

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, A. S. A. N., Yuliadi, I., & Nugroho, D. (2020). Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp Pada Mahasiswa Kedokteran 2018. *Wacana*, 12(1), 86-109.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Barakati, D. P. (2013). Dampak Penggunaan Smartphone dalam pembelajaran Bahasa Inggris (persepsi mahasiswa). *Jurnal elektronik fakultas sastra universitas sam ratulangi*, 1(1).
- Bian, M., & Leung, L. (2015). Linking loneliness, shyness, smartphone addiction symptoms, and patterns of smartphone use to social capital. *Social science computer review*, 33(1), 61-79.
- Chantika, P. D., & Rahardjo, T. (2018). Hubungan intensitas penggunaan media sosial line dan motivasi belajar dengan prestasi belajar siswa. *Interaksi Online*, 6(3), 1-12.
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). The effects of “phubbing” on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48(6), 304-316.
- David, M. E., & Roberts, J. A. (2017). Phubbed and alone: Phone snubbing, social exclusion, and attachment to social media. *Journal of the Association for Consumer Research*, 2(2), 155-163.
- Dekinus, K. (2015). Manfaat Penggunaan Smartphone pada Masyarakat Desa Piungun Kecamatan Gamelia Kabupaten Lanny Jaya Papua”. *E-Jurnal Acta Diurna*, 4(4), 1-14.

- Ilham, D. J., & Rinaldi, R. (2019). Pengaruh phubbing terhadap kualitas persahabatan pada mahasiswa psikologi UNP. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(4).
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M. & Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of behavioral addictions*, 4(2), 60-74.
- Hariansyah, M. (2018). *Millenials "Bukan Generasi Micin"*. Guepedia.
- Gifary, S. (2015). Intensitas penggunaan smartphone dan perilaku komunikasi (Studi pada pengguna smartphone di kalangan mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom). *Jurnal Sositoteknologi*, 14(2), 41719.
- Ugur, N. G., & Koc, T. (2015). Time for digital detox: Misuse of mobile technology and phubbing. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 1022-1031.
- Nazir, T., & Pişkin, M. (2016). Phubbing: A technological invasion which connected the world but disconnected humans. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(4), 175-182.
- Periantalo, J. (2016). Penelitian kuantitatif untuk psikologi. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 186.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among makarti*, 9(2).
- Rahmah, A. (2015). Pengaruh penggunaan smartphone terhadap aktifitas kehidupan siswa (Studi Kasus MAN 1 Rengat Barat). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2(2), 1-12.
- Safitri, W., Elita, Y., & Sulian, I. (2021). Hubungan penggunaan media sosial dengan perilaku phubbing remaja generasi z pada siswa kelas xi di smkn 5

- kota Bengkulu. *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling*, 4(3), 274-282.
- Salehan, M., & Negahban, A. (2013). Social networking on smartphones: When mobile phones become addictive. *Computers in human behavior*, 29(6), 2632-2639.
- Sandi, I., & Dawood, T. C. (2019). Eksternalitas Pabrik Kelapa Sawit di Aceh Tamiang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 4(4), 375-382.
- Sridianti. (2018) .apa pengertian smartphone dan sejarah (online), (<http://www.sridianti.com/apa-pengertian-smartphone-dan-sejarah.html>)
- Syarif, N. (2015). Pengaruh perilaku pengguna smartphone terhadap komunikasi interpersonal siswa SMK TI Airlangga Samarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 213-227.
- Turnbull, C. F. (2010). Mom just facebooked me and dad knows how to text: The influences of computer-mediated communication on interpersonal communication and differences through generations. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 1(1), 5-16.
- Wiratna, S. (2015). Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. *Jakarta: Pustaka Baru*.
- Youarti, I. E., & Hidayah, N. (2018). Perilaku phubbing sebagai karakter remaja generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1), 143-152.