

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. (2017). *Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A, dan Byrne, D. (2008). *Psikologi Sosial, Jilid 2 ; Edisi 10*. Erlangga.
- BPS, D. dan B. K. B. (2019). *Data Kota Bekasi*.
- Cristiany, H. I. (2021). *Skala Perilaku konsumtif Pengunjung Social Club Cafe* (Vol. 5, Issue 3).
- David O. Sears, Jonathan L. Freedman, & L. Anne Peplau. (2004). *Psikologi Sosial: Jilid 2* (5th ed.). Erlangga.
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). *Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial*. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(2), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i2.28913>
- Farhan Nurikhsan, Webby Salsabila Indrianie, & Dini Safitri. (2019). *Fenomena Coffee Shop di Kalangan Konsumen Remaja*. *Widya Komunika*, 9(2), 137–144.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). *Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang*. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>.
- Fromm, E. (2008). The sane society. In *The Sane Society*. British Library Cataloguing in Publication Data. <https://doi.org/10.4324/9780203820179>
- Iftitah Nurul Laily. (2022, January 25). *Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya*. Katadata.Co.Id.
- Imelda Diana Sucitra, Femmy M Tasik, & Nicolaas Kandowanko. (2020). *Gaya Hidup mahasiswa di Kelurahan Wenang Selatan Kecamatan Wenang Kota*

- Manado Provinsi Sulawesi Utara (Studi di Warung Kopi Van Omen). 13(1).*
- Kusuma, A. R., & Afdliah, R. (2012). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. Psikostudia : Jurnal Psikologi, 1(1), 17.* <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v1i1.2123>
- Lesmana, A. D. (2021). *Analisis Area Kompetisi Penjual Kopi di Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi Analisis Area Kompetisi Penjual Kopi di Kecamatan Bekasi Barat, Kota Bekasi.*
- Maukar, D. . (2013). *Hubungan Konformitas Remaja dan Identitas Sosial dengan Brand Loyalty pada Merek Starbucks Coffee Surabaya. 2(2).*
- Musritha, R. (2021). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Membeli produk Pakaian pada Mahasiswa di Kota Solok. Socio Humanus , 3(1), 170–185.* <http://ejournal.pamaaksara.org/index.php/sohum>
- Myers, D. G. (2012). *Social Psychology :11th Edition* (11th ed.). McGrawHill.
- Nirwana. (2017). *Perilaku Konsumsi Remaja Terhadap Eksistensi Kafe di Kota Makassar.* Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nurfadiah, R. T., & Yulianti, A. (2017). *Konformitas dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Komunitas Pecinta Korea di Pekanbaru. Psikoislamedia Jurnal Psikologi, 2(2), 212–223.*
- Nurikhsan, F., Indirianie, W. S., & Safitri, D. (2017). *Fenomena coffee shop di kalangan konsumen remaja. 137–144.*
- Oktaviani, A. (2021). *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop.* Universitas Bhayangkara.
- Periantalo. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi.* Pustaka Pelajar.
- Perkebunan.id. (2020). *UMKM Kota Bekasi Sajikan Kopi Khas.*

<https://mediaperkebunan.id/umkm-kota-bekasi-sajikan-kopi-khas/>

- Pradipta, & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa di coffeeshop Semarang. *Jurnal Empati*, 10(3), 167–174.
- Ramadhani, N. (2019). *Ciri - ciri perilaku konsumtif*. <https://www.akseleran.co.id/blog/gaya-hidup-konsumtif/>
- Retno Mukting Tyas, & Joko Kuncoro. (2018). Hubungan Antara Konformitas teman Sebaya dengan Perilaku Dugem pada Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Proyeksi*, 13(1), 57–67.
- Sears David O. Jonathan L. Freedman & L. Anne Peplau. (2004). *Psikologi Sosial : Jilid 2* (Edisi Ke-5). Erlangga.
- Setiawan, A. (2016). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Pembelian Produk Online Shop pada Mahasiswa Angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. 1–6.
- Sihotang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Pembelian Impulsif pada Remaja (Vol. 2, Issue 1). Universitas Diponegoro.
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Mahasiswa. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada Mahasiswa, 1–8.
- Solikatun, Kartono, T., & Demartoto, A. (2015). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4(1), 60–74.
- Stepy, Y., Firman, & Rusdinal. (2019). *Gaya Hidup Remaja di Kota Palembang*. 3, 1534–1541.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (8th ed.).

Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan “Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi.”* Alfabeta.

Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–198.

Tju, J. L. (2020). *Uji Run - Rumus dan Contoh Penghitungan.*

Vebby Aqila. (2020). *Hubungan Konformits dengan Perilaku Konsumtif pada Kelompok Arisan Cafe UMA 84.* Universitas Medan.

Widiyarti, Y. (2019). *Kian Banyak Orang Indonesia Minum Kopi, Berapa Jumlah yang Ideal? - Gaya Tempo.co.* Gayatempo.Co.
<https://gaya.tempo.co/read/1249241/kian-banyak-orang-indonesia-minum-kopi-berapa-jumlah-yang-ideal>

Wulandari, C. M. (2020). *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Produk Kuliner pada Mahasiswa di Yogyakarta* [Universitas Mercu Buana Yogyakarta]. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/8183>

Yugantara, P., Dwi Susilo, R. K., & Sulismadi, S. (2021). Gaya Hidup Ngopi Sebagai Perilaku Konsumsi. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 126–137. <https://doi.org/10.31538/almada.v4i1.1096>