

**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL COMPARISON*
DENGAN HARGA DIRI PADA REMAJA PENGGUNA
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Oleh:

Fattah Azhimi Virdiananda

201910515317



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Social Comparison*
Dengan Harga Diri Pada Remaja
Pengguna Media Sosial Instagram.

Nama Mahasiswa : Fattah Azhimi Virdiananda

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515317

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 7 Februari 2023

MENYETUJUI,

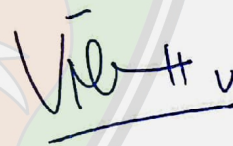
Pembimbing I

Pembimbing II



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0317018701



Yomima Viena, S.Psi., M.Si

NIDN: 0318078502

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Social Comparison*
Dengan Harga Diri Pada Remaja
Pengguna Media Sosial Instagram.

Nama Mahasiswa : Fattah Azhimi Virdiananda

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515317

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

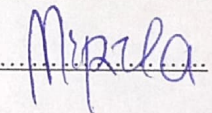
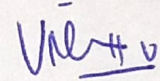
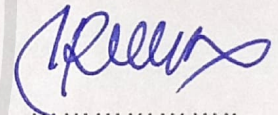
Jakarta, 7 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rijal Abdillah, S. Psi., M.A.
NIDN: 0320048501

Penguji I : Yomima Viena, S. Psi., M. Si.
NIDN: 0318078502

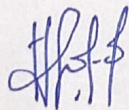
Penguji II : Sarita Candra Merida, M. Psi., Psikolog
NIDN: 0317018701



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S. Psi., M.A.
NIDN: 0314078502



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph. D
NIDN: 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara *Social Comparison* Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di *foto copy* melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Fattah Azhimi Virdiananda

NPM: 201910515317

ABSTRAK

Fattah Azhimi Virdiananda. 201910515317. Hubungan Antara *Social Comparison* Dengan Harga Diri (Studi Korelasional tentang Hubungan Antara *Social Comparison* Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Instagram).

Penelitian ini merupakan sebuah studi yang meneliti tentang hubungan antara *social comparison* dengan harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan *social comparison* dengan harga diri pada remaja pengguna Instagram di wilayah Bekasi dan untuk melihat pada usia berapakah remaja lebih tinggi dalam perilaku *social comparison*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 163 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis korelasi. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negatif dengan kekuatan lemah antara *social comparison* dengan harga diri. Dengan skor koefisien korelasi sebesar -0.280^{**} dan $p=0.00$ ($p<0.05$). Dari hasil kategorisasi yang dilakukan, sebagian besar responden memiliki *social comparison* yang rendah, serta sebagian besar responden memiliki harga diri yang tinggi. Dikarenakan penelitian ini menunjukkan hasil hubungan yang lemah, diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lain terkait harga diri maupun *social comparison* atau peneliti dapat menggunakan variabel ketiga.

Kata kunci: harga diri, Instagram, remaja, *social comparison*.



ABSTRACT

Fattah Azhimi Virdiananda. 201910515317. *The Relationship Between Social Comparison and Self Esteem (Correlational Study of the Relationship Between Social Comparison and Self Esteem in Adolescent Instagram Users).*

*This research is a study that examines the relationship between social comparison and self-esteem. This study aims to determine how strong the relationship between social comparison and self-esteem is in adolescents who use Instagram in the Bekasi area and to see at what age adolescents are higher in social comparison behavior. The number of samples in this study were 163 respondents. The method used in this research is quantitative method with correlation analysis technique. The results of this study indicate a negative relationship with weak strength between social comparison and self-esteem. With a correlation coefficient score of -0.280^{**} and $p=0.00$ ($p<0.05$). From the categorization results, most respondents have low social comparison, and most respondents have high self-esteem. Because this study shows the results of a weak relationship, it is hoped that future researchers can use other variables related to self-esteem and social comparison or researchers can use a third variable.*

Keywords: adolescents, Instagram, self-esteem, social comparison.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya serta melalui petunjuknya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "Hubungan Antara Social Comparison dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram". Sholawat serta salam tak lupa saya hadiahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Semoga kita senantiasa mendapat syafaat-Nya kelak.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A, selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II: Bekasi dan juga selaku dosen pembimbing akademik.
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis pada saat proses penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Muhammad Hardi dan Ibu Novita Emilia Sari yang telah banyak memberikan dukungan baik secara moril maupun materil yang tidak terhingga.
5. Kedua adik penulis, Alham Malik Virdiananda dan Zein Aulia Putra Virdiananda yang telah melatih mental dan kesabaran penulis pada saat proses penyusunan skripsi.

6. Terima kasih yang tak terhingga untuk Alm. Bapak Talbi Riyanto dan Almh. Ibu Sulati selaku Eyang penulis yang telah berpulang sebelum penulis dapat menyelesaikan studi penulis.
7. Terima kasih kepada Rcre Putri Andini yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Althof, Adel, Valen, dan Tari Yang telah banyak memotivasi dan menjadi teman berdiskusi dalam penulisan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada Goldly dan Widi yang telah bersedia mendengarkan keluhan penulis selama penyusunan skripsi.
10. Dan pihak lain yang tentu saja tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun agar penulis dapat melakukan penelitian dan penulisan karya ilmiah yang lebih baik lagi.

