

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Wiramihardja, S. (2005). *Pengantar Psikologi Abnormal* (Redaksi Refika Aditama (ed.)). PT Refika Aditama.
- American Psychiatric Association. (2000). Diagnostic and statistical manual of mental disorders (4th Ed. text revised). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders 4th Edition TR.*, 297-318 p.
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Ayu, A. S., & Dewi, B. K. (2021). *Media Sosial Membuat Orang Merasa Ekspresi Kemarahannya Secara Online Lebih Dihargai Halaman all - Kompas.com.* <https://www.kompas.com/sains/read/2021/08/20/193000923/media-sosial-membuat-orang-merasa-ekspresi-kemarahannya-secara-online?page=all>
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Carmen. (2022). *The Top Downloaded Apps in 2022.* <https://www.visualcapitalist.com/top-downloaded-apps-2022/>
- Cecillia, L. D. (2017). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Siswa SMA Kristen 1 Salatiga Yang Menggunakan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Psikohumanika*, 9(1), 10–24. <https://doi.org/10.31001/J.PSI.V9I1.331>
- Clarke, I. E., Karlov, L., & Neale, N. J. (2015). The many faces of narcissism: Narcissism factors and their predictive utility. *Personality and Individual Differences*, 81, 90–95. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2014.11.021>
- Davison, G. C., Neale, J. M., & Kring, A. M. (2018). *Psikologi Abnormal Edisi Ke-9*. Rajawali Pers.
- Disdukcapil. (2022). *Data Jumlah Penduduk Kota Bekasi Berdasarkan Pekerjaan.*  
Portal                      Satu                      Data                      Kota                      Bekasi.

<https://danta.bekasikota.go.id/User/ViewDataset?q=data-jumlah-penduduk-kota-bekasi-berdasarkan-pekerjaan>

- Elliya, R., & Rahma, A. (2020). Hubungan Harga Diri Dengan Gejala Narsistik (Narcissistic Personality Disorder) Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Universitas Malahayati. *Malahayati Nursing Journal*, 2(2), 305–316. <https://doi.org/10.33024/MANUJU.V2I2.1595>
- Fausiah, F., & Julianti Widury. (2005). *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa* (Augustine Sukarlan Basri (ed.)). Penerbit Universitas Indonesia.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Gandawidjaya, N. A. (2022). *Pengaruh Kecenderungan Narsistik Terhadap Self-Presentation Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Universitas X*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Gentile, B., Miller, J. D., Hoffman, B. J., Reidy, D. E., Zeichner, A., & Keith Campbell, W. (2013). A test of two brief measures of grandiose narcissism: The narcissistic personality inventory-13 and the narcissistic personality inventory-16. *Psychological Assessment*, 25(4), 1120–1136. <https://doi.org/10.1037/a0033192>
- Hardika, J., Noviekayati, I., & Saragih, S. (2019). Hubungan Self-Esteem Dan Kesepian Dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi)*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.30587/psikosains.v14i1.928>
- Hastuti, D. (2016). Strategi Pengembangan Harga Diri Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar Ahmad Dahlan*, 2(2), 38–50. <https://www.neliti.com/publications/71471/>
- Hida, R. El. (2016). 6 Aksi Keterlaluannya Remaja Narsis di Medsos yang Berujung

