

***E-COMMERCE* PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS
WEB PADA LABIRIN ADV**

SKRIPSI

Oleh :

**RIZKY ADI PRATAMA
201510225069**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Web
pada Labirin Adv

Nama Mahasiswa : Rizky Adi Pratama

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510225069

Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2019



Ratna Salkiawati, S.T., M.Kom.
NIDN 0310038006

Sri Rejeki S.Kom, M.M.
NIDN 0320116602

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Web
pada Labirin Adv
Nama Mahasiswa : Rizky Adi Pratama
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510225069
Program Studi/Fakultas : Teknik Informatika / Teknik
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2019

Bekasi, 24 Juli 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dwi Swasono Rachmad, ST., MMSI

NIDN 0315039002

Penguji I : Siti Setiawati, S.Pd., M.Pd

NIDN 0313107904

Penguji II : Ratna Salkiawati, ST., M.Kom

NIDN 0310038006

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Informatika


Sugiyatno, S.Kom., M.Kom

NIDN 0313077206

Dekan
Fakultas Teknik


Ismaniah, S.Si, M.M

NIDN 0309036503

LEMBAR PENYATAAN BUKAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Labirin Adv*, ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 17 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Rizky Adi Pratama

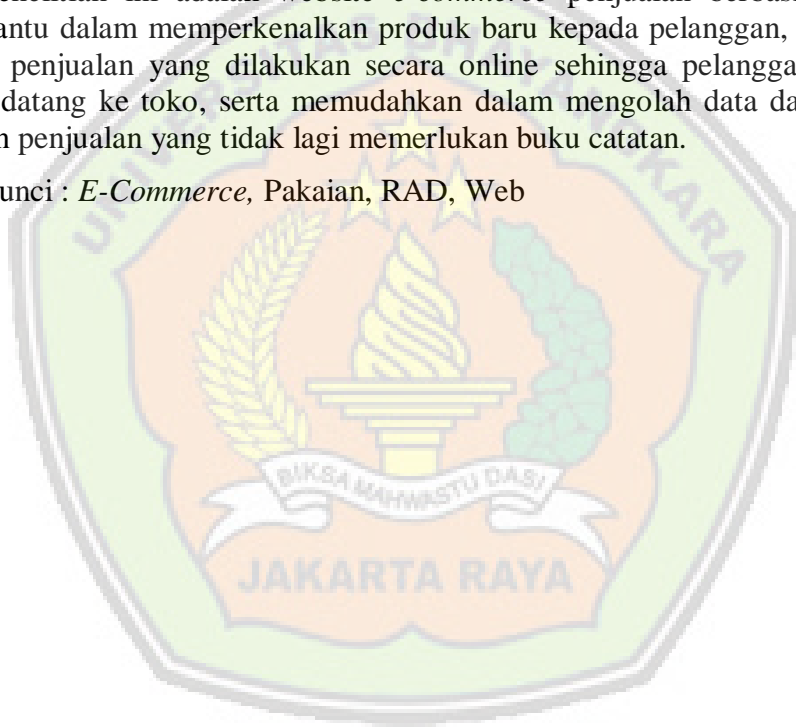
201510225069

ABSTRAK

Rizky Adi Pratama. 201510225069. E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Labirin Adv.

E-Commerce adalah suatu kegiatan jual beli secara *online* melalui website. Pada studi kasus Labirin Adv, permasalahan yang sering dihadapi adalah media promosi hanya menggunakan spanduk, penjualan masih sebatas *offline*, penyimpanan dan pencatatan laporan masih ditulis pada buku catatan. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan solusi dari masalah-masalah yang ada dengan merancang sebuah *e-commerce* penjualan berbasis web yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Metode pengembangan sistem informasi menggunakan metode pengembangan RAD (*Rapid Application Development*) dengan tahapan Pemodelan Bisnis, Pemodelan Data, Pemodelan Proses, Pemodelan Aplikasi, Pengujian dan Pergantian. Hasil dari penelitian ini adalah website *e-commerce* penjualan berbasis web dapat membantu dalam memperkenalkan produk baru kepada pelanggan, memudahkan proses penjualan yang dilakukan secara online sehingga pelanggan tidak perlu selalu datang ke toko, serta memudahkan dalam mengolah data dan pencetakan laporan penjualan yang tidak lagi memerlukan buku catatan.

Kata kunci : *E-Commerce*, Pakaian, RAD, Web



ABSTRACT

Rizky Adi Pratama. 201510225069. E-Commerce Sales Web-Based Outfit On Labirin Adv.

