

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI COFFEESHOP
KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Syahla Arethusia Najah

201810515093



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI COFFEESHOP
KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Syahla Arethusia Najah

201810515093



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku
Konsumtif Mahasiswa di *Coffeshop* Kota Bekasi
Nama Mahasiswa : Syahla Arethusa Najah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515093
Program Studi/ Fakultas : Psikologi/ Fakultas Psikologi
Ujian Skripsi : Rabu, 01 Februari 2023


Jakarta, 7 Februari 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Wahyu Aulizalsini, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0313058003


Dr. Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si
NIDN. 0324087902

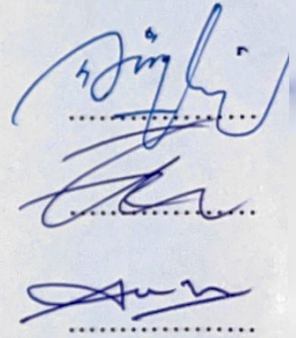
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku
Konsumtif Mahasiswa di *Coffeshop* Kota Bekasi
Nama Mahasiswa : Syahla Arethusa Najah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515093
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2023

Jakarta, 7 Februari 2023

MENGESAHKAN,

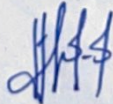
Ketua Tim Penguji : Dr. Tugimin Supriyadi, MM., Psikolog
NIDN. 0310076603
Penguji I : Dr. Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si
NIDN. 0326107706
Penguji II : Wahyu Aulizalsini, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0313058003



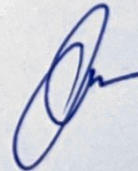
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN. 0314078503



Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di *Coffeshop* Kota Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto kopi melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 08 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Syahla Arethusia Najah

201810515093

ABSTRAK

Syahla Arethusa Najah. 201810515093. Hubungan Antar Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di *Coffeshop* Kota Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di *Coffeshop* Kota Bekasi. Jenis penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif dengan metode korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang aktif menggunakan social media dan sering berkunjung ke *coffeshop* di Kota Bekasi melalui survei sebanyak 150 mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan skor koefisien korelasi positif sebesar 0,374 dengan nilai signifikansi 0,000. Data ini menunjukkan bahwa adanya arah hubungan yang positif antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di *Coffeshop* Kota Bekasi. Dengan kata lain dapat diartikan yaitu semakin tinggi Konformitas, maka semakin tinggi juga perilaku Konsumtif. Demikian juga sebaliknya, semakin rendah Konformitas, maka semakin rendah juga perilaku Konsumtif.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Konformitas, Mahasiswa, *Coffeshop*

ABSTRACT

Syahla Arethusa Najah. 201810515093. The Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior of Students in Coffeeshops, Bekasi City.

This study aims to determine the relationship between conformity and student consumptive behavior at coffee shops in Bekasi City. This type of research uses a quantitative research type with a correlational method. The subjects in this study were students who actively used social media and frequently visited coffee shops in Bekasi City through a survey of 150 students. The results of this study showed a positive correlation coefficient score of 0.374 with a significance value of 0.000. This data indicates that there is a positive direction of relationship between conformity and student consumptive behavior in coffeeshops in Bekasi City. In other words, it can be interpreted that the higher the conformity, the higher the consumptive behavior. Vice versa, the lower the Conformity, the lower the Consumptive behavior.

Keywords: *Consumptive Behavior, Conformity, Students, Coffeeshop*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunianya serta ditambah dengan semangat dan kerja keras sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Hubungan Antar Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Coffeshop Kota Bekasi”**. Dalam penyelesaian skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dan perhatian yang tidak terhingga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Yth. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi.
2. Yth Ibu Wahyu Aulizalsini, M.Psi., Psikolog dan Bapak Dr. Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si Selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktunya, untuk membimbing dan memberikan arahan serta selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing saya selama perkuliahan.
4. Kedua Orang tua saya , Ayah dan Ibu yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah saya.
5. Pemilik NIM 35116560 terimakasih telah menjadi sosok yang selama ini saya cari-cari. Semoga kedepannya dapat memperbaiki apa-apa yang kemarin dirasa kurang dan ditambahkan apa yang dirasa diperlukan.
6. Nona pemilik NIM 175110200111019 yang telah membersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Tetapi membersamai dan tidak tunduk pada apa-apa. Tabah sampai akhir.

7. Yesi, Melia, Aini, Rahma dan Nadia. Terimakasih atas *support system* penulis dengan adanya kesenangan, canda , tawa yang membahagiakan. Dan banyak membantu penulis agar dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran membangun, penulis harapkan dari berbagai pihak demi perubahan yang lebih baik untuk skripsi ini.

Jakarta, 21 Januari 2023



Syahla Arethusia Najah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Bagi Teoritis	11
1.4.2 Bagi Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Uraian Variabel	13
2.1.1 Perilaku Konsumtif	13
2.1.2 Konformitas	16
2.2 Hubungan Konformitas dengan Konsumtif Mahasiswa di <i>Coffeshop</i> Kota Bekasi21	
2.3 Hipotesis Penelitian	22
2.4 Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1 Tipe Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.3 Definisi Operasional.....	24
3.3.1 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	24
3.3.2 Definisi Operasional Konformitas.....	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i>	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	26
3.5.2 Validitas dan Realibilitas.....	29
3.6 Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Profil Responden Penelitian.....	32
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	33
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	33
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	33
4.2.3 Validitas dan reliabilitas alat ukur penelitian.....	34
4.3 Hasil Penelitian.....	35
4.3.1 Profil Demografis.....	35
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	36
4.3.3 Kategorisasi.....	37
4.3.4 Uji Hipotesis.....	39

4.4 Diskusi dan Pembahasan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	26
Tabel 3. 2 Alternative Jawaban	27
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Konformitas	28
Tabel 3. 4 Alternative Jawaban	29
Tabel 3. 5 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	31
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian.....	32
Tabel 4. 2 Validitas Konsumtif	34
Tabel 4. 3 Validitas Skala Konformitas.....	35
Tabel 4. 4 Reliabilitas Skala Penelitian	35
Tabel 4. 5 Profil Demografis	35
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden.....	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4. 8 Rumus Kategorisasi Penelitian	37
Tabel 4. 9 Kategorisasi Konsumtif	38
Tabel 4. 10 Kategori Skor Konformitas	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi.....	40
Tabel 4. 12 Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Izin Penelitian	50
LAMPIRAN 2 Izin Penggunaan Alat Ukur Konsumtif dan Konformitas	51
LAMPIRAN 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	52
LAMPIRAN 4 Skala Penelitian Perilaku Konsumtif	54
LAMPIRAN 5 Skala Penelitian Konformitas	55
LAMPIRAN 6 Tabel Isaac dan Michael size table	57
LAMPIRAN 7 Google Form Survei Awal Penelitian	58
LAMPIRAN 8 Data Konsumtif.....	59
LAMPIRAN 9 Data Konformitas.....	62
LAMPIRAN 10 Data Uji Coba (Try Out) Konsumtif	65
LAMPIRAN 11 Data Uji Coba (Try Out) Konformitas	66
LAMPIRAN 12 Uji Validitas dan Realibilitas Konsumtif	67
LAMPIRAN 13 Uji Validitas dan Realibilitas Konformitas	70
LAMPIRAN 14 Uji Asumsi Penelitian	76
LAMPIRAN 15 Kategorisasi	78