

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh negatif yang signifikan kontrol diri terhadap *impulsive buying* pada penggemar K-pop di komunitas X.
2. Kontrol diri memberikan sumbangan pengaruh terhadap variabel *impulsive buying* meskipun tidak sepenuhnya sehingga masih terdapat variabel lain yang memengaruhi *impulsive buying*.
3. Kategori kontrol diri pada penggemar K-pop di komunitas X berada dalam kategori sedang dan kategori *impulsive buying* pada penggemar K-pop di komunitas X berada dalam kategori sedang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk diharapkan untuk memperluas responden penelitian dengan meneliti di beberapa komunitas. Selain itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan profil demografi berdasarkan pendidikan dan diharapkan menggunakan variabel atau faktor lain yang memengaruhi *impulsive buying* selain kontrol diri, sehingga penelitian mengenai *impulsive buying* dapat berkembang.

5.2.2 Saran Praktis

Sebaiknya diadakan sosialisasi atau *workshop* mengenai bagaimana cara untuk meningkatkan kontrol diri agar tidak melakukan *impulsive buying* sehingga penggemar K-pop yang memiliki kecenderungan intensitas berlebih dalam melakukan pembelian barang lebih mampu mengendalikan dirinya.