

Daftar Pustaka

- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Cole, T., & Leets, L. (1999). Attachment Styles and Intimate Television Viewing: Insecurely Forming Relationships in a Parasocial Way. *Journal of Social and Personal Relationships*, 16(4), 495–511. <https://doi.org/10.1177/0265407599164005>
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. Hira Tech.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59–72. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v3i1.2442>
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling* (A. Canty (ed.); 2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Firdausa, Z. A., & Kusumaningsih, L. P. S. (2019). Hubungan antara Kesepian dengan Interaksi Parasosial pada Perempuan Dewasa Muda Anggota Fansclub Prillvers Semarang. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula 2, 000*, 1119–1125. <http://lppm-unissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/download/8242/3797>
- Gumelar, S. A., Almada, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Harianto, K. E. (2018). Hubungan antara Kesepian dan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Dewasa Awal [Universitas Brawijaya]. In *Skripsi*. [http://repository.ub.ac.id/id/eprint/164352/1/Khusnandar Eko Harianto.pdf](http://repository.ub.ac.id/id/eprint/164352/1/Khusnandar%20Eko%20Harianto.pdf)
- Herianda, I. P., Wungu, E., & Dewi, R. (2021). Gambaran Kondisi Kesepian Mahasiswa Yang Hanya Mengambil Mata Kuliah Skripsi Program Pendidikan S-1 Universitas Padjadjaran. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(3), 203–212. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i3.28497>
- Hoffner, C. (2009). Parasocial and Online Social Relationships. *The Handbook of Children, Media, and Development*, 309–333. <https://doi.org/10.1002/9781444302752.ch14>
- Horton, D., & Wohl, R. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction. *Psychiatry*, 19(3), 215–229. <https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>

- Hwang, K., & Zhang, Q. (2018). Influence of Parasocial Relationship Between Digital Celebrities and Their Followers on Followers Purchase and Electronic Word-of-Mouth Intentions, and persuasion knowledge. *Computers in Human Behavior*, 87, 155–173. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.05.029>
- Irawan, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Scholaria*, 7(1), 39–48.
- Javier, F. (2021). Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia. In *Data.Tempo.Co* (p. home-data). <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Kim, Y. (2013). *The Korean Wave*. Korea's Changing Roles. <https://www.academia.edu/download/34156228/09SueJin.pdf>
- Latief, N. S. A., & Retnowati, E. (2018). Kesepian Dan Harga Diri Sebagai Prediksi Dari Kecanduan Internet Pada Remaja. *Jurnal Ecopsy*, 5(3). <https://doi.org/10.20527/ecopsy.v5i3.5593>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2005). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness and Dissociation: Developing the Measurement and Understanding of Celebrity Worship Within a Clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>
- Maltby, J., Houran, J., & Mccutcheon, L. E. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *THE JOURNAL OF NERVOUS AND MENTAL DISEASE*, 191(1), 25–29.
- Miftahurrahmah, H., & Harahap, F. (2020). Hubungan Kecanduan Sosial Media dengan Kesepian pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(1), 153–160. <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.34544>
- Mursyad, A. G., Karmiyati, D., & Hidayati, D. S. (2019). Pengaruh Kesepian Terhadap Kecenderungan Internet Gaming Disorder pada Pemain Battle Royale Game Cognicia. *Cognicia*, 7(2), 228–240. <https://doi.org/https://doi.org/10.22219/cognicia.v7i2.9203>
- Mustafa, F. L., & Halimah, L. (2018). Hubungan antara Social Skill dengan Parasocial Relationship (PSR) pada Wanita Dewasa Awal di Komunitas Exo-L Bandung

