

**PENGARUH IPO TERHADAP KINERJA KEUANGAN
SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS***

SKRIPSI

Oleh:

Oki Safitri

201910325433



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh IPO Terhadap Kinerja Keuangan
Sektor *Consumer Non-Cyclicals*

Nama Mahasiswa : Oki Safitri

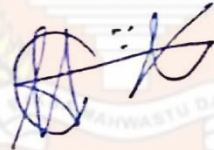
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325433

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Januari 2023

Jakarta, 16 Januari 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing



Cahvadi Husadha, S.E., M.M
NIDN : 0304068209

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh IPO Terhadap Kinerja Keuangan
Sektor *Consumer Non-Cyclicals*

Nama Mahasiswa : Oki Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910325433

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Januari 2023

Jakarta, 16 Januari 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M

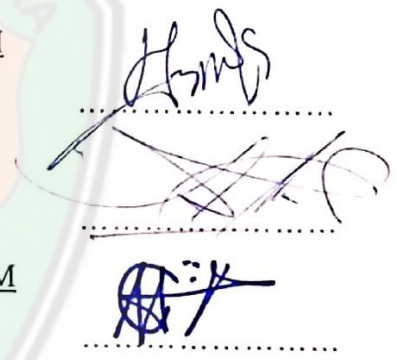
NIDN : 0331108301

Penguji I : Supriyanto, S.E., M.M

NIDN : 0020067201

Penguji II : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN : 0304068209



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh IPO Terhadap Kinerja Keuangan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*” adalah benar-benar merupakan asli karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Oki Safitri
201910325433

ABSTRAK

Oki Safitri. 201910325433. Pengaruh IPO Terhadap Kinerja Keuangan Sektor *Consumer Non-Cyclicals*.

Bisnis sering mengalami masalah dengan modal mereka, dan IPO dapat menjadi sarana bagi bisnis untuk menyelesaikan masalah mengenai kurangnya modal tersebut. Teori IPO menyatakan bahwa kinerja keuangan perusahaan akan meningkat, namun aktivitas IPO tersebut tidak akan selalu berdampak positif terhadap kinerja. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menghitung, menguraikan dan memberikan ulasan mengenai pengaruh IPO terhadap kinerja keuangan sektor *consumer non-cyclicals*. Metode pengambilan sampel adalah purposive sampling, sehingga didapatkan 30 sampel perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2013-2020. Penelitian komparatif digunakan sebagai metode penelitian kuantitatif dalam penelitian ini. Alat analisis yang digunakan berupa rasio keuangan yang diantaranya *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, dan *Total Asset Turnover*. Penelitian ini dibantu dengan alat ukur STATA 14.2. Pengujian menggunakan Uji Wilcoxon Signed Rank Test dengan hasil pengujian menunjukkan *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Total Asset Turnover* memiliki perbedaan antara sebelum dan sesudah IPO. Sedangkan, *Return on Equity* tidak memiliki perbedaan antara sebelum dan sesudah IPO. Pada analisis kinerja keuangan, menghasilkan bahwa IPO memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan sektor *consumer non-cyclicals* pada *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio*. Kemudian, IPO memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan sektor *consumer non-cyclicals* pada *Return on Equity* dan *Total Asset Turnover*.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, IPO, Rasio Keuangan

ABSTRACT

Oki Safitri. 201910325433. *The Influence of IPO on the Financial Performance of the Non-Cyclicals Consumer Sector.*

Businesses often have problems with their capital and an IPO can be vehicle for businesses to solve their problems regarding the lack of capital. The IPO theory states that a company's financial performance will increase, but the IPO activity will not always have a positive impact on performance. The purpose of this study is to calculate, describe and provide an overview of the effect of an IPO on the performance of the non-cyclical consumer finance sector. The sampling method was purposive sampling, so that we obtained 30 samples of companies that conducted IPO in 2013-2020. Comparative research is used as a quantitative research method in this study. The analytical tool used is in the form of financial ratios, which include Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Equity, and Total Asset Turnover. This research was assisted by the measuring tool STATA 14.2. Tests using the Wilcoxon Signed Rank Test with test results showing the Current Ratio, Debt to Equity Ratio, and Total Asset Turnover have differences between before and after the IPO. Meanwhile, Return on Equity has no difference between before and after the IPO. In the analysis of financial performance, it results that the IPO has a positive influence on the performance of the non-cyclical consumer finance sector on the Current Ratio and Debt to Equity Ratio. Then, the IPO has a negative influence on the performance of the non-cyclical consumer financial sector on Return on Equity and Total Asset Turnover.

