

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2019). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 123. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44103>
- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal*. Universitas Negeri Jakarta.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34–42.
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan impulsive buying pada mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, 2–11.
- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). Fanatisme Dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop Di Karawang. *Empowerment Jurnal*, 1(1), 75–84.
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri Ditinjau dari Impulsive Buying pada Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 11(2), 63–74. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalpsyche/article/view/9>
- Arum, D., & Khoirunnisa, Ri. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102.
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity worship dan Impulsive buying pada Penggemar KPOP Idol. *Journal of Psychological Perspective*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.47679/jopp.022.12200008>
- Azwar, S. (2013). *Sikap manusia: Teori dan Pengukurannya* (ed kedua).

Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bhuwaneswary, A. (2016). PERILAKU BELANJA ONLINE DAN KONTROL DIRI MAHASISWA BELITUNG DI YOGYAKARTA TAHUN 2016. *E-Journal Bimbingan Dan Konseling*, 9, 222–234.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/4354/4030>
- Chaplin, J. P. (2014). *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Charistia, A. J., Matulesy, A., & Pratitis, N. (2022). Perilaku konsumtif ditinjau dari kontrol diri dan celebrity worship penggemar NCT. *INNER : Journal of Psychological Research*, 2(1), 96–107.
<https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/485>
- Darmawan, D. S. M., & Wijono, S. (2022). Konsep Diri dengan Impulsive Buying Produk Pakaian pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 13(3), 1–10.
- Dewardari, B. P., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh Citra Tubuh dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Wanita Dewasa Awal di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 402.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5981>
- Diba, D. S. (2014). Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda. *Psikoborneo*, 1(3), 185–191.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23956527/>
- Etikasari, Y. (2018). KONTROL DIRI REMAJA PENGGEMAR K-POP (K-POPERS) (Studi pada Penggemar K-pop di Yogyakarta). *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(3), 190–202.
- Fithriyani, S. A., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2022). Perilaku

- Impulsive Buying pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee Ditinjau dari Kontrol Diri. *JCA of Psychology*, 3(01), 66–72.
<https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/189>
- Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 450–456. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4804>
- Ghufron, Nur, M., & Risnawati, S, R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- HanteoNews. (2022). *Double Million Seller Seventeen Awarded the Hanteo Chart Initial Chodong Certificate with "Face The Sun."* HanteoNews.
<https://www.hanteonews.com/EN/article/all?fc=36778>
- Henrietta. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 6.
- IDN Times. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* IDN TIMES.
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nafeesa, N., & Novita, E. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Impulsive Buying Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(2), 79–86.
<https://doi.org/10.31294/jc.v21i2.10319>
- Nilam Pangkaca, Asri Rejeki, & Ima Fitri Sholichah. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Belanja Online Pada Karyawan Department Store. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(7), 1177–1187.
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri dengan Perilaku Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII Sman 8 Bogor. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 4(1), 53–65. <https://journals.upi->

yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/668

- Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Olds, S. W. (2009). *Human Development*. McGraw-Hill.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme pada Remaja Korean Wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 84–90.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3286>
- Puspitasari, D., Hafsa, S., Argiati, B., & Putrianti, F. G. (2022). Impulsive Buying Ditinjau dari Kontrol Diri pada Mahasiswi Penggemar K-Pop di Yogyakarta The Relationship between Self-Control with Impulsive Purchases College Student K-Pop Fans. *Journal of Psychological Students*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.15575/jops.v1i2.16977>
- Putri, S. M., Ramadhani, A., & Rasyid, M. (2022). Harga Diri dan Konformitas Terhadap Pembelian Impulsif Barang Tiruan Produk Mode pada Remaja. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 51.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i1.7105>
- Sahidin, M., & Insan, I. (2022). Pengaruh konformitas terhadap impulsive buying pada mahasiswa baru 2021 di asrama Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Psimawa*, 5(2), 109–114.
- Santrock, J. W. (2011). *Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup) Jilid 2 (Jilid 2)*. Erlangga.
- Sari, F., & Handayani, N. S. (2019). Kontrol Diri Dan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 179–188. <https://doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2442>
- Solomon, M. ., & Rabolt, N. (2009). *Consumer Behavior in Fashion (2 Edition)*. USA: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyawati, P. A. (2016). *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Kecenderungan Impulsive Buying Remaja Akhir Putri Pada Produk Fashion*. Universitas Sanata Dharma.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Sosial* (Edisi 1). Pranamedia Group.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324.
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme fans kpop dalam blog netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190–205.
- Tribunnews. (2022). *Merch V BTS Habis dalam Hitungan Detik, ARMY Kini Penasaran dengan Edisi Jimin dan Takut Kehabisan*. Tribunnews. <https://trends.tribunnews.com/2022/01/13/merch-v-bts-habis-dalam-hitungan-detik-army-kini-penasaran-dengan-edisi-jimin-dan-takut-kehabisan>
- Ulya, N. A., Ananta, A., & Psikologi, F. (2022). Perilaku Pembelian Impulsif Merchandise K-Pop Pada Remaja Wanita Komunitas Stay Ditinjau Dari. *Biopsikososial: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 661–672.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.). <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Viandhy, A. O., & Ratnasari, R. T. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Ulang Dengan Menggunakan Produk Yang Lain Melalui Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Boulevard di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(8), 546. <https://doi.org/10.20473/vol1iss20148pp546-564>
- Yahmini, E. (2019). **KECENDERUNGAN IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA DITINJAU DARI LATAR BELAKANG KELUARGA**

(Studi Kasus Mahasiswa di Lima Universitas di Yogyakarta). *Journal of Research in Business and Economics*, 02(01), 41–56.

Yiska, Y., Charan, P., Nugraheni, M., & Rahayu, M. (2022). Self-Control dan Impulsive Buying Wanita Dewasa Awal Pada Masa Pandemi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(4), 662–670.

