

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Aby Manyu, Siti Saroh, D. Z. (2022). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian kfc*. 11(1), 253–262.
- Adi, S. rizqi. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai AJ Coffee Sidayu di Kota Gresik)*. 82–94.
- Adipramita, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80–90.
<https://doi.org/10.30996/jem17.v4i1.2916>
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30.
<https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Erlangga, H., Nurjaya, Sunarsi, D., Mas'adi, M., & Jasmani. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT PANCA SAKTI PERKASA DI BINTARO. *Jurnal Perkusi*, 1(4).
- Fathoni, A., & Hasiholan, L. B. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek Lg Di Pt. Global Elektronik Banyumanik Semarang. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1–8.
- Fetrizen, & Aziz, N. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AICOS PRODUKSI PT. BUMI SARIMAS INDONESIA. (*Soffjan Assauri, 2004:141*), 1–9.
- Hindarsah, I., Sunarsi, D., Pratama, A., Arianto, N., & Purwanti, Y. (2021). The Influence of Service Quality , Emotional Marketing and Spiritual Marketing On Customer Satisfaction. *Turkish Journal of Computer and Mathematics*

Education, 12(3), 3685–3689.

- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(Iii), 209–215.
- Kurriwati, N. (1967). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 5–24.
- Lestari, D. S. dan, & Mulyani, H. T. S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Rumah Makan Padang Pagi Sore Cabang Jalan Pulau Pelepas Kompleks Perkantoran Gubernur). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 7(2), 93–107.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *IQTHISA Dequity*, 2(1), 10–13.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Nyoman, N., Wahyuni, S. I., Agung, A. A. P., Putu, N., & Abstrak, N. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ufo Elektronik Cokroaminoto Denpasar. *Values*, 1(1), 66–75. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/580>
- Prabumulih, D. I. K. (n.d.). *KONSUMEN WEDDING ORGANIZER*. 140–152.
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD>
- Priyaka, M. P., Hidayatullah, R. S., Harli, E., & Cadang, S. (2020). *Yang Di Hadapi , Sehingga Mendapatkan Solusi Dengan Penangan Yang*. 2(10),

1290–1298.

- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(1), 70–90.
<https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.147>
- Rafi, M., & Budiarmo, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 160–166.
- Rivai, A. K. (2019). *No Title*. 10(1), 204–225.
- Ria Darmasari¹, Jovin², D.K(2021). *EFFECT PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ONPURCHASE DECISION PHILIPS LIGHTS*. 1(1), 62–73.
- Rizan, M., Ekonomi, F., Negeri, U., Handayani, K. L., Ekonomi, F., Negeri, U., Ekonomi, F., & Negeri, U. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI BANDING KONSUMEN INDOMIE DAN MIE SEDAAP)*. 6(1), 457–478.
- Rizky natassia, mareta kemala. (2017). PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN GELAMAI MERK ERINA. *Jurnal Media Neliti*, 14.
- Saputra, N. H., Thalib, S., & ... (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Store Guzzle Di Media Sosial. *Jurnal Riset Manajemen ...*, 4, 709–718.
- Saragih, MM., B. (2020). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Perumahan the Anggana Pt Adhi Persada Property Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 21–31.
<https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.420>
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Beras Batang Gadis Di Agen S. Riyadi Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 223–237.
<https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss3.pp223-231>

- Setyawati, K. E., Z, O. K., & Farradia, Y. (2021). Pengaruh Kualitas produk (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Cv Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 3(4).
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1778–1787.
- Siti Ainul Hidayah, R. A. E. . A. (2019). *ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN BATIK PEKALONGAN*. 1(1), 24–31.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Ke-2)*. Alfabeta.
- Suhairi, D. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Honda Autobest Bandung. *Open Journal Systems*, 14(3), 2539–2548.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKA BARU PRESS.
- Silaban, B. E., Rosdiana, D., Nusantara, I. B., Silaban, B. E., Pengaruh, R., & Layanan, K. (2020). *Bernard E. Silaban dan Desi Rosdiana : “ Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Promosi terhadap ...”* 202. 23(3), 202–224.
- sofjan, assauri. (2015). *Adoc.Pub_Bab-Ii-Pembahasan-Sofjan-Assauri-Manajemen-Pemasar*. 9–35.
- Sugiyono. (2021). *MERODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D (ke-2)*. alfabeka.
- Sultanist, Caniago, C., Siregar, R. T., Pakpahan, G. E., Manajemen, P. S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Agung, S. (2019). Available online at : <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist> *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA*

TOKO SINAR BINTANG PHOTO PEMATANGSIANTAR THE EFFECT OF SERVICE QUALITY A. 4328, 21–31.

Tendur, S. T. E., Hutabarat, V. V., & Tumbelaka, S. S. X. (2021). *Price Perception , Service Quality and Customer Satisfaction (Empirical Study on Cafes at Tondano City)*. 4(3), 19–31.

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*. 5(1), 67–86.

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 2579–9312.

V.sujarweni. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS & EKONOMI*.

Werdiasih, R. D., & Apriliani, D. K. (2021). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas. *Jurnal Manajemen Mulawarman*, 5(3), 34–44.