

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECENDERUNGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
PADA DEWASA AWAL DI KECAMATAN MUSTIKA JAYA**

SKRIPSI

Oleh:

Benaya Pramadiyan Islammadinah

201910515060



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Fear of Missing Out*
dengan Kecenderungan Kecanduan
Media Sosial Tik Tok Pada Dewasa Awal
Di Kecamatan Mustika Jaya

Nama Mahasiswa : Benaya Pramadiyan Islammadinah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515060

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

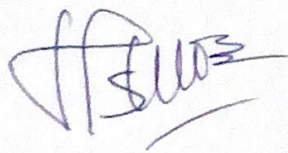
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juni 2023

Jakarta, 07 Juli 2023

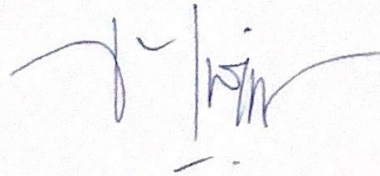
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0313128901



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0317128504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Fear of Missing Out*
dengan Kecenderungan Kecanduan
Media Sosial TikTok Pada Dewasa
Awal Di Kecamatan Mustika Jaya

Nama Mahasiswa : Benaya Pramadiyan Islammadinah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910515060

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juni 2023

Jakarta, 07 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Drs., Adi Fahrudin, S.Psi., M.Soc., Sc., Ph.D
NIDN: 0012016608

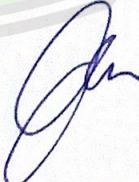
Penguji I : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0317128504

Penguji II : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0313128901

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi Dekan Fakultas Psikologi


Yulia Fitriani, S.Psi., MA
NIDN: 0314078503


Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN: 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara *Fear of Missing Out* dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial TikTok Pada Dewasa Awal Di Kecamatan Mustika Jaya” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia, menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 16 Juni 2023

Yang membuat Pernyataan



Benaya Pramadiyan Islammadinah
NPM : 201910515060

ABSTRAK

Benaya Pramadiyan Islammadinah, 201910515060. Hubungan Antara *Fear of Missing Out* dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Tiktok Pada Dewasa Awal Di Kecamatan Mustika Jaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *fear of missing out* dengan kecenderungan kecanduan media sosial tiktok. Subjek dalam penelitian ini merupakan penduduk kecamatan Mustika Jaya yang berusia 18-25 tahun. Teknik sampling yang digunakan adalah *convenience sampling* dan didapatkan sebanyak 100 responden. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Kecenderungan Kecanduan Media Sosial dan skala *Fear of Missing Out* yang menggunakan skala Likert. Penelitian ini menggunakan uji korelasi *Spearman 'Rho* dan memiliki hasil arah korelasi yang positif 0.341 dan nilai signifikansi 0.001 ($p < 0.050$). Dari hasil penelitian ini maka dapat dikatakan bahwa ada hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan media sosial tiktok. Semakin tinggi tingkat *fear of missing out* maka semakin tinggi pula tingkat kecenderungan kecanduan media sosial dan berlaku sebaliknya.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Kecenderungan Kecanduan Media Sosial, TikTok, Dewasa Awal

ABSTRACT

Benaya Pramadiyan Islammadinah, 201910515060. The Relationship Between Fear of Missing Out With Social Media Tiktok Addiction Tendency In Mustika Jaya district.

This study's purpose is to know the correlation between fear of missing out with social media tiktok addiction tendency. The subject in this study is resident of Mustika Jaya district in age 18-25 years. Convenience sampling is been used as sampling technique and got 100 respondents. Measuring instruments in this study used social media tiktok addiction tendency scale and fear of missing out scale with Likert scale. This study used Spearman 'Rho correlation test and having a positive result 0.341 and a significance value of 0.001 ($p < 0.050$). The result of this study can be concluded that there is a correlation between fear of missing out with social media tiktok addiction tendency. The higher the level of fear of missing out then social media tiktok addiction tendency level will also high and vice versa.

Key Words: Fear of Missing Out, Social Media Addiction Tendency, TikTok, Early Adulthood

KATA PENGANTAR

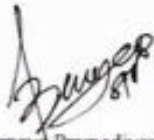
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Hubungan Antara Fear of Missing Out dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Dalam Aplikasi TikTok Pada Dewasa Awal Di Kecamatan Mustika Jaya" dengan tepat waktu. Tidak dapat dipungkiri bahwa butuh kerja keras serta usaha dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II : Bekasi
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II : Bekasi
3. Ibu Sandra Adetya, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penelitian ini
4. Ibu Ditta Febrieta, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bantuan dan juga arahan kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Kepada seluruh responden yang berdomisili di Kecamatan Mustika Jaya yang telah membantu dan bersedia mengisi skala penelitian yang diberikan oleh peneliti.
6. Kepada keluarga terkasih ibu Nurdiyanti selaku orang tua serta Yanita Orchitra Dewinta Stany selaku kakak dari penulis yang telah memberi motivasi serta dukungan moril maupun materil.
7. Kepada sahabat terbaik peneliti yaitu Salma March Andina, Dinda Putri Syarlina, Cantika Ariel, dan Mitha Kusumawati yang telah memberikan support tiada henti kepada peneliti.
8. Kepada teman terbaik peneliti yaitu Gitri Tasya, Nico Timothy, Agung Permana, dan Faidah Ana Tasya yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan penelitian ini dan memberi support selama masa perkuliahan.

