

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PADA PENGGEMAR
K-POP DI KOMUNITAS X**

SKRIPSI

Oleh:
Rifa Novia Ramadhani
201910515233



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap
Impulsive Buying Pada Penggemar
Kpop Di Komunitas X

Nama Mahasiswa : Rifa Novia Ramadhani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515233

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 7 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Rijal Abdillah, S.Psi., M.A
NIDN: 0320048501

Pembimbing II



Dr. Wustari L. Mangundjaya, M. Org., Psy
NIDK: 8957830022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap
Impulsive Buying Pada Penggemar
Kpop Di Komunitas X

Nama Mahasiswa : Rifa Novia Ramadhani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515233

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 31 Januari 2023

Jakarta, 7 Februari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wustari L. Mangundjaya, M. Org., Psy

NIDK: 8957830022

Penguji I : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0317018701

Penguji II : Rijal Abdillah, S.Psi., M.A

NIDN: 0320048501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN: 0314078503



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN: 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying* pada Penggemar Kpop di Komunitas X ini adalah benar-benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan memuliasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Rifa Novia Ramadhani

201910515233

ABSTRAK

Rifa Novia Ramadhani. 201910515233. Pengaruh Kontrol Diri Terhadap *Impulsive Buying* pada Penggemar K-pop di Komunitas X.

Penyebaran K-pop telah berpengaruh pada kepribadian penggemarnya baik secara positif maupun negatif. Penggemar K-pop dikenal dengan stereotip yang negatif karena dianggap berlebihan dan impulsif dalam melakukan pembelian. Terdapat beberapa faktor yang menjadi pengaruh adanya *impulsive buying* yaitu faktor eksternal dan faktor internal, dimana di dalam faktor internal terdapat kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying* pada penggemar K-pop di komunitas X. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan skala kontrol diri dan skala *impulsive buying*. Hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa koefisien regresi sebesar $-0,186$ dan nilai koefisien determinan (R square) sebesar $0,080$ dengan signifikansi sebesar $0,000$ ($p < 0,05$) yang menunjukkan sumbangan efektif kedua variabel yaitu sebesar 8% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pada nilai koefisien tersebut menunjukkan nilai negatif, sehingga dapat diartikan bahwa kontrol diri berpengaruh negatif terhadap *impulsive buying*.

Kata Kunci : *Impulsive Buying*, Kontrol Diri, K-pop

ABSTRACT

Rifa Novia Ramadhani. 201910515233. *The effect of self-control on impulsive buying on K-pop fans in the X community.*

The spread of K-pop has influenced the personalities of its fans both positively and negatively. K-pop fans are known for negative stereotypes because they are considered excessive and impulsive in making purchases. There are several factors that influence impulsive buying, namely external factors and internal factors, wherein the internal factor is self-control. This study aims to determine the effect of self-control on impulsive buying for K-pop fans in community X. The method used in this study is a quantitative method and uses a purposive sampling technique. This research instrument uses a self-control scale and impulsive buying scale. The results of a simple linear regression test show that the regression coefficient is -0.186 and the determinant coefficient value (R square) is 0.080 with a significance of 0.000 ($p < 0.05$) which shows the effective contribution of the two variables is 8% and the rest is influenced by variables or factors others that were not examined in this study. The coefficient value shows a negative value, so it can be interpreted that self-control has a negative effect on impulsive buying.

Keyword : *Impulsive Buying, K-pop, Self-control.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan di waktu yang tepat dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap *Impulsive Buying* pada Penggemar K-pop di Komunitas X” untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Rijal Abdillah, S. Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan saran, arahan, motivasi dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Wustari L. Mangundjaya, M. Org. Psy selaku Ketua Penguji yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan.
5. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran, kritik dan masukan.
6. Ibu Yomima Viena, S.Psi.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membagikan ilmunya serta seluruh staff Fakultas

Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam pengurusan akademik selama perkuliahan.

8. Kepada keluarga peneliti, Bapak, Mama dan adik saya yang sudah membantu peneliti dalam memberikan dukungan baik secara moril dan materi, kasih sayang dan semangat tiada henti.
9. Kepada Mutiara Dinda, Sharom Alvita, Amanda Heruva, Aulia Azali, Titah Ayu, Yulia Candra, Nabila Sucika, dan Irna Setiyaningrum terimakasih telah menemani dan memberikan semangat kepada saya baik semasa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada Sambat Brodi terimakasih telah menemani baik ketika masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada Putri Ade selaku teman seperjuangan, terimakasih telah memberikan semangat kepada saya.
12. Seluruh responden penelitian, terimakasih telah bersedia menjadi responden penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran yang diberikan.

