

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN  
KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA MAHASISWA  
PENGGUNA INSTAGRAM DI BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Rere Putri Andini**

**201910515106**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri Dengan  
Kecenderungan Narsistik Pada  
Mahasiswa Pengguna Instagram Di  
Bekasi

Nama Mahasiswa : Rere Putri Andini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515106

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 2 Februari 2023



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0317018701

Yomima Viena, S.Psi., M.Si

NIDN: 0318078502

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Harga Diri Dengan  
Kecenderungan Narsistik Pada  
Mahasiswa Pengguna Instagram Di  
Bekasi

Nama Mahasiswa : Rere Putri Andini

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515106

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 2 Februari 2023

Jakarta, 7 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji: Dr. Yuarini Wahyu Pertiwi, SH., M.Psi., Psikolog .....

NIDN: 0301018405

Penguji I : Yomima Viena, S.Psi., M.Si

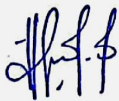
NIDN: 0318078502

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog .....

NIDN: 0317018701

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., MA

NIDN: 0314078503

Dekan Fakultas Psikologi



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN: 0026047110

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 November 2022

Yang membuat pernyataan



Rere Putri Andini

NPM: 201910515106

## ABSTRAK

**Rere Putri Andini. 201910515106.** Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik (Studi Korelasional tentang Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Bekasi).

Penelitian ini merupakan sebuah studi yang meneliti tentang hubungan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan harga diri dengan kecenderungan narsistik pada mahasiswa pengguna Instagram di Bekasi. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 122 responden laki-laki dan perempuan berusia 18-25 tahun dan memiliki akun Instagram aktif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik korelasional. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif dengan kekuatan lemah antara harga diri dengan kecenderungan narsistik. Dengan skor koefisien korelasi sebesar 0.370\*\* dan signifikansi 0.000. Dari hasil kategorisasi yang dilakukan, sebagian besar responden memiliki harga diri yang tinggi, dan sebagian besar responden memiliki kecenderungan narsistik yang tinggi.

Kata Kunci: kecenderungan narsistik, harga diri, Instagram

## **ABSTRACT**

**Rere Putri Andini. 201910515106.** *The Relationship Between Self-Esteem and Narcissistic Tendencies (Correlational Study of the Relationship Between Self-Esteem and Narcissistic Tendencies in College Students Using Instagram in Bekasi).*

*This research is a study that examines the relationship between self-esteem and narcissistic tendencies. This study aims to determine how strong the relationship between self-esteem and narcissistic tendencies among college students who use Instagram in Bekasi. The number of samples in this study were 122 male and female respondents aged 18-25 years and had active Instagram accounts. The method used in this study is a quantitative method with correlational techniques. The results of this study indicate that there is a positive relationship with weak strength between self-esteem and narcissistic tendencies. With a correlation coefficient score of 0.370\*\* and a significance of 0.000. From the categorization results, most of the respondents had high self-esteem, and most of the respondents had high narcissistic tendencies.*

**Keywords:** *narcissistic tendencies, self-esteem, Instagram.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia – Nya. Melalui petunjuk dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Bekasi”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dalam menyelesaikannya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu segala kerendahan dan ketulusan hati peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penelitian ini dengan sangat baik dan selalu sabar pada saat proses penyusunan proposal skripsi.
4. Ibu Yomima Viena., S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik.
5. Kedua orang tua peneliti, Bapak Edy Susanto dan Ibu Yeni Casrini serta Arin Putri Prihandini selaku adik yang telah banyak berkorban, memberikan doa, kasih sayang, dukungan dan kesabaran yang luar biasa serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga.
6. Terima kasih kepada Kekek dan Nenek yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis selama ini.
7. Terima kasih kepada Fattah Azhimi Virdiananda yang telah memberikan semangat, nasihat, kesabaran yang luar biasa serta telah membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Adel, Tari, Valen, Adinda, Febiyani terima kasih telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama beberapa tahun ini serta terima kasih juga atas bantuan, diskusi dan kerja samanya.

9. Terimakasih untuk seluruh responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam pengambilan data pada penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga kebaikan kalian di balas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik.

