

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, P. (2021). Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya Di Internet. diambil tanggal 12 September. dari <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Tas Melalui Online Shop Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (Fisip) Dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 6(1), 332–337. <https://doi.org/10.14710/empati.2017.15141>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi (Edisi II)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bayu, D. (2022). Remaja Paling Banyak Gunakan Internet di Indonesia Pada 2022. diambil tanggal 31 Oktober 2022. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/remaja-paling-banyak-gunakan-inter%09net-di-indonesia-pada-2022>
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). 297-302. <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Ermawati, E., & Indriyati, E. P. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–12.
- Faisati, M. M., & Rini, A. P. (2018). Personality With Consumtive Behavior in Indonesian Workers ( TKI / TKW ) Children in Bandung Tulungagung District. *Psikodimensia*. <https://doi.org/10.24167/psidim.v17i2.1521>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55–68.

- Fortunata, P. (2020). Menghibur Dan Edukatif, Ini 8 Jenis Video Tiktok Yang Digemari Netizen. diambil tanggal 29 Oktober 2022. dari <https://kumparan.com/karjaid/menghibur-dan-edukatif-ini-8-jenis-video-tiktok-yang-digemari-netizen-1tgD88xhJhH>
- Hadi, S. (2017). *Statistik*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial, Aku, Kami, Dan Kita*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Komarudin. (2021). 71 Persen Pengguna Tertarik Membeli Produk Setelah Lihat Video Review Tiktok. Diambil tanggal 25 Juli 2022. dari <https://m.liputan6.com/lifestyle/read/4693597/71-persen-pengguna-tertarik-membeli-produk-setelah-lihat-video-review-tiktok>
- Kulsum, U., & Jauhar, M. (2014). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus O F Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13.
- Meinarno, E. A., & Sarwono, S. W. (2018). *Psikologi Sosial* (edisi 2). Jakarta : Penerbit Salemba.
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “ X .” *Jurnal Psikologi*, 12(01), 10-17
- Periantolo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap merchandise liverpool pada anggota suporter klub sepakbola liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(02), 138-147
- Priyanti, D., & Silaen, S. M. J. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Siswa Kelas X SMA Negeri 70 Jakarta. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 100-108
- Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan antara konformitas terhadap teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswi di sma semesta semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503–506.
- Riska, Harihanto, & Nurmanina, A. (2013). Studi Tentang Penggunaan Internet

Oleh Pelajar (Studi Pada Penggunaan Internet Oleh Pelajar SMP N 1 Samarinda). *Sociology*, 1(4), 37–48.

- Rizky, I. M. (2021). Dampak Perkembangan Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. diambil tanggal 25 November. dari <https://yoursay.suara.com/amp/kolom/2021/11/25/174830/dampak-perkembangan-online-shop-terhadap-perilaku-konsumtif-masyarakat>
- Santrock, J. W. (2018). *life-Span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sari, A. Q., Sukestiyarno, Y. L., & Agoestanto, A. (2017). Batasan Prasyarat Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 168–177.
- Soeparyono, A. (2022). Membuat Review Produk Bisnis di TikTok. diambil tanggal 30 September 2022. dari <https://www.lummoshop.co.id/blog/membuat-review-produk-bisnis-di-tiktok/#:~:text=Kelebihan pada review produk di,pembelian karena konsumen mudah terdistraksi>
- Stephanie, C. (2021). Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari? diambil tanggal 15 Oktober 2021. dari <https://amp.kompas.com/tekno/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari>
- Stephanie, C. (2021). Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Terungkap. diambil tanggal 16 Oktober 2021. dari <https://amp.kompas.com/tekno/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : Meneropong imbas person iklan televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Syarifuddin, A. (2016). *Buku Ajar Statistika Nonparametrik*. Universitas Mataram.

- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2014). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2018). *Psikologi Sosial* (edisi kedua). Depok : Prenadamedia Group.
- Thamrin, H., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Ejurnal Psikologi Islam*, 11, 1–14. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i01>

