

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, M. A., & Rahmi, M. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi moralitas remaja awal*. 1(1).
- Andarwati, N. (2021). *Alasan Tren Bolos Sekolah Para Pelajar*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/nanikandarwati18/60781bde541df4e6625a712/alasan-tren-bolos-sekolah-para-pelajar>
- Andre, J. (2022a). *Pengunjung Mal di Bekasi Meningkat 30 Persen Jelang Lebaran 2022*. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/04/27/18325461/pengunjung-mal-di-bekasi-meningkat-30-persen-jelang-lebaran-2022>
- Andre, J. (2022b). *Saat Puluhan Remaja Terjaring Razia karena Ikut-ikutan Mau Tawuran di Bekasi*. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/03/15/06555001/saat-puluhan-remaja-terjaring-razia-karena-ikut-ikutan-mau-tawuran-di?page=all>
- Azanella, L. A. (2020). *Kenapa Manusia Suka Mengikuti Tren? Ini Penjelasan Secara Psikologi*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/04/121300065/kenapa-manusia-suka-mengikuti-tren-ini-penjelasan-secara-psikologi?page=all>
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan Skala Psikologi*.
- Baumeister, R. F. (2013). Journal of consumer research. *Serials Review*, 4(1), 44. [https://doi.org/10.1016/s0098-7913\(78\)80071-9](https://doi.org/10.1016/s0098-7913(78)80071-9)
- Bloom, L. dan C. (2017). *Efek Ikut-ikutan Apakah kita akan berpikir untuk diri kita sendiri?* Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/stronger-the-broken-places/201708/the-bandwagon-effect>
- Brownstein, M. (2018). Self-Control and Overcontrol: Conceptual, Ethical, and Ideological Issues in Positive Psychology. *Review of Philosophy and Psychology*,

9(3), 585–606. <https://doi.org/10.1007/s13164-018-0390-7>

Cahyaningsih, R. O., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Konformitas dalam Gaya Berpakaian Pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi, Volume 06*, 1.

Cahyono, B. A. (2022). *Kota Bekasi Dalam Angka Bekasi Municipality in Figures 2022*. BPS-Statistics of Bekasi Municipality. [file:///C:/Users/User/Downloads/Kota Bekasi Dalam Angka 2022.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Kota%20Bekasi%20Dalam%20Angka%202022.pdf)

Chaiken, S. (1980). Heuristic versus systematic information processing and the use of source versus message cues in persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology, 39*(5), 752–766. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.39.5.752>

Cialdini, R. B., & Goldstein, N. J. (2004). Social influence: Compliance and conformity. *Annual Review of Psychology, 55*(1974), 591–621. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.142015>

Daratista, I., & Chandra, E. K. (2020). Hubungan antara Harga Diri, Kontrol Diri, dan Konformitas Remaja Terhadap Perilaku Seksual Pranikah. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy, 2*(1), 9–13. <https://journal.kurasinstitute.com/index.php/bocp>

Davies, L. E. M., Kuipers, M. A. G., Junger, M., & Kunst, A. E. (2017). The role of self-control and cognitive functioning in educational inequalities in adolescent smoking and binge drinking. *BMC Public Health, 17*(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/s12889-017-4753-2>

Dikria, O. (2016). *Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013*. *09*(2), 128–139.

Evelina, L. W., & Pebrianti, D. E. (2018). Perilaku Konsumtif Bandwagon Effect Followers Instagram Shopee pada Event Flash Sale. *Angewandte Chemie International Edition, 6*(11), 951–952., *4*(2002), 10–27.

- Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 3(5), 1–3. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665>
- Gillebaart, M. (2018). The “operational” definition of self-control. *Frontiers in Psychology*, 9(JUL), 1–5. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.01231>
- Harahap, J. Y. (2017). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN KETERGANTUNGAN INTERNET DI PUSTAKA DIGITAL PERPUSTAKAAN DAERAH MEDAN. *Https://Medium.Com/*, 3(2), 131–145. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Heller, S., Borsay, F., & Ullrich, J. (2017). Social power and dimensions of self-control: Does power benefit initiatory self-control but impair inhibitory self-control? *Cogent Psychology*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/23311908.2017.1288351>
- Hendrawan, M. M. M., & Rahayu, A. (2021). Konformitas dan Kontrol Diri Perannya Terhadap Kepatuhan Pada Protokol Kesehatan Menjaga Jarak. *Jurnal Psikologi Kreatif Inovatif*, 1(74), 21–29.
- Hidayah, N. R. (2020). Kontrol Diri dan Konformitas Terhadap Kenakalan Remaja. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 657. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5571>
- Indah Haryani, & Jhon Herwanto. (2014). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(Juni), 5–11.
- Indrayana, P., & Hendrati, F. (2013). *Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dan Konformitas Kelompok Teman Sebaya Dengan Konsep Diri Remaja*. 2(3), 199–207.
- Jade, A. P., & Rifayanti, R. (2022a). Kontrol Diri dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Remaja Putri. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah*

- Psikologi*, 10(1), 14. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i1.6990>
- Jade, A. P., & Rifayanti, R. (2022b). *Kontrol Diri dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Remaja Putri*. 10(1), 14–22. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Kelly, R. C. (2022). *bandwagon effect*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/b/bandwagon-effect.asp>
- Kumalasari, S. D. (2018). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kedisiplinan Pada Siswa Smk Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Volume*, 4(1), 102.
- Leibenstein, H., & Quarterly, T. (2008). Bandwagon , Snob , and Veblen Effects in the Theory of Consumers ' Demand Author ( s ): H . Leibenstein Source : The Quarterly Journal of Economics , Vol . 64 , No . 2 ( May , 1950 ), pp . 183-207 Published by : The MIT Press Stable URL : <http://www.jstor.org/stable/1882692>
- Mahardika, W. A. (2019). *Sempat Nge-trend di Tahun 90an, 4 Bisnis Ini Kemudian "Hilang."* Akurat.Co. <https://akurat.co/sempat-nge-trend-di-tahun-90an-4-bisnis-ini-kemudian-hilang>
- Malihah, E., Wilodati, & Jerry, G. L. (2014). *KENAKALAN REMAJA AKIBAT KELOMPOK PERTEMANAN SISWA*. 41(1).
- Maradewa, R. (2020). *UPDATE DATA INFOGRAFIS KPAI – PER 31-08-2020*. KPAI. <https://www.kpai.go.id/publikasi/infografis/update-data-infografis-kpai-per-31-08-2020>
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). *Kontrol Diri : Definisi dan Faktor*. 3, 65–69.
- Meilinda, E., Psikologi, P. S., & Samarinda, U. M. (2013). *Hubungan antara penerimaan diri dan konformitas terhadap intensi merokok pada remaja*. 1(1), 6–13.
- Muzzamil, F. (2022). *Dinamika Psikososial Masyarakat Kontemporer*. IDEA Press.

- Myers, D. G. (2012). *Social Psychology*. McGraw-Hill.
- Nasrul, A. A. (2017). *Pengaruh Bias Kognitif dan Faktor Psikologi Sosial terhadap Intensi Berwirausaha melalui Mediasi Sikap terhadap Risiko*.
- Nurani, R. D. (2018). Hubungan konformitas teman sebaya dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan sekolah pada siswa di the correlation of peer-conformity and self control with obedience on. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(3), 179–189.
- Nurfadhah, R. T., & Yulianti, A. (2017). Konformitas dengan Kepercayaan Diri pada Remaja Komunitas Pecinta Korea di Pekanbaru. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2), 212–223.
- O.Sears, D., L.Freedman, J., & Peplau, L. A. (1988). *Psikologi Sosial Jilid 2 Edisi 5* (Kelima). Erlangga.
- Periantalo. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat* (Pustaka Be).
- Periantalo, J. (2020). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Permana, B. G. (2021). *Bandwagon Effect Adalah Kecenderungan untuk Ikut-Ikutan, Kenali Penyebabnya*. SehatQ & Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <https://www.sehatq.com/artikel/bandwagon-effect>
- Pradana, W. (2023). *Kedok Pencarian Jati Diri di Balik Teror Geng Motor di Cimahi*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6506272/kedok-pencarian-jati-diri-di-balik-teror-geng-motor-di-cimahi>
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum* (ANDI (Angg)).
- Rachman, T. (2018). Perilaku Konsumtif. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(2002), 10–27.

