

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2021**

SKRIPSI

Oleh:

Oktaviani

201910315076



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Sustainability Report* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

Nama Mahasiswa : Oktaviani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315076

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA.
NIDN. 0319018601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Pengaruh *Sustainability Report* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

Nama Mahasiswa : Oktaviani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910315076

Program Studi / Fakultas : Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Januari 2023

Jakarta, 26 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M.
NIDN. 0412056705

Anggota Penguji I : Dr. Beti Nurbaiti, S.TP., M.E.
NIDN. 0314117307

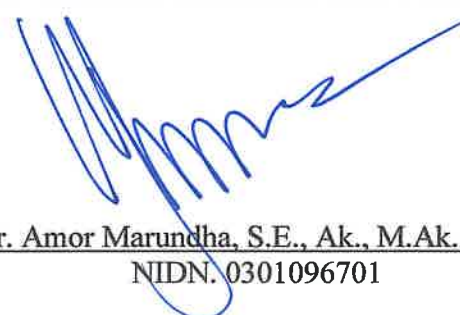
Anggota Penguji II : Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA.
NIDN. 0319018601




MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA.
NIDN. 0301096701



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak.
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sustainability Report* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 26 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Oktaviani

201910315076

ABSTRAK

Oktaviani 201910315076. Pengaruh *Sustainability Report* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat “Pengaruh *Sustainability Report* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021”. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan berkelanjutan dan laporan keuangan perusahaan pada periode 2019-2021. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh 17 perusahaan selama 3 tahun sehingga total sampel yang digunakan adalah 51 sampel. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis yaitu uji analisis regresi berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan secara simultan *sustainability report* dan *investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *sustainability report*, *investment opportunity set* dan nilai perusahaan

ABSTRACT

Oktaviani 201910315076. *The Effect of Sustainability Reports and Investment Opportunity Sets on Company Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period.*

This study aims to find out whether there is an "Effect of Sustainability Reports and Investment Opportunity Sets on Company Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 Period". The type of data used is secondary data obtained from sustainable reports and company financial reports for the 2019-2021 period. The sample selection in this study used a purposive sampling technique, obtained 17 companies for 3 years so that the total sample used was 51 samples. This study used quantitative methods, namely descriptive statistical analysis, classical assumption test, hypothesis testing, namely multiple regression analysis, t test, F test and coefficient of determination test.

The results of this study indicate that partially the sustainability report has no effect on firm value, the investment opportunity set has a positive effect on firm value, and simultaneously the sustainability report and investment opportunity set have a positive effect on firm value.

Keywords: *sustainability report, investment opportunity set and company value*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah robbil'alamin. Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik yang berjudul “Pengaruh *Sustainability Report* dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021”. Penyusunan Skripsi ini guna memenuhi syarat kelulusan, Program Studi Akuntansi jenjang Strata Satu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini penulis masih terdapat kesalahan-kesalahan dan kekurangan. Namun berkat bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan Skripsi ini dapat di selesaikan. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis menyampaikan ucapan terima kasih, khususnya kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Amor Marundha, S.E., Ak., M.Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

4. Ibu Pratiwi Nila Sari, S.E., M.Ak., Ak., CPA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberi pengarahannya, bimbingan serta motivasi dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak Maidani, S.E, Ak, M.Ak Selaku Dosen Pengampu Akademik kelas C1 Akuntansi angkatan 2019 yang banyak mendukung selama perkuliahan dalam mencapai tujuan.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Staff Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu serta pengarahannya.
7. Ibu Eki Saputri Selaku ibu tersayang, Uda Noval Giranda Selaku kakak laki-laki dan Ayah saya yang telah memberikan saya doa, motivasi, saran, kritik, pujian, menemani, dan memberi semangat selama penyusunan skripsi ini.
8. Fidyah Azzahra, Rizka Dwikita Gumilang, Demia Milaniady Kurnia, Rezy Silva Resta, Hidayatul Fitri, Reza Dania El Nur, Safira Ramadhanty Putri, dan Anisa Nur Oktavia selaku sahabat-sahabat saya yang telah memberikan saran, kritik, pujian, menemani, mendoakan dan memberi semangat selama penyusunan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan saya Brenda Mahega Sari, Herliana Dwi Sundari, Fadila Puspa Mawarni, Fanny Jie Kristin serta teman-teman kelas C angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu yang telah banyak memberikan semangat dan informasinya selama menempuh pendidikan S1 ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan, baik dari segi isi maupun dari segi penulisannya. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 26 Januari 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Oktaviani', written in a cursive style.

Oktaviani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Telaah Teoritis	13

2.1.1	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2	Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	15
2.1.3	<i>Sustainability Report</i>	16
2.1.4	<i>Investment Opportunity Set</i>	22
2.1.5	Nilai Perusahaan	25
2.2	Telaah Empiris	27
2.3	Kerangka Konseptual	34
2.4	Rumusan Hipotesis.....	34
2.4.1	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.3	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain penelitian.....	38
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel	39
3.3.3	Teknik pengambilan sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	41

3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.6.4	Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Data Objek Penelitian	51
4.3	Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	54
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.3.4	Uji Hipotesis	62
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.4.1	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	66
4.4.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.4.3	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5	Implikasi Manajerial	70

BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	40
Tabel 3.2 Nama Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3.3 Indikator Variabel.....	43
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	50
Tabel 4.2 Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel	51
Tabel 4.3 Data Penelitian.....	52
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji t	63
Tabel 4.12 Hasil Uji F	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Plagiarism
Lampiran 2	Uji Referensi Skripsi
Lampiran 3	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran 4	Daftar Sampel Penelitian
Lampiran 5	Daftar Rincian <i>Index GRI Standards</i>
Lampiran 6	Daftar Perhitungan <i>Sustainability Report</i>
Lampiran 7	Daftar Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i>
Lampiran 8	Daftar Perhitungan Nilai Perusahaan
Lampiran 9	Daftar Tabel <i>Durbin-Watson</i>
Lampiran 10	Daftar Tabel t
Lampiran 11	Daftar Tabel F
Lampiran 12	Hasil Olah Data SPSS
Lampiran 13	Buku Bimbingan Skripsi
Lampiran 14	Riwayat Hidup