

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN
PRESENTASI DIRI DALAM PENGGUNA
INSTAGRAM STORIES PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

**Oleh:
Adelia Cahyaningtyas
201910515244**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
TAHUN
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self-esteem* Dengan
Presentasi Diri Dalam Pengguna
Instagram Stories Pada Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Adelia Cahyaningtyas

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515244

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 1 Februari 2023



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0317018701

Yomima Viena, S.Psi., M.Si

NIDN: 0318078502

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self-esteem*
Dengan Presentasi Diri Dalam
Pengguna *Instagram Stories* Pada
Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Adelia Cahyaningtyas

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515244

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 1 Februari 2023

Jakarta, 7 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN: 0321126303

Penguji I : Yomima Viena, S.Psi., M.Si

NIDN: 0318078502

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0317018701

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A.

NIDN: 0314078503

Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN: 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara *Self-esteem* Dengan Presentasi Diri Dalam Pengguna *Instagram Stories* Pada Mahasiswa ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Adelia Cahyaningtyas

NPM: 201910515244

ABSTRAK

Adelia Cahyaningtyas. 201910515244. Hubungan Antara *Self-esteem* Dengan Presentasi Diri Dalam Pengguna *Instagram Stories* Pada Mahasiswa.

Penelitian ini mengenai pengguna *instagram stories* yang aplikasinya menjadi aplikasi populer kedua di tahun 2022 yang digemari oleh berbagai macam usia. Penggunaan *instagram stories* pada masa dewasa awal sebagai pembentukan *self-esteem* adalah dengan cara melakukan presentasi diri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara *self-esteem* dengan presentasi diri dalam pengguna *instagram stories* pada mahasiswa. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik korelasional *Spearman's rho* dengan menggunakan *sampling incidental*. Pada penelitian ini terdapat 148 responden yang menggunakan *instagram stories* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala *self-esteem* memiliki 22 item (reliabilitas: 0,923) dan presentasi diri memiliki 20 item (reliabilitas: 0,862). Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara *self-esteem* dan presentasi diri dengan nilai korelasi (r)= 0,645** dan signifikansi 0.000. Berdasarkan nilai korelasi yang hubungan yang kuat dan positif atau searah antara kedua variabel presentasi diri dan *self-esteem*, artinya semakin tinggi *self-esteem*, maka presentasi diri juga semakin tinggi. Saran bagi peneliti selanjutnya selanjutnya perlu memperhatikan dalam pembuatan item yang tidak mendorong orang untuk menjawab baik atau *social desirability* tinggi.

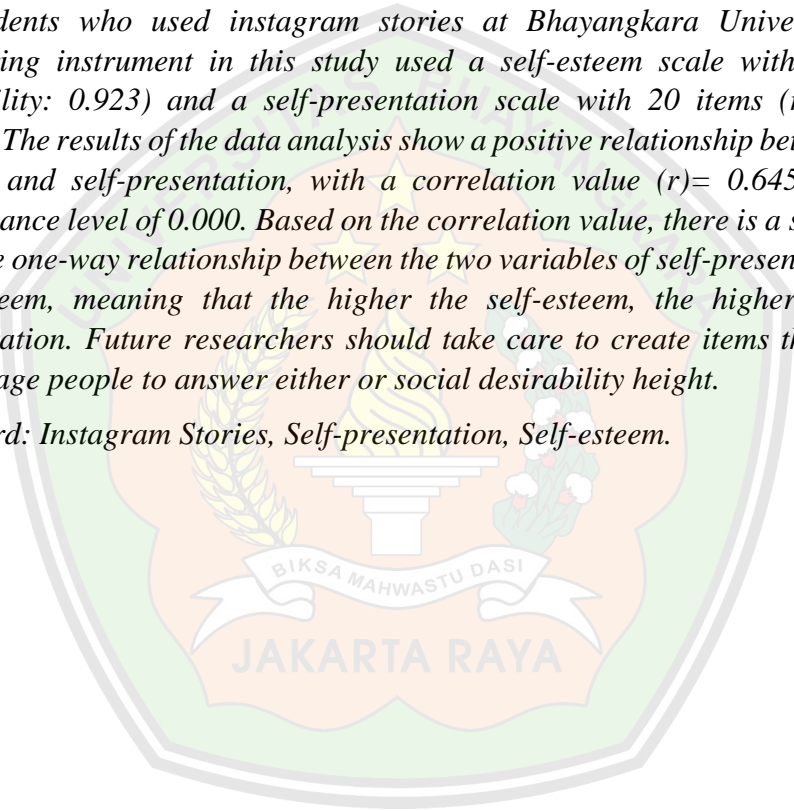
Kata kunci: *Instagram Stories*, Presentasi Diri, *Self-esteem*.

ABSTRACT

Adelia Cahyaningtyas. 201910515244. *The Relationship Between Self-Esteem With Self-Presentation in Users Instagram Stories On College Students.*

*This study focuses on Instagram Stories, whose app is expected to be the second most popular in 2022 and is popular among users of all ages. Use Instagram stories in early adulthood, as the formation of self-esteem is by way of self-presentation. This study aims to analyze the relationship between self-esteem and self-presentation in users instagram stories on students. The method in this study uses quantitative methods with correlational techniques such as Spearman's rho by using incidental sampling. In this study, there were 148 respondents who used instagram stories at Bhayangkara University. The measuring instrument in this study used a self-esteem scale with 22 items (reliability: 0.923) and a self-presentation scale with 20 items (reliability: 0.862). The results of the data analysis show a positive relationship between self-esteem and self-presentation, with a correlation value $(r) = 0.645^{**}$ and a significance level of 0.000. Based on the correlation value, there is a strong and positive one-way relationship between the two variables of self-presentation and self-esteem, meaning that the higher the self-esteem, the higher the self-presentation. Future researchers should take care to create items that do not encourage people to answer either or social desirability height.*

Keyword: Instagram Stories, Self-presentation, Self-esteem.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang memberikan berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan Antara *Self-esteem* Dengan Presentasi Diri Dalam Pengguna *Instagram Stories* Pada Mahasiswa". Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, saran serta motivasi dari banyak pihak, baik secara moril maupun materil, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Ibu Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Ahmadi dan Ibu Anastasia Susiani selaku orang tua serta Fikri Adi Nugroho S.E dan Sri Sumardiyah S.Pd selaku kakak yang memotivasi penulis dan memberi bantuan moril maupun materil.
6. Teman terdekat Tari, Valen, Rere, dan Fattah yang membantu dan memotivasi penulis serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik.

