

DAFTAR PUSTAKA

- Ayunani, D., & Imran, A. I. (2019). *Pengaruh Motif Dan Penggunaan Instastory Terhadap Perilaku Komunikasi Remaja Kota Jakarta the Effect of Motives and Instastory Use on Communication Behavior of Teenage in Jakarta City*. 6(3), 6460–6467.
- Carmen, A. (2022). *The Top Downloaded Apps in 2022*. <https://www.visualcapitalist.com/top-downloaded-apps-2022/>
- Dalila, F., Putri, A. M., & Harkina, P. (2021). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 47–55. <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3769>
- Dewi, A. E., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2020). Social Comparison dan Kecenderungan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram. *Sukma : Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 173–180.
- Febristi, A. (2020). Individual Factor Relationship With Self Esteem (Self Price) Adolescent Orphanage in The City Of Padang in 2019. *Menara Ilmu*, XIV(1), 8–18.
- Fitriana, R. M., & Yuniati, U. (2021). Hubungan Motif Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentukan Citra dengan Presentasi Diri. *Jurnal Sosiohumaniora Kodepena*, 2, 1–141. <http://jsk.kodepena.org/index.php/jsk/article/view/83>
- Ghufron, M. N. & R. R. S. (2014). *Teori-teori Psikologi* (R. Kusumaningratri (ed.)). Ar-Ruzz Media.
- Gustina, H. (2015). Korelasi Media Sosial Instagram dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(2), 1–15. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/7304>
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2021). Gambaran Tipe

- Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. *Psymphathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299–314. <https://doi.org/10.15575/psy.v7i2.7159>
- Instagram. (2022). *Cerita | Pusat Bantuan Instagram*. Help.Instagram.Com. [https://help.instagram.com/1660923094227526/?helpref=hc_fnav&bc\[0\]=Bantuan Instagram&bc\[1\]=Fitur Instagram](https://help.instagram.com/1660923094227526/?helpref=hc_fnav&bc[0]=Bantuan Instagram&bc[1]=Fitur Instagram)
- Islami, M. D., Merida, S. C., & Novianti, R. (2022). Harga Diri dengan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna TikTok Self-esteem with Self-presentation on Adolescents TikTok Users. *JoPS: Journal of Psychological Students*, 1, 1–10.
- Jemadu, L., & Prastyana, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Suara.Com. <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=all>
- Kemp, S. (2021). *Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021 — DataReportal — Global Digital Insights*. Datareportal.Com. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kusumasari, H., & Hidayati, D. S. (2014). Rasa Malu Dan Presentasi Diri Remaja Di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 4(2), 91. <https://doi.org/10.26740/jppt.v4n2.p91-105>
- Latupeirissa, A., & Wijono, S. (2022). Self-Esteem dengan Self-Presentation pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(2), 226–234. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i2.200>
- Lipschultz, J. H. (2021). *Social Media Communication: Concepts, Practices, and Ethics*. Routledge.
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i1.774>

- Mandas, A. L., & Silfiah, K. (2022). *Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial*. June. <https://doi.org/10.53696/27219283.78>
- Maulia, Y. (2023). *Dikenal Sebagai Digital Native, Ini Beberapa Kebiasaan Unik yang Dimiliki Gen Z - Halaman 2 - National Geographic*. Nationalgeographic.Grid.Id. <https://nationalgeographic.grid.id/read/133670803/dikenal-sebagai-digital-native-ini-beberapa-kebiasaan-unik-yang-dimiliki-gen-z?page=2>
- Maya, Septiani, D., & Thahroni. (2018). Hubungan Antara Keterlibatan Ayah dengan Harga Diri Pada Remaja Laki-Laki. *Psychopolytan*, 1(1), 1–35.
- Mažeikiene, A., Peleckiene, V., & Peleckis, K. (2010). The main factors determining the choice of self-presentation strategies in negotiations and business meetings. *Business: Theory and Practice*, 11(4), 353–361. <https://doi.org/10.3846/btp.2010.38>
- Nurhayati, & Nurmina. (2020). Kontribusi Big Five Personality Terhadap Strategi Presentasi Diri pada Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 2488–2494. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/734>
- Nurvia, L., & Safitri, R. M. (2009). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Burnout Pada Karyawan Bidang Pemasaran. *Jurnal Psikologi*, 1–8.
- Oktaviani, M. A. (2019). Hubungan Penerimaan Diri Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(4), 549–556. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i4.4832>
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Pustaka Belajar.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS* (Ridwan (ed.)). Penerbit ANDI.

- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Schoulid: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58–70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Rahmadeni, T., & Ningsih, Y. T. (2021). Hubungan Self-Esteem dengan Self-Presentation pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram. *Socio Humanus*, 3(3), 265–271.
- Ramadhani, F., & Ningsih, Y. T. (2021). Kontribusi Self Esteem Terhadap Self Presentation Pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2986–2991. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1330>
- Rarasati, D. B., Hudaniah, & Prasetyaningrum, S. (2019). *Strategi Presentasi Diri Pengguna Instagram*. 07(02), 235–251.
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Salim, F., Rahardjo, W., Tanaya, T., & Qurani, R. (2017). Are Self-Presentation Influenced by Friendship-Contingent Self-Esteem and Fear Of Missing Out? *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 21(2), 70. <https://doi.org/10.7454/mssh.v21i2.3502>
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span Development jilid 2* (N. I. Sallama (ed.); 13th ed.). Erlangga.

- Sari, S. E., & Suherman, M. (2021). Presentasi Diri Influencer di Instagram. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7(1), 263–267. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/26668>
- Srisayekti, W., & Setiady, D. A. (2015). Harga-diri (Self-esteem) Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal Psikologi*, 42(2), 141. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7169>
- Wahyuni, D. R. A., & Anggraini, R. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Unissula Pengguna Instagram. *Archetype Jurnal Ilmiah Psikologi & Terapan*, 4(2), 1–10.
- Wekke, I. S. (2019). Metode Penelitian Sosial. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Widhiarso, W. (2010). *Pengembangan Skala Psikologi : Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons ?* 1–5.
- Yunita, Y., & Amirudin, A. (2019). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa Perguruan Tinggi Tangerang Selatan. *Jurnal Studi Journalistik*, 1(1), 68–78. <https://doi.org/10.15408/jsj.v1i1.21762>
- Yusuf, S. (2014). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. PT Remaja Rosdakarya.