

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan oleh penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai hubungan antara *fear of missing out* dengan kecenderungan kecanduan media sosial tiktok pada dewasa awal di kecamatan Mustika Jaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis kategorisasi yang dilakukan, diketahui bahwa kategorisasi kecenderungan kecanduan media sosial berada pada kategorisasi tinggi. Sedangkan pada variabel *fear of missing out* berada pada kategorisasi tinggi. Berdasarkan dari hasil ini, dapat disimpulkan rata-rata subjek mengalami tingkat *fear of missing out* yang tinggi dan tidak menutup kemungkinan untuk memiliki kecenderungan kecanduan media sosial tiktok.
2. Berdasarkan dari hasil uji korelasi dengan menggunakan *spearman's rho*, didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan yang lemah antara *fear of missing out* dengan kecenderungan kecanduan media sosial dan bergerak pada arah yang positif. Hal ini berarti subjek dengan tingkat *fear of missing out* yang tinggi maka berkemungkinan kecil untuk memiliki kecenderungan kecanduan media sosial tiktok, begitu juga sebaliknya.
3. Selanjutnya, dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berhasil membuktikan bahwa hipotesis alternatif (H_a) telah diterima. Ini berarti bahwa terdapat hubungan antara *fear of missing out* dengan kecenderungan kecanduan media sosial tiktok pada dewasa awal di kecamatan Mustika Jaya.

5.2 Saran

Berdasarkan dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut.

5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan *grand theory* terbaru agar skala yang digunakan dapat menggali lebih dalam tentang fenomena yang digunakan dan dapat menjelaskan dari hasil yang didapat pada penelitian. Selanjutnya, peneliti lain diharapkan menambah variabel atau mempertimbangkan variabel lain selain *fear of missing out* untuk menjelaskan penyebab dari kecenderungan kecanduan media sosial seperti kurangnya kontrol, kondisi sosial, serta biologis. Faktor-faktor lain juga memiliki kemungkinan untuk dapat memengaruhi perilaku kecanduan media sosial. Berikutnya, peneliti selanjutnya diharapkan memperhatikan waktu pelaksanaan penelitian sehingga mendapatkan data dan mengolahnya dengan waktu yang cukup.

5.2.2 Saran Teoritis

Bagi para pengguna media sosial tiktok diharapkan mampu untuk mengontrol serta mampu mengatur penggunaan serta durasi yang dihabiskan untuk memainkan media sosial tiktok. Penggunaan yang berlebihan akan berdampak pada sesuatu yang negatif seperti mengganggu aktivitas utama para penggunanya. Sebaiknya, media sosial dimanfaatkan dengan baik sesuai dengan kebutuhan dan kepentingan serta untuk hiburan semata.