- Rachmayanie, R., Permata Sari, N., Andri Setiawan, M., & Mahlindawati, M. (2018). *Correlation Between Friends Conformity and Self Concept with Consumptive Behavior (Study On Class VIII F SMP Negeri 24 Banjarmasin)*. 147(Icsse 2017), 267–271. <https://doi.org/10.2991/icsse-17.2018.61>
- Rahmayuni, D. (2021). Driving styles and the susceptibility to conform to others who engaged in violation of traffic rules. *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 16(1), 18–22. <https://doi.org/10.32734/psikologia.v16i1.7268>
- Renita, D. D., & Vianti, F. (2022). *Dampak Positif Dan Negatif Akibat Adanya Konformitas (Perilaku Meniru) di Kalangan Remaja Penggemar K-Pop*. Kompasiana. [https://www.kompasiana.com/dsyclouds/6331d10b4addee62fb355813/dampak-positif-dan-negatif-adanya-konformitas-perilaku-meniru-di-kalangan-remaja-penggemar-k-pop?page=1&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/dsyclouds/6331d10b4addee62fb355813/dampak-positif-dan-negatif-adanya-konformitas-perilaku-meniru-di-kalangan-remaja-penggemar-k-pop?page=1&page_images=1)
- Riadi, M. (2018). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>
- Rianti, D. F., & Rahardjo, P. (2013). Kontrol diri pada peserta didik di smp negeri 2 kutasari, purbalingga tahun pelajaran 2012/2013. *Psycho Idea*, 2009, 19–24.
- Sari, E. V. (2015). *Nongkrong di Kafe jadi Gaya Hidup Remaja*. CNN Indoneisa. <https://www.cnnindonesia.com/inspirasi/20151016113329-327-85285/nongkrong-di-kafe-jadi-gaya-hidup-remaja>
- Schmitt-beck, R. (2015). *Bandwagon Effect*. <https://doi.org/10.1002/9781118541555.wbiepc015>
- Siregar, A. R. (2022). *Remaja yang Bolos Sekolah untuk Nongkrong di Sekitar Dukung Atas Akan Dipulangkan*. Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/07/12/11311601/remaja-yang->

bolos-sekolah-untuk-nongkrong-di-sekitar-dukuh-atas-akan?page=all

- Sokalia Anjani, P., & Puri Astiti, D. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144–155. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/57813>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); pertama). ALFABETA ,CV, Bandung.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Https://Medium.Com/*, 4(02). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Sutoko, I., & Suryaningrum, C. (2022). Self-Control Therapy Untuk Mengurangi Perilaku Merokok Pada Remaja. *Procedia : Studi Kasus Dan Intervensi Psikologi*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.22219/procedia.v10i1.19700>
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). *High Self-Control Predicts Good Adjustment , Less Pathology , Better Grades , and Interpersonal Success*.
- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 5(1), 16. <https://doi.org/10.33394/jk.v5i1.1388>
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, dan Penerapan* (Pertama). UB Press. [https://books.google.co.id/books?id=ReRVDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=wahyudi&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwjBufH428\\_7AhXvArcAHTdAAysQ6wF6BAgFEAU#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=ReRVDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=wahyudi&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwjBufH428_7AhXvArcAHTdAAysQ6wF6BAgFEAU#v=onepage&q&f=false)

Winda. (2021). *Nongkrong sebagai gaya hidup atau kebutuhan mahasiswa?* Mijil Sosial Budaya. <https://mijil.id/t/nongkrong-sebagai-gaya-hidup-atau-kebutuhan-mahasiswa/3590>

Yopy.m. (2015). *“KONGKOW”, “HANG OUT”, “NONGKRONG”, DAN DAMPAK SOSIAL YANG DITIMBULKAN*. Binus University. <https://hotel-management.binus.ac.id/2015/12/18/kongkow-hang-out-nongkrong-dan-dampak-sosial-yang-ditimbulkan/>

Yudistira, A. (2014). Pengaruh Bandwagon Effect, Veblen Effect, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Masa Pandemi Covid-19. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–17.