Jakarta, 4 November 2022

Adelia Cahyaningtyas

201910515244

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Presentasi Diri	17
2.1.1 Definisi Presentasi Diri	17
2.1.2 Aspek-aspek Presentasi Diri	17
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Presentasi Diri	18
2.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan	19
2.2 <i>Self-esteem</i>	19
2.2.1 Definisi <i>Self-esteem</i>	19
2.2.2 Aspek-aspek <i>Self-esteem</i>	20
2.2.3 Karakteristik <i>Self-esteem</i>	20
2.2.4 Alat Ukur Yang Digunakan	21
2.3 Dewasa Awal.....	21
2.3.1 Definisi Dewasa Awal.....	21

2.3.2	Tugas Perkembangan	22
2.4	Hubungan Antara Self-Esteem dengan Presentasi Diri Dalam Pengguna <i>Instagram Stories</i> Pada Mahasiswa yang Memasuki Kategori Usia Dewasa Awal.....	22
2.5	Hipotesis Penelitian	25
2.6	Kerangka Konseptual	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Tipe Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	26
3.3	Definisi Operasional Presentasi Diri dan Self-Esteem.....	26
3.3.1	Definisi Operasional Presentasi Diri.....	26
3.3.2	Definisi Operasional Self-Esteem.....	27
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	28
3.6	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	31
3.6.1	Validitas	31
3.6.2	Reliabilitas	32
3.7	Metode Analisis Data	32
3.7.1	Analisis Data	32
3.7.2	Asumsi Dasar	33
3.7.3	Uji Korelasi Sederhana	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Profil Responden Penelitian	34
4.2	Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.1	Persiapan Penelitian	35
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	36
4.3	Hasil Penelitian.....	37
4.3.1	Profil Demografis.....	37
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian	39

4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	39
4.3.4	Uji Hipotesis	44
4.4	Diskusi dan Pembahasan	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
5.2.1	Saran Praktis	50
5.2.2	Saran Teoritis	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya S1	27
Tabel 3.2 Pemberian Skor Pada Skala Likert.....	29
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Presentasi Diri Sebelum Uji Coba	29
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self-Esteem</i> Sebelum Uji Coba	31
Tabel 3.5 Klasifikasi Indeks Daya Beda Item.....	32
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Reliabilitas	32
Tabel 3.7 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	33
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2 Profil Responden Penelitian Berdasarkan Fakultas	34
Tabel 4.3 Validitas Skala Presentasi Diri.....	36
Tabel 4.4 Validitas Skala <i>Self-Esteem</i>	37
Tabel 4.5 Reliabilitas Skala Penelitian.....	37
Tabel 4.6 Profil Demografis.....	38
Tabel 4.7 Profil Demografis Berdasarkan Karakteristik Responden	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Asumsi.....	39
Tabel 4.9 Hasil Pehitungan SPSS dari Presentasi Diri	40
Tabel 4.10 Kategorisasi Subjek Penelitian Pada Variabel Presentasi Diri	40
Tabel 4.11 Kategorisasi Presentasi Diri Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.12 Perhitungan SPSS dari <i>Self-Esteem</i>	42
Tabel 4.13 Kategorisasi Subjek Penelitian Pada Variabel <i>Self-Esteem</i>	43
Tabel 4.14 Kategorisasi <i>Self-Esteem</i> Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's rho</i>	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka berpikir penelitian25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Riset Mahasiswa Permohonan Pengambilan Data.....	57
Lampiran 2 – Kartu Bimbingan Skripsi.....	58
Lampiran 3 – Tabel Top Aplikasi 2022 menurut Carmen (2022)	59
Lampiran 4 – Tabel Pertanyaan dan Hasil Survei Pada Mahasiswa.....	59
Lampiran 5 – <i>G*Power</i>	61
Lampiran 6 – Skala Presentasi Diri.....	62
Lampiran 7 – Skala <i>Self-esteem</i>	64
Lampiran 8 – Screenshot <i>Google Formulir</i> Pengambilan Data.....	67
Lampiran 9 – <i>Data Spreadsheet Google Form</i>	68
Lampiran 10 – <i>Screenshot</i> Bukti Penyebaran Skala Penelitian	69
Lampiran 11 – Validitas Presentasi Diri	70
Lampiran 12 – Validitas <i>Self-esteem</i>	71
Lampiran 13 – Reliabilitas Presentasi Diri	72
Lampiran 14 – Reliabilitas <i>Self-esteem</i>	73
Lampiran 15 – Uji Normalitas	74
Lampiran 16 – Uji Korelasi.....	74
Lampiran 17 – Uji Linieritas.....	74
Lampiran 18 – Kategorisasi Presentasi Diri	75
Lampiran 19 – Kategorisasi <i>Self-esteem</i>	75
Lampiran 20 – Tabulasi Data Skala Presentasi Diri	76
Lampiran 21 – Tabulasi Data <i>Self-esteem</i>	81