

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian impulsive pada remaja akhir ditinjau dari kontrol diri. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2017, 3.3: 123-130.
- Agustin Setyo Wardani. Survei: Milenial dan GenZ Mendominasi Tren Belanja Online Saat Pandemi. *Liputan6.com*. Published November 24, 2020.
- Amarulloh, L. F., & Abdurrohim, A. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Dewasa awal Petet Tuntang Kabupaten Semarang Jawa Tengah. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humaniora*, 1(1).
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 126664.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arisandy, D., & Hurriyati, D. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan impulsive buying pada mahasiswi fakultas psikologi di perguruan tinggi wilayah Palembang yang melakukan belanja online. *Prosiding SNaPP: Kesehatan (Kedokteran, Kebidanan, Keperawatan, Farmasi, Psikologi)*, 3(1), 31-39.
- Averill, J.R. (1973). Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Relationship to Stress. *Psychological Buletin*, 80 (04). (online). (diakses pada Senin, 11 Agustus 2014 pukul 09.10).
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas edisi: 4* Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

- Azwar, Saiffudin. 2015. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Begini Kebiasaan Generasi Z Indonesia Belanja Pakaian di E-Commerce. (2020, July 14). Retrieved June 22, 2022, from Populix.
- Dayakisni, T. (2009). *Hudaniah, Psikologi Sosial*.
- Gailliot, M. T., Baumeister, R. F., DeWall, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., & Brewer, L. E. (2007). *Self-control relies on glucose as a limited energy source: Willpower is more than a metaphor*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 92(2), 325-336.
- Harahap, J.Y. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan ketergantungan internet di Pustaka digital Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 3(2), 131-145.
- Josefid Keitharo. (2021, January 20). Perilaku Belanja Online di Kalangan Mahasiswa Halaman all – Kompasiana.com.
- Kazdin, A.E. (1994). *Behavior Modification: In Applied Setting*. California: Cole Publishing Company
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi 13, Erlangga.
- Lazarus, 1976. *Pattern of Adjustment*. Mc Graw Hill Inc
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Konsep Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(02), 65-69
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press

- Praptiani, S (2013). Pengaruh kontrol diri terhadap agresivitas remaja dalam menghadapi konflik sebaya dan pemaknaan gender. *Jurnal Sains dan Praktik Psikologi*, 1 (1), 1-13
- Rahayuningsih, Yulia, D. (2011). *Jurnal Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Riduwan, 2014, *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rosari T. (2017). *Jurnal Gambaran kontrol diri dan locus of control dalam berbelanja produk fashion pada mahasiswa fakultas psikologi universitas padjajaran*.
- Sovitriana, R., & Lubis, Y. N. M. (2019). *Jurnal Gambaran kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pria dewasa awal yang gemar berbelanja di mall kawasan jakarta*.
- Sugiyono, (2001). *Metode Penelitian Deskriptif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sultan, A. J., Joireman, J., & Sprott, D. E. (2012). Building consumer self-control: The effect of self-control excercies on impulse buying urges. *Mark Lett*, 23, 61-72.
- Tangney, J.P, Baumeiter, R.F. Boone, A.L. (2004) *High self-control predicts good adjusments, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. Jurnal of Personality*, 72(2), 271-324
- Tertierina Rosari 2004, *Gambaran Kontrol Diri dan Locus of Control Dalam Berbelanja Produk Fashion Pada Dewasa Awal Fakultas Psikologi Universitas Padjajaran*. *Jurnal Psikologi Universitas Padjajaran*.

Thalib, Syamsul Bachri. 2010. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.

Wrightsman, S., & Deaux, E. 1981. *Social Psychology in the 80's*. Third Edition. Monterey Books: Cole Publishing Co.