- Pidana - Regional Liputan6.com. *Liputan6.Com*.  
<https://m.liputan6.com/regional/read/2670874/6-aksi-keterlalu-remaja-narsis-di-medsos-yang-berujung-pidana>
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial* (O. M. Dwiasri (ed.)). Penerbit Erlangga.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik)*, 2(1), 73.  
<https://doi.org/10.26740/bikotetik.v2n1.p73-80>
- Hurlock. (1980). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. In R. M. Sijabat (Ed.), *Erlangga* (kelima).
- Islami, M. D. (2021). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Presentasi Diri Pada Remaja Pengguna Aplikasi Tiktok Di Bekasi*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Kusuma, A. B., Setyanto, A. T., & Khasan, M. (2019). Kontrol Diri Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *JURNAL PSIKOLOGI ILMIAH*, 11(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Librianty, A. (2017). Selfie Berujung Maut, Tertabrak Kereta hingga Jatuh ke Laut - Tekno Liputan6.com. *Teknoliputan6.Com*.  
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3194641/selfie-berujung-maut-tertabrak-kereta-hingga-jatuh-ke-laut>
- Ludwianto, B., & Fikrie, M. (2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Main Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok? | kumparan.com*.  
<https://kumparan.com/kumparantech/berapa-lama-orang-indonesia-main-facebook-whatsapp-instagram-tiktok-1vC4Vi7VJMx/2>
- Margaretha, O., & Soetjingsih, C. H. (2022). Self-esteem Dengan Narsistik Pada Remaja Yang Hobi Foto Selfie Menggunakan Filter Instagram. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 13(1), 31–39.  
<https://doi.org/10.23887/jibk.v13i1.45012>

- Marliani, R. (2016). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. CV Pustaka Setia.
- Meinarno, E. A., & Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi Sosial* (E. A. Meinarno & S. W. Sarwono (eds.)). Salemba Humanika.
- Milan. (2018). *Penelitian: Media Sosial dan Selfie Mengubah Seseorang Menjadi Narsis*. HariansIB.Com.  
<https://www.hariansib.com/detail/Headlines/Penelitian--Media-Sosial-dan-Selfie-Mengubah-Seseorang-Menjadi-Narsis>
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Beverly Greene. (2018). *Psikologi Abnormal di Dunia yang Terus Berubah*. (O. M. Dwiasri, A. Maulana, & Suryadi Saat (eds.); 9 jilid 2). Penerbit Erlangga.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Perkasa, G. (2021). *Beda Harga Diri Tinggi dengan Kesombongan*. Kompas.Com.  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/10/27/105935220/beda-harga-diri-tinggi-dengan-kesombongan?page=all>
- Puspitasari, F. I. (2016). Kebutuhan yang Mendorong Remaja Mem-posting Foto atau Video Pribadi dalam Instagram. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 5(1), 1–12.
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Raskin, R., & Terry, H. (1988). A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(5), 890–902.
- Riyanita, & Supradewi, R. (2019). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Media Sosial “Instagram” Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU)* 2, 1100–1109.  
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8240>

- Sakinah, U., Fahli Zatrachadi, M., Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga, M., & Suska Riau, U. (2019). *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam Fenomena Narsistik di Media Sosial Sebagai Bentuk Pengakuan Diri Keyword*. 2(1), 34–43. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>
- Santrock, W. . J. (2012). *Perkembangan Masa Hidup Edisi Ketigabelas Jilid 2* (I. S. Novietha (ed.); ketigabela). Erlangga.
- Setiadi, A. (2020). Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal AMIK BSI Karawang*, 12(15), 25–30.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.
- Sujon, Z. (2021). *The Social Media Age*. SAGE PublicationsSage CA: Los Angeles, CA.
- Sumanto. (2014). *Psikologi Perkembangan: Fungsi dan Teori*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Wibowo, Y., & Silaen, S. M. J. (2018). Hubungan self-esteem dan penggunaan media sosial instagram dengan perilaku narsisme di kalangan siswa kelas VIII SMPK Penabur Bintaro Jaya. *Ikraith-Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 109–115. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/130/57>
- Widhiarso, W. (2010). *Pengembangan Skala Psikologi : Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons ?* 1–5. [http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/widhiarso\\_2010\\_-\\_respon\\_alternatif\\_tengah\\_pada\\_skala\\_likert.pdf](http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/widhiarso_2010_-_respon_alternatif_tengah_pada_skala_likert.pdf)
- Widiawati, N. L. (2021). *Bagaimana Perkembangan Media Sosial di Era Digital Saat Ini? - Kompasiana.com*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/niluhwidiawati5583/61ce44dd4b660d4d9a3ae5e2/bagaimana-perkembangan-media-sosial-di-era-digital-saat-ini>