

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA
PENGGUNA TIKTOK DI KOTA BEKASI**



SKRIPSI

Oleh :

DINI ANGGRAENI PUTRI

201810515026

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna TikTok Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Dini Anggraeni Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515026

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Oktober 2022


Jakarta, 02 November 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Tugimin Supriyadi, M.M., Psikolog


Hema Davita Pohan, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0310076603

NIDN. 0325128601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna TikTok Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Dini Anggraeni Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515026

Program Studi/Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Oktober 2022

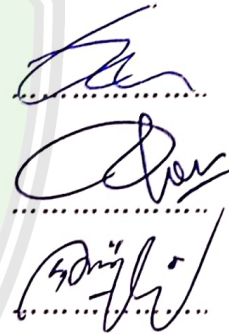
Jakarta, 02 November 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324087902

Penguji I : Hema Dayita Pohan, M. Psi., Psikolog
NIDN. 0325128601

Penguji II : Dr. Tugimin Supriyadi, M.M., Psikolog
NIDN. 0310076603



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., MA
NIDN. 0314078503



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna TikTok Di Kota Bekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Dini Anggraeni Putri

201810515026

ABSTRAK

Dini Anggraeni Putri, 201810515026. Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja pengguna TikTok di Kota Bekasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja pengguna TikTok di Kota Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional. Subjek pada penelitian ini adalah remaja di Kota Bekasi, dengan teknik pengambilan data menggunakan Teknik *Purposive Sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 orang remaja di Kota Bekasi. Alat ukur penelitian ini berupa skala perilaku konsumtif dan skala konformitas dengan menggunakan skala *likert*. Berdasarkan hasil analisis menggunakan analisis korelasional *Spearman's rho* diketahui bahwa terdapat hubungan positif antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna TikTok Di Kota Bekasi dengan nilai signifikan sebesar 0.000 ($p < 0.05$) dengan nilai korelasi sebesar 0.722** yang berarti terdapat hubungan positif antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja dalam penelitian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahwa, semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi juga perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Konformitas, Perilaku Konsumtif, Remaja

ABSTRACT

Dini Anggraeni Putri, 201810515026. *The relations between conformity and consumptive behavior in teenage TikTok users in Bekasi City.*

*The purpose of this research was to determine whether there is a relations between conformity and consumptive behavior in teenage TikTok users in Bekasi City. This reaserch uses correlational quantitative research methods. The subjects in this study were teenagers in the City of Bekasi, with data collection techniques using purposive sampling technique. The sample in this study found 200 teenagers in the City of Bekasi. This research measuring instrument is in the form of an conformity and a scale of consumptive behavior. Based on the results of the analysis using Spearman's rho correlational analysis, it is known that there is a positive relationship between conformity and the consumptive behavior in adolescent TikTok users in the city of Bekasi with a significant value of 0.000 ($p < 0.05$) with a correlation value of 0.722** which means that there is a positive relationship between conformity and consumptive behavior in this study. These results indicate that, the higher the conformity, the higher the consumptive behavior.*

Keywords: *Conformity, consumptive behavior, Adolescent.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat karunia dan kasih-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi saya ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Tugimin Supriyadi, M.M., Psikolog selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga dukungan yang sangat membantu peneliti dalam proses penulisan penelitian ini
3. Bapak Erik saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si selaku Dosen pembimbing akademik di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Erik saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si., Dan Ibu Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog. Selaku penguji pada saat sidang skripsi yang telah membantu penulis dengan mengoreksi kesalahan dalam penulisan.
5. Orangtua Peneliti, Ibu Henny Herlina dan Bapak Asmadi yang selalu memberikan doa serta dukungan-dukungan dalam berbagai bentuk kepada peneliti.
6. Adik Penulis, Dafa Azizul Manal yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti dalam penulisan skripsi ini.
7. Dindha Aulia, Tazkia Amatul Firdausah, Hairul Trianto, S.Psi yang selalu siap dalam mendengarkan keluh kesah penulis
8. Teman-teman Deodoranz, Annisa Fithria Ja'far Shidiq, S.Psi., Elis Lismawati, Aditya Wisnu Wijayanto, S.Psi, Muhammad Iqbal Fakhri, S.Psi, Age Saputra, Alvin Rahma Putra, Hadid Bilal, Martha Alviani

Larossa, Yumna Putri Tasya, Aning Itsuka Yunita yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi.