E-Commerce is an activity of buying and selling online via the website. Case study on Labirin Adv, problems often encountered was the promotional media only use banners, sales are still limited to offline, storage and recording of reports is still written in a notebook. The purpose of this research is to provide the solution of existing problems with designing an e-commerce web-based sales are designed using the programming language PHP and the MySQL database. Information system development method using the method of development of RAD (Rapid Application Development) with the stages of Business Modeling, Data Modeling, Process Modeling, Modeling Applications, Testing and Turnover. The results of this research is the website e-commerce web-based sales can help in introducing new products to customers, facilitate the sales process is done online so that customers don't have to always come to the store, as well as easily process data and print sales reports that no longer require a notebook.

Keywords: E-Commerce, Clothing, RAD, Web



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Adi Pratama
NPM : 201510225069
Fakultas : Teknik
Program Studi : Teknik Informatika
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*), atas karya yang berjudul:

E-COMMERCE PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA LABIRIN ADV

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan yang saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 23 Juli 2019

Yang menyatakan



Rizky Adi Pratama

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “E-Commerce Penjualan Pakaian Berbasis Web pada Labirin Adv” sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada ayahanda tercinta Ade, S.Pd. dan ibunda tersayang Dewi Angraini yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak dari moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, S.H, M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Ismaniah, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Sugiyatno, S.Kom., M.Kom. selaku Kaprodi Teknik Informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Ratna Salkiawati, S.T., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Sri Rejeki, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Teknik Informatika yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

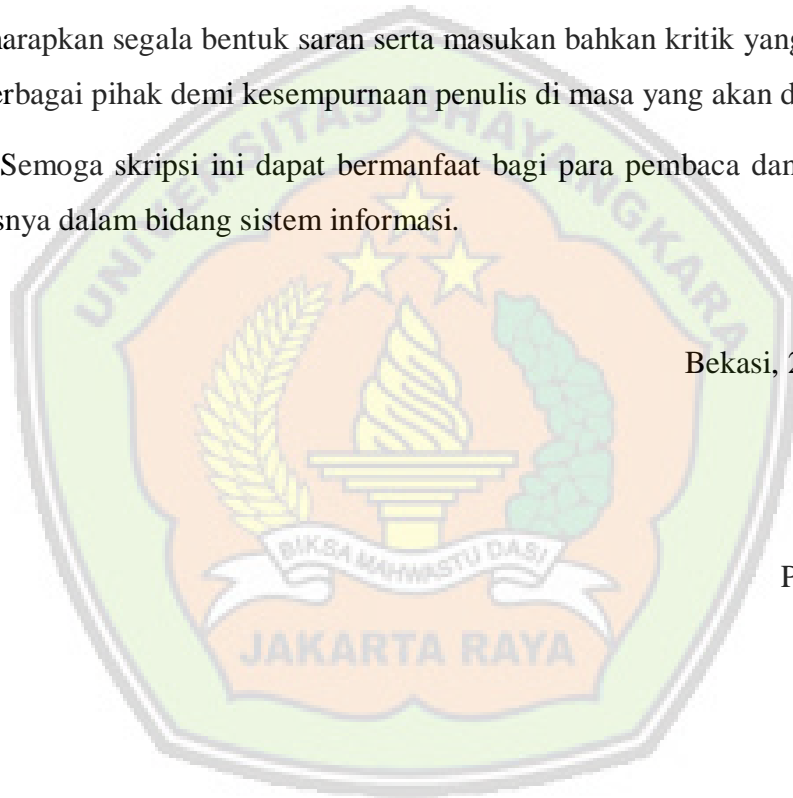
8. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
9. Sahabat seperjuangan Fadhil Prasetyo, Bobby Setiawan, Febi Mardiyanto, Muhammad Andika Rafi, Trio Dwi Handoko, Rahmat Hidayat, Nur Rahman dan seluruh teman-teman yang telah banyak membantu memberikan saran atas penulisan skripsi ini.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penulis di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang sistem informasi.