- Relationship between Social Skill and Parasocial Relationship (PSR) in Early Adulthood Women at Bandung EXO-L Community. *Prosiding Psikologi*, 000, 224–232.
- Nabilla, S. R., & Prakoso, H. (2019). Pengaruh Loneliness terhadap Parasocial Relationship pada Fansclub Wannable di Bandung. *Prosiding Psikologi*, 5(1), 95–102.
- Octaviany, C. (2019). Dinamika Kesepian pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 8(1), 1722–1741.
- Paiman. (2019). *Teknik Analisis Korelasi Dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian* (N. N. S. Dwipa (ed.); 1st ed.). UPY Press. <http://repository.upy.ac.id/2068/1/paiman.pdf>
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42–54. <https://doi.org/10.30656/lontar.v9i1.3056>
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Pontoh, A. (2022). Waw! Penggemar Hallyu Melebihi 156,6 juta, Sumber Korea Foundation. In *Portal Sulut*. [https://portalsulut.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-853896767/waw-penggemar-hallyu-melebihi-1566-juta-sumber-korea-foundation#:~:text=Dikutip laman koreaherald.com sebanyak,it%20mencapai%209%2C26%20juta.](https://portalsulut.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-853896767/waw-penggemar-hallyu-melebihi-1566-juta-sumber-korea-foundation#:~:text=Dikutip%20laman%20koreaherald.com%20sebanyak,it%20mencapai%209%2C26%20juta.)
- Prasetio, C. E., Rahman, T. A., & Triwahyuni, A. (2019). Gangguan Mental Emosional dan Kesepian pada Mahasiswa Baru. *MEDIAPSI*, 5(2), 97–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.mps.2019.005.02.4>
- Prawira, B., Magdalena, S., Siandita, M. J., Hanifa, R. S., & Liem, A. (2021). Seri Laporan ke-1: Laporan Perilaku Penggunaan Layanan Kesehatan Mental di Indonesia – Hasil Awal. *Into The Light Indonesia*, 182. www.intothelightid.org
- Putong, R. C. (2022). Viral Perseteruan Safa di Twitter, Ini Alasan Fandom KPop Begitu Powerful. In *Wolipop*. <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-6086603/viral-perseteruan-safa-di-twitter-ini-alasan-fandom-kpop-begitu-powerful?single>
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2018). Hubungan parasosial di media sosial: Studi pada fandom army di twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*,

- 8(1), 45–58.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup Jilid 1* (B. Widyasinta & N. J. Sallama (eds.); 13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup Jilid 2* (B. Widyasinta & N. J. Sallama (eds.); 13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Seniati, L., Yulianto, A., & Setiadi, B. N. (2020). *Psikologi Eksperimen* (S. Darwin (ed.); 7th ed.). PT INDEKS.
- Sitasari, N., Rozali, Y., Arumsari, A., & Setyawan, D. (2019). Self-Esteem And Celebrity Worship In Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members In Jakarta. *EAI*, 310–315. <https://doi.org/10.4108/eai.13-2-2019.2285982>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.
- Suyanto, Amal, A. I., Noor, A., & Astutik, I. T. (2018). *Analisis Data Penelitian Petunjuk Praktis Bagi Mahasiswa Kesehatan Menggunakan SPSS*. Unissula Press.
- Tim, C. I. (2022). Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter. In *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter#:~:text=CNN Indonesia ---,Indonesia tercatat sebagai negara dengan jumlah penggemar K-Pop terbesar,dan didasarkan menurut unique author>
- Tuchakinsky, R. (2010). Para-Romantic Love and Para-Friendships: Development and Assessment Of A Multiple Parasocial Relationships Scale. *American Journal of Media Psychology*, 3(1/2), 73–94.
- Wahidah, F. N., & Cynthia, T. (2012). Hubungan antara Kesepian (Loneliness) dengan Perilaku Parasosial Pada Wanita Dewasa Muda. *Psikologi*, 1–16. <https://fdokumen.com/document/hubungan-antara-kesepian-loneliness-dengan-jurusan-psikologi-dengan-perilaku.html>
- Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Twitter). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243–260. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v7i2.2755>

- Wishandy, Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanpage Boyband iKON). *Koneksi*, 3(1), 133–140. https://www.researchgate.net/publication/338029474_Fanatisme_Penggemar_K-Pop_Melalui_Media_Sosial_Studi_pada_Akun_Instagram_Fanbase_Boyband_iKON
- Yuni, C. (2017). HUBUNGAN PARASOSIAL DI ERA NEW MEDIA (Studi Korelasional Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Berkembangnya Hubungan Parasosial di Kalangan Remaja Putri di SMAS Sutomo 1 Medan). *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 3(04), 1–10.