9. Getruda Yalinia Hia, S.Psi., Yulin Hardianti Ratuk, Fitri Febriani yang bersama-sama saling mendukung untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
10. Member Super Junior dan NCT yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat dalam memotivasi penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
11. *Variety Show 2 Days 1 Night* dan *New Journey To The West* yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam proses mengerjakan skripsi ini.
12. Terutama untuk diri sendiri yang sudah berjuang dan bertahan dari awal sampai akhir untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
13. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Akhirnya peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Peneliti menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu, Penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 02 November 2022

Dini Anggraeni Putri

NPM. 201810515026

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Uraian Variabel	12
2.1.1 Perilaku Konsumtif	12
2.1.2 Konformitas	14
2.2 Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif	17
2.3 Kerangka Berpikir	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Tipe Penelitian.....	19
3.2 Identifikasi variabel penelitian	19
3.3 Definisi Operasional.....	20
3.3.1 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif	20
3.3.2 Definisi Operasional Konformitas	20

3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4.1	Populasi	21
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1	Instrumen Penelitian	23
3.5.2	<i>Validitas</i> dan <i>reliabilitas</i>	23
3.6	Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Profil Responden Penelitian	31
4.2	Pelaksanaan Penelitian	32
4.2.1	Persiapan Penelitian	32
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	33
4.2.3	<i>Validitas</i> Dan <i>Reliabilitas</i> Alat Ukur Penelitian	33
4.2.3.1	<i>Validitas</i>	33
4.2.3.2	<i>Reliabilitas</i>	33
4.3	Hasil Penelitian	37
4.3.1	Profil Demografis	37
4.3.2	Uji Asumsi Dasar	38
4.3.3	Kategorisasi Subjek Penelitian	39
4.3.4	Uji Hipotesis	42
4.4	Diskusi Dan Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rentang Skala Likert.....	23
Tabel 3. 2 <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	24
Tabel 3. 3 <i>Blue Print</i> Skala Konformitas Sebelum Uji Coba	26
Tabel 3. 4 Klasifikasi Skor <i>Reliabel</i>	29
Tabel 3. 5 Hasil Reliabilitas	29
Tabel 4.1 Profil Responden.....	31
Tabel 4.2 Validitas Skala Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 4.3 Validitas Skala Konformitas	35
Tabel 4.4 <i>Reliabilitas</i> Skala Penelitian	37
Tabel 4.5 Hasil Hitung Skala Penelitian	37
Tabel 4.6 Uji Asumsi Penelitian	39
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	40
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Konformitas.....	41
Tabel 4. 9 Klasifikasi Korelasi.....	42
Tabel 4.10 Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	18
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Riset	51
Lampiran 2. Tabel Spss Versi 24	52
Lampiran 3. Hasil Profil Demografis	54
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas	54
Lampiran 5. Hasil Uji Homogenitas	55
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis <i>Spearman's Rho</i>	54
Lampiran 7. Skala Perilaku Konsumtif	56
Lampiran 8. Skala Konformitas	59
Lampiran 9. Hasil Uji Coba Perilaku Konsumtif	62
Lampiran 10. Hasil Uji Coba Konformitas	63
Lampiran 11. Hasil Skala Perilaku Konsumtif	66
Lampiran 12. Hasil Skala Konformitas	72
Lampiran 13. Screenshot Sebar Uji Coba	78
Lampiran 14. Screenshot Sebar Kuisioner Penelitian	79