Jakarta, 5 Januari 2023



Rifa Novia Ramadhani

201910515233

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Uraian Variabel	10
2.1.1 <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.2 Kontrol Diri	12
2.2 Pengaruh Kontrol Diri terhadap <i>Impulsive Buying</i>	15
2.3 Hipotesis Penelitian.....	16
2.4 Kerangka Berpikir	16
BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Tipe Penelitian.....	18

3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	18
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	18
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	19
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	19
3.3.1 <i>Impulsive Buying</i>	19
3.3.2 Kontrol Diri	19
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4.1 Populasi Penelitian.....	20
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i>	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1 Instrumen Penelitian	21
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	23
BAB IV.....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Profil Responden Penelitian	26
4.2 Pelaksanaan Penelitian	27
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	27
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	29
4.3.2 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	29
4.3 Hasil Penelitian	31
4.3.1 Profil Demografis	31
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian	33
4.3.3 Kategorisasi Penelitian	33
4.3.4 Uji Hipotesis	38
4.4 Diskusi dan Pembahasan	40
BAB V	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
5.2.1 Saran Akademis	44
5.2.2 Saran Praktis	44

DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	21
Tabel 3. 2 Blueprint Kontrol Diri Sebelum Try Out.....	22
Tabel 3. 3 Blueprint Impulsive Buying Sebelum Try Out.....	23
Tabel 3. 4 Klasifikasi Daya Beda Aitem	24
Tabel 3. 5 Reliabilitas	25
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian.....	26
Tabel 4. 2 Cross-tab Profil Responden Penelitian	27
Tabel 4. 3 Skala Kontrol Diri.....	29
Tabel 4. 4 Skala Impulsive Buying.....	30
Tabel 4. 5 Reliabilitas Skala Penelitian	31
Tabel 4. 6 Profil Demografis.....	31
Tabel 4. 7 Perbedaan Profil Demografi	32
Tabel 4. 8 Analisis Interkorelasi	32
Tabel 4. 9 Hasil Uji Asumsi.....	33
Tabel 4. 10 Deskriptif Statistik Variabel Kontrol Diri	34
Tabel 4. 11 Kategorisasi Skor Kontrol Diri	34
Tabel 4. 12 Cross-tab Kategorisasi dengan Usia	35
Tabel 4. 13 Deskriptif Statistik Variabel Impulsive Buying.....	36
Tabel 4. 14 Kategorisasi Skor Impulsive Buying	37
Tabel 4. 15 Cross-tab Kategorisasi Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4. 16 Cross-tab Kategorisasi Berdasarkan Penghasilan.....	38
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi Product Momen Pearson.....	38
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4. 19 Model Summary.....	39
Tabel 4. 20 Coefficients	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Riset Penelitian	52
Lampiran 2 – Skala Kontrol Diri sebelum Try Out	53
Lampiran 3 – Aitem Skala Impulsive Buying Sebelum Try Out.....	55
Lampiran 4 – Aitem Skala Kontrol Diri Sesudah Try Out	57
Lampiran 5 – Aitem Skala Impulsive Buying Sesudah Try Out	59
Lampiran 6 – Screenshot Google Formulir Pengambilan Data	61
Lampiran 7 – Screenshot Bukti Penyebaran Skala Alat Ukur	62
Lampiran 8 – Tabulasi Skala Kontrol Diri	63
Lampiran 9 – Tabulasi Skala Impulsive Buying.....	67
Lampiran 10 – Uji Validitas Skala Kontrol Diri.....	71
Lampiran 11 – Uji Validitas Impulsive Buying.....	72
Lampiran 12 – Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	73
Lampiran 13 – Uji Reliabilitas Skala Impulsive Buying.....	74
Lampiran 14 – Uji Asumsi.....	75
Lampiran 15 – Uji Deskriptif.....	76
Lampiran 16 – Uji Kategorisasi	78
Lampiran 17 – Uji Hipotesis.....	79
Lampiran 18 – Lembar Bimbingan.....	80