Bekasi, 28 Juni 2019

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	5
1.7.1 Tempat Penelitian	5
1.7.2 Waktu Penelitian.....	5
1.8 Metode Penelitian	6
1.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	6

1.8.2 Metode Pengembangan Sistem.....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Definisi Sistem Informasi.....	10
2.2.2 Komponen Sistem Informasi.....	11
2.2.3 E-Commerce	12
2.2.4 Tujuh Jenis E-Commerce	13
2.2.5 Basis Data.....	14
2.2.6 Rapid Application Development (RAD).....	14
2.2.7 UML	16
2.2.8 Pengertian Website.....	24
2.3 Peralatan Pendukung	24
2.3.1 Sublimt Text 3	24
2.3.2 XAMPP	25
2.3.3 HTML.....	26
2.3.4 CSS	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.1.1 Profil Perusahaan	27
3.1.2 Sejarah Perusahaan	27
3.1.3 Struktur Organisasi	28
3.2 Kerangka Penelitian.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	31

3.4 Analisis Sistem Berjalan.....	37
3.5 Permasalahan	39
3.6 Analisis Sistem Usulan.....	40
3.7 Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.7.1 Kebutuhan Perangkat Keras	41
3.7.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	42
BAB IV PERANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI.....	43
4.1 Perancangan.....	43
4.1.1 Pemodelan Bisnis	43
4.1.2 Pemodelan Data	44
4.1.3 Pemodelan Proses	44
4.1.3.1 Use Case Diagram.....	44
4.1.3.2 Activity Diagram.....	47
4.1.3.3 Sequence Diagram	67
4.1.3.4 Class Diagram	73
4.1.4 Pemodelan Aplikasi.....	82
4.2 Pengujian	105
4.2.1 Rencana Pengujian.....	106
4.2.2 Hasil Pengujian.....	109
4.3 Implementasi	114
BAB V PENUTUP.....	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyimpangan Negatif Penjualan.....	2
Tabel 1.2 Gantt Chart Kegiatan Penelitian	6
Tabel 2.1 Ringkasan Jurnal Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Simbol-simbol Diagram Use Case.....	16
Tabel 2.3 Activity Diagram	19
Tabel 2.4 Sequence Diagram	21
Tabel 2.5 Class Diagram.....	23
Tabel 3.1 Sejarah Perusahaan Labirin Adv	27
Tabel 3.2 Bobot Kuesioner	33
Tabel 3.3 Isi Kuesioner.....	34
Tabel 3.4 Tabel Hasil Kuesioner.....	35
Tabel 4.1 Use Case Description.....	45
Tabel 4.2 Tabel Gambar	75
Tabel 4.3 Tabel Header Transaksi.....	75
Tabel 4.4 Tabel Konfigurasi	76
Tabel 4.5 Tabel Jasa Pengiriman	77
Tabel 4.6 Tabel Pelanggan.....	78
Tabel 4.7 Tabel Produk	78
Tabel 4.8 Tabel Rekening	79
Tabel 4.9 Tabel Transaksi.....	80
Tabel 4.10 Tabel Users	81
Tabel 4.11 Tabel Kategori	81
Tabel 4.12 Rencana Pengujian Front-End	106

Tabel 4.13 Rencana Pengujian Back-End	107
Tabel 4.14 Pengujian Front-End	109
Tabel 4.15 Pengujian Back-End.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penyimpangan Negatif Penjualan	3
Gambar 1.2 Ilustrasi Model RAD	7
Gambar 2.1 Ilustrasi Model RAD	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	28
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3.3 Gambar Bentuk Kontinum.....	36
Gambar 3.4 Hasil Persentase	37
Gambar 3.5 Flowmap Sistem Berjalan.....	38
Gambar 3.6 Sistem Usulan	40
Gambar 4.1 Use Case Diagram Pelanggan.....	44
Gambar 4.2 Use Case Diagram Admin	45
Gambar 4.3 Activity Diagram Pelanggan Melihat Barang.....	47
Gambar 4.4 Activity Diagram Pelanggan Memilih Barang	48
Gambar 4.5 Activity Diagram Pelanggan Melakukan Check Out	49
Gambar 4.6 Activity Diagram Pelanggan Melakukan Registrasi	50
Gambar 4.7 Activity Diagram Pelanggan Melakukan Login	51
Gambar 4.8 Activity Diagram Pelanggan Mengirim Bukti Pembayaran.....	52
Gambar 4.9 Activity Diagram Pelanggan Melakukan Logout	53
Gambar 4.10 Activity Diagram Admin Melakukan Login.....	54
Gambar 4.11 Activity Diagram Admin Melakukan Input Produk Baru	55
Gambar 4.12 Activity Diagram Admin Melakukan Edit Data Produk	56
Gambar 4.13 Activity Diagram Admin Melakukan Delete Produk.....	57
Gambar 4.14 Activity Diagram Admin Melakukan Input Rekening Baru.....	58
Gambar 4.15 Activity Diagram Admin Melakukan Edit Data Rekening.....	59