Jakarta, 19 November 2022



Fattah Azhimi Virdiananda

201910515317

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Harga Diri.....	9
2.1.1 Definisi Harga Diri.....	9
2.1.2 Aspek Harga Diri	10
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri	10
2.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan	11

2.2	<i>Social Comparison</i>	11
2.2.1	Definisi <i>Social Comparison</i>	11
2.2.2	Jenis-Jenis <i>Social Comparison</i>	13
2.2.3	Aspek <i>Social Comparison</i>	12
2.2.4	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Social Comparison</i>	14
2.2.5	Alat Ukur Yang Digunakan	14
2.3	Remaja.....	15
2.3.1	Definisi Remaja.....	15
2.3.2	Tugas Perkembangan Remaja.....	15
2.4	Hubungan Antara <i>Social Comparison</i> Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram di Wilayah Bekasi	16
2.5	Hipotesis Penelitian.....	17
2.6	Kerangka Berfikir Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Tipe Penelitian.....	19
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	19
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3.1	Definisi Operasional Harga Diri	19
3.3.2	Definisi Operasional <i>Social Comparison</i>	19
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.4.1	Populasi.....	20
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	21
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	25

3.6	Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Profil Responden Penelitian	27
4.2	Pelaksanaan Penelitian	28
4.2.1	Persiapan Penelitian	28
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	28
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	29
4.3	Hasil Penelitian.....	31
4.3.1	Profil Demografis.....	31
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian	32
4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	33
4.3.4	Uji Hipotesis.....	38
4.4	Diskusi dan Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
5.2.1	Saran Praktis.....	44
5.2.2	Saran Teoritis	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		50
Lampiran 1 – Surat Permohonan Izin Pengambilan Data		51
Lampiran 2 – Kartu Bimbingan Skripsi		52
Lampiran 3 – <i>Screenshot</i> Survei Pendahuluan.....		53
Lampiran 4 – Diagram Hasil Survei		55
Lampiran 5 - Butir Item Skala <i>Harga Diri</i>		56

Lampiran 6 - Butir Item Skala <i>Social Comparison</i>	58
Lampiran 7 – Bukti Penyebaran Kuisisioner.....	60
Lampiran 8 – Validitas Harga Diri.....	61
Lampiran 9 – Validitas <i>Social Comparison</i>	63
Lampiran 10 – Reliabilitas Harga Diri.....	65
Lampiran 11 – Reliabilitas <i>Social Comparison</i>	65
Lampiran 12 – Uji Normalitas.....	65
Lampiran 13 – Uji Linearitas.....	65
Lampiran 14 – Uji Korelasi.....	66
Lampiran 15 – Kategorisasi Harga Diri.....	66
Lampiran 16 – Kategorisasi <i>Social Comparison</i>	66
Lampiran 17 – Tabulasi Data Skala Harga Diri.....	67
Lampiran 18 – Tabulasi Data Skala <i>Social Comparison</i>	73
Lampiran 19 – Screenshot Bukti Jumlah Responden.....	80
Lampiran 20 – Tabel Verbatim Wawancara.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert	22
Tabel 3.2 Blueprint Skala Harga Diri Sebelum Uji Coba.....	23
Tabel 3.3 Blueprint Skala Social Comparison Sebelum Uji Coba.....	24
Tabel 3.4 Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	26
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin dan Domisili	27
Tabel 4.2 Profil Responden Penelitian Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Item Harga Diri	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Item Social Comparison.....	30
Tabel 4.5 Reliabilitas Skala Penelitian.....	31
Tabel 4.6 Profil Demografis Skala.....	31
Tabel 4.7 Profil Demografis Usia Responden.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Asumsi.....	33
Tabel 4.9 Kategorisasi Subjek Penelitian Variabel Harga Diri.....	34
Tabel 4.10 Kategorisasi Subjek Penelitian Variabel Social Comparison	36
Tabel 4.11 Kategorisasi Social Comparison Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.12 Kategorisasi Harga Diri Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.13 Uji Korelasi Spearman's Rho	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian..... 18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Permohonan Izin Pengambilan Data.....	51
Lampiran 2 – Kartu Bimbingan Skripsi	52
Lampiran 3 – Screenshot Survei Pendahuluan.....	53
Lampiran 4 – Diagram Hasil Survei	55
Lampiran 5 - Butir Item Skala Harga Diri	56
Lampiran 6 - Butir Item Skala Social Comparison	58
Lampiran 7 – Bukti Penyebaran Kuisisioner.....	60
Lampiran 8 – Validitas Harga Diri.....	61
Lampiran 9 – Validitas Social Comparison	63
Lampiran 10 – Reliabilitas Harga Diri.....	65
Lampiran 11 – Reliabilitas Social Comparison	65
Lampiran 12 – Uji Normalitas	65
Lampiran 13 – Uji Linearitas	65
Lampiran 14 – Uji Korelasi.....	66
Lampiran 15 – Kategorisasi Harga Diri	66
Lampiran 16 – Kategorisasi Social Comparison.....	66
Lampiran 17 – Tabulasi Data Skala Harga Diri.....	67
Lampiran 18 – Tabulasi Data Skala Social Comparison	73
Lampiran 19 – Screenshot Bukti Jumlah Responden	80
Lampiran 20 – Tabel Verbatim Wawancara	81