

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan oleh penulis dengan tujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh Perubahan Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu :

- 1 Perubahan Tarif Pajak tidak berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
- 2 Sanksi Perpajakan tidak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak
- 3 Kesadaran Perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak
- 4 Perubahan Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Perpajakan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu

memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Objek penelitian hanya difokuskan pada sektor UMKM yang terdapat di Bekasi Utara saja.
2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran pendapat responden dalam kuesionernya.

5.3 Saran

Berdasarkan peneliti yang telah dijalankan ada beberapa saran yang dapat diajukan, sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a) Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih dalam penelitiannya.
 - b) Melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal ini agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku responden dari waktu ke waktu.
 - c) Diharapkan adanya tambahan variabel lain yang mungkin juga mempengaruhi banyak hal dalam penelitian ini.

2. Bagi UMKM

- a) Diharapkan para pelaku UMKM dapat menerima perubahan teknologi informasi yang begitu cepat dengan tujuan untuk mudah mendapatkan akses informasi bisnis yang berguna bagi usahanya.
- b) Pada dasarnya manusia adalah jiwa yang selalu berinovasi untuk itu pembinaan pelaku UMKM yang dapat dikembangkan berupa pelatihan dan pendampingan khusus bagi usahanya.
- c) Pemerintah harus ikut aktif serta guna memfasilitasi dan memberikan dukungan berupa legalitas serta sokongan sarana prasarana yang membantu memasarkan produk UMKM tersebut.

