

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan mengenaipengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian produk Ova Elektronik, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk yang bagus maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. harga yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga yang semakin terjangkau dan sesuai maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan maka saran yang dapat disampaikan peneliti dengan harapan akan bermanfaat bagi penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Ova Elektronik
 - a. Meningkatkan mutu kualitas produk Ova Elektronik, harus lebih menarik dari pada pesaing maka akan membuat konsumen berniat melakukan keputusan pembelian Ova Elektronik.

- b. Kualitas pelayanan harus lebih diperhatikan lagi guna mementingkan citra yang lebih baik dimata konsumen dan meningkatkan volume penjualan.
- c. Harga produk Ova Elektronik yang sesuai dengan kualitas produknya harus dipertahankan agar mampu mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Karena jika harga lebih terjangkau dibanding pesaingnya maka konsumen merasa puas dan keputusan pembelian Ova Elektronik akan semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas objek penelitian, tidak hanya variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga saja namun variabel lainnya, sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang keputusan pembelian.