Meskipun penulis telah berusaha menyelesaikan pengerjaan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 5 Mei 2023



Benaya Pramadiyan Islammadinah
201910515060

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.2 Manfaat praktis	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Uraian Variabel	14
2.1.1 Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	14
2.1.1.1 Definisi Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.....	14
2.1.1.2 Aspek Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	15
2.1.1.3 Faktor-faktor yang memengaruhi Kecenderungan Kecanduan Media Sosial.....	16
2.1.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan	17
2.1.2 <i>Fear of Missing Out</i>	18
2.1.2.1 Definisi <i>Fear of Missing Out</i>	18
2.1.2.2 Dimensi <i>Fear of Missing Out</i>	19
2.1.2.3 Faktor-faktor yang dipengaruhi oleh <i>Fear of Missing Out</i>	20
2.1.2.4 Alat ukur yang digunakan	21

2.2 Hubungan antara <i>Fear of Missing Out</i> dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	21
2.3 Hipotesis Penelitian	24
2.4 Kerangka Berfikir Penelitian	24
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Tipe penelitian	25
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	25
3.3 Definisi Operasional	26
3.3.1 Definisi Operasional Variabel Tergantung (DV) : Kecenderungan Kecanduan Media Sosial	26
3.3.2 Definisi Operasional Variabel Bebas (IV) : <i>Fear of Missing Out</i>	27
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i>	29
3.4.2.1 Sampel Penelitian	29
3.4.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Instrumen Penelitian	31
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	35
3.5.2.1. Validitas Instrumen Penelitian	35
3.5.2.2. Reliabilitas Instrumen Penelitian	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Responden Penelitian	37
4.2 Pelaksanaan Penelitian	38
4.2.1. Persiapan Penelitian	38
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	39
4.2.3.1 Validitas Alat Ukur Penelitian	39
4.2.3.2 Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	41
4.3 Hasil Penelitian	42
4.3.1 Profil Demografis	42
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian	42

4.3.3 Kategorisasi Penelitian	43
4.3.4 Uji Hipotesis	46
4.4 Diskusi dan Pembahasan	48
BAB V	52
KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	53
5.2.2 Saran Teoritis	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Survei.....	6
Tabel 3.1 Data Populasi	28
Tabel 3.2 Pedoman Penilaian Skala Kecenderungan Media Sosial.....	31
Tabel 3.3 Pedoman Penilaian Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	32
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala Kecenderungan Kecanduan Sosial Media	33
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	35
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Validitas Kecenderungan Kecanduan Sosial Media	40
Tabel 4.3 Validitas <i>Fear Of Missing Out</i>	41
Tabel 4.4 Reliabilitas Skala Penelitian.....	41
Tabel 4.5 Profil Demografis.....	42
Tabel 4.6 Uji Asumsi Penelitian	42
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Variabel Kecenderungan Kecanduan Sosial Media	44
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Variabel <i>Fear Of Missing Out</i>	46
Tabel 4.9 Uji Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	24
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat izin pengambilan data	62
Lampiran 2 - Kartu Bimbingan Skripsi.....	63
Lampiran 3 - Butir Aitem skala Kecenderungan Kecanduan Media sosial	64
Lampiran 4 - Butir aitem skala Fear of Missing Out	66
Lampiran 5 - Screenshot Google Form Try Out Skala Penelitian	67
Lampiran 6 - Bukti Screenshot Penyebaran data Try Out Skala Penelitian	68
Lampiran 7 - Tabulasi Data Try Out.....	69
Lampiran 8 - Screenshot Google Form Skala Penelitian	73
Lampiran 9 - Bukti Screenshot Penyebaran Data Skala Penelitian	74
Lampiran 10 - Tabulasi Data Skala Penelitian.....	75
Lampiran 11 - Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	83
Lampiran 12 - Hasil Uji Asumsi	88
Lampiran 13 - Hasil Uji Hipotesis	89
Lampiran 14 - Hasil Uji Kategorisasi	90
Lampiran 15 - Profil Demografis	91
Lampiran 16 - Hasil Uji Plagiarisme	93