

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah seberapa besar Pajak Reklame dan Pajak Restoran berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Bekasi pada tahun 2016-2020. Dari hasil penelitian tersebut, dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pajak Reklame berpengaruh positif terhadap PAD. Hal ini menunjukkan jika pajak reklame mengalami kenaikan, maka akan terjadi kenaikan juga pada PAD.
2. Pajak Restoran berpengaruh positif terhadap PAD. Hal ini menunjukkan jika pajak restoran mengalami kenaikan, maka akan terjadi kenaikan juga pada PAD.
3. Pajak Reklame dan Pajak Restoran secara simultan berpengaruh positif terhadap PAD. Hal ini menunjukkan jika pajak reklame dan pajak restoran mengalami kenaikan, maka akan terjadi kenaikan juga pada PAD.

5.2 Saran

Adapun saran-saran dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Disarankan kepada Badan Pendapatan Daerah agar upaya untuk memungut pajak reklame dan pajak restoran perlu ditingkatkan agar kontribusinya ke PAD juga meningkat.
2. BAPENDA harus lebih aktif dalam melakukan penertiban terkait pajak Reklame dan Pajak Restoran, BAPENDA juga perlu melakukan sosialisasi secara rutin

terhadap wajib pajak guna meningkatkan kesadaran wajib pajak terhadap kewajibannya dalam hal ketaatan pembayaran pajak tepat waktu.