Jakarta, 12 November 2022



Rere Putri Andini  
201910515106





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Kecenderungan Narsistik .....	14
2.1.1 Definisi Kecenderungan Narsistik .....	14
2.1.2 Aspek-Aspek Kecenderungan Narsistik .....	15
2.1.3 Faktor-Faktor Kecenderungan Narsistik.....	16
2.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan .....	16
2.2 Harga Diri.....	17
2.2.1 Definisi Harga Diri.....	17

2.2.2	Aspek Harga Diri .....	18
2.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri .....	18
2.2.4	Alat Ukur Yang Digunakan .....	19
2.3	Dewasa Awal.....	19
2.3.1	Definisi Dewasa Awal.....	19
2.3.2	Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	20
2.4	Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Pengguna Instagram .....	20
2.5	Hipotesis Penelitian.....	22
2.6	Kerangka Berfikir Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>24</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	24
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
3.3	Definisi Operasional Kecenderungan Narsistik dan Harga Diri .....	24
3.3.1	Definisi Operasional Kecenderungan Narsistik.....	24
3.3.2	Definisi Operasional Harga Diri .....	25
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.4.1	Populasi.....	25
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i> .....	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	27
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	31
3.7	Metode Analisis Data .....	32
3.7.1	Analisis Data .....	32
<b>BAB IV .....</b>		<b>34</b>
4.1	Profil Responden Penelitian .....	34

4.2	Pelaksanaan Penelitian .....	35
4.2.1	Persiapan Penelitian .....	35
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian .....	35
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian .....	36
4.3	Hasil Penelitian.....	38
4.3.1	Profil Demografis.....	38
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian .....	39
4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	40
4.3.4	Uji Hipotesis .....	43
4.4	Diskusi dan Pembahasan .....	45
<b>BAB V</b>	.....	<b>49</b>
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran .....	49
5.2.1	Saran Praktis .....	49
5.2.2	Saran Teoritis .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>57</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....23



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Aplikasi 2022.....	2
Tabel 3.1 Pemberian Skor Pada Skala Guttman .....	28
Tabel 3.2 Pemberian Skor Pada Skala Likert.....	28
Tabel 3.3 Blueprint Skala Kecenderungan Narsistik .....	30
Tabel 3.4 Blueprint Skala Harga Diri Sebelum Uji Coba.....	31
Tabel 3.7 Klasifikasi Skor Reliabilitas .....	32
Tabel 4.11 Profil Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2 Profil Responden Penelitian Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kecenderungan Narsistik .....	36
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Validitas Harga Diri .....	37
Tabel 4.5 Reliabilitas Skala Penelitian.....	38
Tabel 4.6 Profil Demografis Skala.....	38
Tabel 4.7 Profil Demografis Karakteristik.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Asumsi.....	39
Tabel 4.9 Kategorisasi Subjek Penelitian Variabel Kecenderungan Narsistik .....	41
Tabel 4.10 Kategorisasi Subjek Penelitian Variabel Harga Diri .....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Menggunakan Teknik Spearman's Rho .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Permohonan Izin Pengambilan Data .....	57
Lampiran 2 – Kartu Bimbingan Skripsi .....	58
Lampiran 3 - Tabel Hasil Observasi-Wawancara Mahasiswa .....	59
Lampiran 4 - Izin Pemakaian Alat Ukur .....	60
Lampiran 5 - Skala Kecenderungan Narsistik .....	61
Lampiran 6 - Skala Harga Diri .....	63
Lampiran 7 - Screenshot Google Formulir Pengambilan Data .....	66
Lampiran 8 - Screenshot Bukti Penyebaran Skala Penelitian .....	68
Lampiran 9 - Validitas Kecenderungan Narsistik .....	69
Lampiran 10 - Validitas Harga Diri .....	70
Lampiran 11 - Reliabilitas Kecenderungan Narsistik .....	71
Lampiran 12 - Reliabilitas Harga Diri .....	72
Lampiran 13 - Uji Normalitas .....	73
Lampiran 14 - Uji Korelasi .....	73
Lampiran 15 - Uji Linieritas .....	73
Lampiran 16 - Kategorisasi Kecenderungan Narsistik .....	74
Lampiran 17 - Kategorisasi Harga Diri .....	74
Lampiran 18 - Tabulasi Data Skala Kecenderungan Narsistik .....	75
Lampiran 19 - Tabulasi Data Skala Harga Diri .....	78