

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berikut ini adalah penjelasan mengenai beberapa kesimpulan :

1. Hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima dan hipotesis nihil ( $H_0$ ) ditolak. Adanya Hubungan antara antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna TikTok Di Kota Bekasi.
2. Adanya hubungan positif yang signifikan antara antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna TikTok Di Kota Bekasi
3. Kategori kedua variabel penelitian, perilaku konsumtif dan konformitas termasuk kategori tinggi.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Teoritis**

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dari adanya video review produk pada media sosial TikTok.
2. Diharapkan dapat menggunakan subjek yang berbeda untuk mendapatkan pengetahuan mengenai perilaku konsumtif dari faktor usia yang lebih luas lagi.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

1. Untuk para remaja dapat mengambil manfaat yang positif dari adanya video review produk yang ada di TikTok
2. Diharapkan para remaja dapat menggunakan media sosial TikTok dengan lebih bijak, sehingga tidak dapat menimbulkan adanya perilaku konsumtif.