

## REFERENSI

- Aida, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Alvita, F., & Khairunnisa, P. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen , Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. 11(1), 123–136.
- Arfiansyah, Z. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak Dan Risiko Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 4(2), 67–76. <https://doi.org/10.31092/jpi.v4i2.1436>
- Ashary, F., & Kasim, M. Y. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(3), 330–338. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i3.164>
- Ayu, N. P., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *karma: Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 69–79.
- Drs. Toto Syatori, D. N. (2012). Metode penelitian Kuantitatif.
- Ester, Y., & Hutabarat, F. (2020). Pengaruh Tax Avoidance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 5(2), 165–176. <https://doi.org/10.32528/jiai.v5i2.3756>
- Firsa, Y., & Rizfal, A. (2020). pengaruh csr disclosure , firm size , dan leverage terhadap nilai. 2(1), 34–43.
- Garalka. (2019). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (p. 34).
- Hafsah, N. (2019). *Jurnal Ekobis Dewantara* Vol. 2 No. 3 Desember 2019. 2(3), 24–34.
- Ig.Dodiet Aditya Setyawan. (2018). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Iqbal, M. T., & Sofianty, D. (2018). Pengaruh ' Tax Avoidance dan Tingkat Return on Assets terhadap Nilai Perusahaan. 714–717.
- Laveda, M., & Khoirudin, R. (2020). Analisis nilai perusahaan sektor barang konsumsi periode 2015-2019. *Jurnal INOVASI*, 16(2), 223–232.
- Mahaetri, K. K., & Muliati, N. K. (2020). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi.

- Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Universitas Hindu Indonesia, 1(1), 436–464.
- Maisa S, Ant., I. A. (2017). Pedoman Populasi. *Populasi*, 14(2). <https://doi.org/10.22146/jp.22589>
- Marundha, A., Fauzi, A., & Pramukty, R. (2021). Pengaruh Hubungan Istimewa Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak yang di Mediasi oleh Tax Heaven Country”(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Ekonomi Manajemen Dan 1177, 4–15. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/article/view/9075>
- Marundha, A., Herianti, E., & Suryani. (2021). Laba dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan.
- Muhyi, M., Hartono, Budiyono, S. C., Satianingsih, R., Sumardi, Rifai, I., Zaman, A. Q., Astutik, E. P., & Fitriati, S. R. (2018). Metodologi Penelitian. *Metode Penelitian*, 1–83. [www.unipasby.ac.id](http://www.unipasby.ac.id)
- Muid, D., & Eka, I. (2017). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–8.
- Muttaqin, Z., Fitriyani, A., Ridho, T. K., Nugraha, D. P., Islam, U., & Syarif, N. (2019). analisis good corporate governance , leverage terhadap nilai. 14(2), 293–309.
- Ningrum, J. W., Khairunnisa, A. H., & Huda, N. (2020). Pengaruh Kemiskinan, Tingkat Pengangguran, Pertumbuhan Ekonomi dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Indeks Pembangunan Manusia (IPM) di Indonesia Tahun 2014-2018 dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 212. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1034>
- Nopianti, R., & Suparno. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 51–61. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2381>
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185.
- Priyanto, D. (2018). SPSS, Panduan Mudah Olah Data.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Profil perusahaan. (n.d.). No Title. <https://britama.com/index.php/2012/05/sejarah-dan-profil-singkat-apln/>
- Rahmadani, Fitra, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 173–182.
- Rahmawati, K. S., Yulianti, Y., & Suryawardana, E. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Solusi*, 18(3), 56–75.

<https://doi.org/10.26623/slsi.v18i3.2613>

- Sari, N. M. W., Sukadana, I. W., & Widnyana, I. W. (2021). *Jurnal EMAS*. 2, 201–217.
- Septyaningrum, M. (2020). Pengaruh Penghindaran Pajak, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar Ke 3*, 1–6.
- Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(1), 31–40. <https://doi.org/10.21067/jem.v16i1.4513>
- Setyowati, I., Paramita, P. D., & Suprijanto, A. (2018). kebijakan dividen sebagai variabel intervening ( Studi Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016 ). 36–54.
- Shafirah, A., & Ridarmelli, R. (2021). Pengaruh Tax Planning Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur). *Prosiding Seminar Nasional*, 267–275. <https://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/view/416%0Ahttps://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/download/416/242>
- Sugiyono. (2007). *Variabel*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Dilengkapi dengan Contoh soal dan Jawaban*.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Themba, O. S., Muskilaturrahmi, & Auliah, R. (2020). Dampak Profitabilitas, Leverage, Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Lq45. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 299–310. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.299>
- Wulandari, C., Maharani, B., Ari Wardhaningrum, O., Akuntansi, J., & Jember, U. (2021). Article History. *ACE | Accounting Research Journal*, 1(2), 151–162. <https://journal.feb.unipa.ac.id/index.php/ace>
- Zain, M. (2003). *Manajemen Perpajakan*.