS MEDAN. *Repository Universitas Dharmawangsa*.
- Novera, A. (2014). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda di CV. Mitra Makmur Samarinda. *Ejournal.Adbisnis.Fisip-Unmul.Ac.Id*.
- Putra, I. G. E. S., Susila, G. P. A. J., & Yulianthini, N. N. (2016). PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN. *Jurnal Manajemen Indonesia Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Riansyah, O., & Damayanti, R. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Transmudi) Melalui Kinerja Terhadap Kepuasan Masyarakat di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 15(1), 49–61. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/view/5647>

- Rizal, A. (2004). Pengaruh pengembangan produk terhadap penjualan pada PT Artolite Indah Mediatama. . *Repository University of Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Rizaty, M. A., & Mutia, A. (2022, Maret 14). *10 Perusahaan Sawit Terbesar di Indonesia Tahun 2020, SMART di posisi puncak*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/14/10-perusahaan-sawit-terbesar-di-indonesia-tahun-2020-smart-di-posisi-puncak>
- Siahaan, M. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada Pt. XYZ Tour & Travel. *Repository University of Bhayangkara Jakarta Raya*.
- Siregar, B., Suripto, B., Hapsoro, D., Lo, W. E., & Biyanto, F. (2011). *Akuntansi manajemen* (Vol. 4). Salemba empat.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta.
- Susetyo, D. P., & Firmansyah, D. . (2021). Perubahan Biaya Operasional Dan Jumlah Penjualan Terhadap Laba Bersih Sebelum Dan Pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Pada PT. Nuansa Ilham Prima Sukabumi). *Jurnal Sekuritas(Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 4(3), 208–2019. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/skt.v4i3.8544>
- Suwarsa, T., & Nurandani, S. (2020). PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP PENJUALAN PRODUK BAJU SN-11 (BAJU BLOUSE) PADA PERUSAHAAN ENDOMODA. *Politeknik Pos Indonesia Jurnal Akuntansi*.
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Penjualan* (3 ed.). BPFE .
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. BPFE.
- Umah, A. (2021, Desember 30). *Apkasindo: Harga CPO 2021 naik 68,90% dibandingkan 2020*. Alinea.Id. <https://www.alinea.id/bisnis/apkasindo-harga-cpo-2021-naik-68-90-dibandingkan-2020-b2cFE9AmP>
- Winardi. (1991). *Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management)*. Citra Aditya Bakti.
- Winarso, W. (2014). Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas (ROA). *Ecodemica*, 2(2).