Gambar 4.16 Activity Diagram Admin Melakukan Delete Data Rekening	60
Gambar 4.17 Activity Diagram Admin Melakukan Input Data Kategori	61
Gambar 4.18 Activity Diagram Admin Melakukan Edit Data Kategori.....	62
Gambar 4.19 Activity Diagram Admin Melakukan Delete Data Kategori	63
Gambar 4.20 Activity Diagram Admin Konfirmasi Transaksi.....	64
Gambar 4.21 Activity Diagram Admin Cetak Laporan	65
Gambar 4.22 Activity Diagram Admin Download Laporan Penjualan	66
Gambar 4.23 Sequence Diagram Pelanggan Melihat Produk.....	67
Gambar 4.24 Sequence Diagram Pelanggan Memilih Barang	67
Gambar 4.25 Sequence Diagram Pelanggan Memesan Barang.....	68
Gambar 4.26 Sequence Diagram Pelanggan Login	68
Gambar 4.27 Sequence Diagram Pelanggan Melakukan Registrasi	69
Gambar 4.28 Sequence Diagram Pelanggan Melakukan Pembayaran	69
Gambar 4.29 Sequence Diagram Pelanggan Melakukan Logout	70
Gambar 4.30 Sequence Diagram Admin Melakukan Login.....	70
Gambar 4.31 Sequence Diagram Admin Melakukan Tambah Data.....	71
Gambar 4.32 Sequence Diagram Admin Edit Data	71
Gambar 4.33 Sequence Diagram Admin Melakukan Delete Data	72
Gambar 4.34 Sequence Diagram Admin Konfirmasi Transaksi.....	72
Gambar 4.35 Sequence Diagram Admin Cetak Laporan	73
Gambar 4.36 Class Diagram Tabel Database	74
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Awal.....	82
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Produk.....	83
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	84
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Login Pelanggan	85

Gambar 4.41 Tampilan Halaman Registrasi.....	86
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Dashboard Pelanggan.....	87
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Check Out.....	88
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Riwayat Belanja.....	89
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Profil Pelanggan	90
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Login Admin	91
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Dashboard Admin.....	92
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Rekening Admin.....	93
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Produk.....	94
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Tambah Produk.....	95
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	96
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Tambah Kategori Produk.....	97
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Semua Transaksi.....	98
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	99
Gambar 4.55 Tampilan Halaman Belum Melakukan Pembayaran.....	100
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Data User.....	101
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Tambah User	102
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Konfigurasi Umum	103
Gambar 4.59 Tampilan Halaman Konfigurasi Logo.....	104
Gambar 4.60 Tampilan Halaman Konfigurasi Icon	105
Gambar 4.61 Tampilan Web Landing	114
Gambar 4.62 Tampilan Halaman Produk.....	115
Gambar 4.63 Tampilan Detail Produk.....	115
Gambar 4.64 Keranjang Belanja.....	116
Gambar 4.65 Tampilan Halaman Login.....	116

Gambar 4.66 Tampilan Halaman Registrasi.....	117
Gambar 4.67 Tampilan Halaman Dashboard.....	117
Gambar 4.68 Tampilan Riwayat Belanja.....	118
Gambar 4.69 Tampilan Profuk Belanja.....	118
Gambar 4.70 Tampilan Login Admin	119
Gambar 4.71 Tampilan Halaman Dashboard Admin.....	119
Gambar 4.72 Tampilan Data Rekening Admin	120
Gambar 4.73 Tampilan Halaman Data Produk.....	120
Gambar 4.74 Tampilan Tambah Produk	121
Gambar 4.75 Tampilan Kategori Produk.....	121
Gambar 4.76 Tampilan Tambah Kategori	122
Gambar 4.77 Tampilan Semua Transaksi	122
Gambar 4.78 Tampilan Pembayaran Terkonfirmasi	123
Gambar 4.79 Tampilan Data Akun Admin.....	123
Gambar 4.80 Tampilan Tambah Akun Admin	124
Gambar 4.81 Tampilan Konfigurasi Website	124
Gambar 4.82 Tampilan Konfigurasi Logo.....	125
Gambar 4.83 Tampilan Konfigurasi Icon.....	125

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Balasan Penelitian
2. Riwayat Hidup
3. Kartu Bimbingan Skripsi