Keywords: Financial Performance, IPO, Financial Ratios.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata Satu (SI) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen.
4. Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Cahyadi Husadha, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi berlangsung hingga selesai.
6. Bapak, Ibu, beserta Kak Pras yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan semangat dan dukungan serta menggantungkan harapan kepada penulis, menjadi motivator terbesar dalam hidup penulis.
7. Teman-teman Manajemen A6 serta Sahabat-Sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada hentinya.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

Jakarta, 28 September 2022

Penulis

Okie Safitri

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Permasalahan	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Teori Stakeholder	8
2.2. Teori Sinyal	9
2.3. Pasar Modal	9
2.4. Initial Public Offering	11
2.5. Kinerja Keuangan	13
2.6. Rasio Keuangan	14
2.7. Penelitian Terdahulu	20
2.8. Kerangka Pemikiran Penelitian	28
2.9. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30

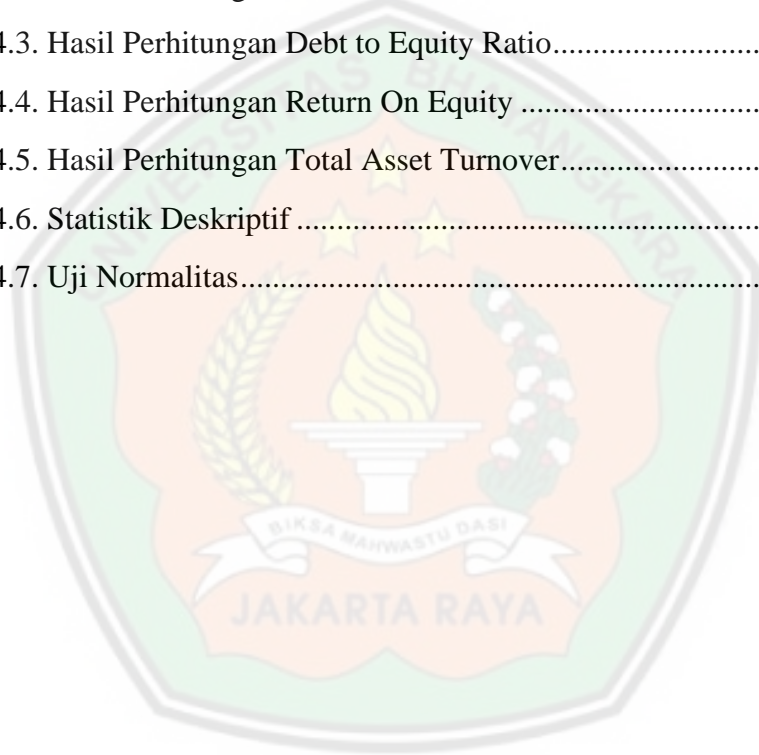
3.2.	Tahapan Penelitian	30
3.3.	Model Konseptual Penelitian	31
3.4.	Operasionalisasi Variabel.....	31
3.5.	Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.5.1.	Waktu Penelitian.....	33
3.5.2.	Tempat Penelitian	34
3.6.	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.7.	Metode Analisis Data.....	37
3.7.1.	Statistik Deskriptif	37
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3.	Uji-T sampel berpasangan	38
3.7.4.	Wilcoxon Signed Ranks Test.....	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2.	Analisis Kinerja Keuangan	42
4.2.1.	<i>Current Ratio</i>	42
4.2.2.	<i>Debt to Equity Ratio</i>	45
4.2.3.	<i>Return On Equity</i>	48
4.2.4.	<i>Total Asset Turnover</i>	50
4.3.	Statistik Deskriptif	53
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1.	Uji Normalitas.....	56
4.5.	Uji Beda	58
4.5.1.	Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	58
4.5.1.1.	<i>Current Ratio</i> Sebelum dan Sesudah IPO	59
4.5.1.2.	<i>Debt to Equity Ratio</i> Sebelum dan Sesudah IPO	60
4.5.1.3.	<i>Return On Equity</i> Sebelum dan Sesudah IPO	61
4.5.1.4.	<i>Total Asset Turnover</i> Sebelum dan Sesudah IPO.....	62
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.6.1.	Pengaruh IPO Terhadap <i>Current Ratio</i>	63
4.6.2.	Pengaruh IPO Terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i>	64
4.6.3.	Pengaruh IPO Terhadap <i>Return On Equity</i>	65

4.6.4. Pengaruh IPO Terhadap <i>Total Asset Turnover</i>	66
BAB V PENUTUP	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Implikasi Manajerial	69
5.3. Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76



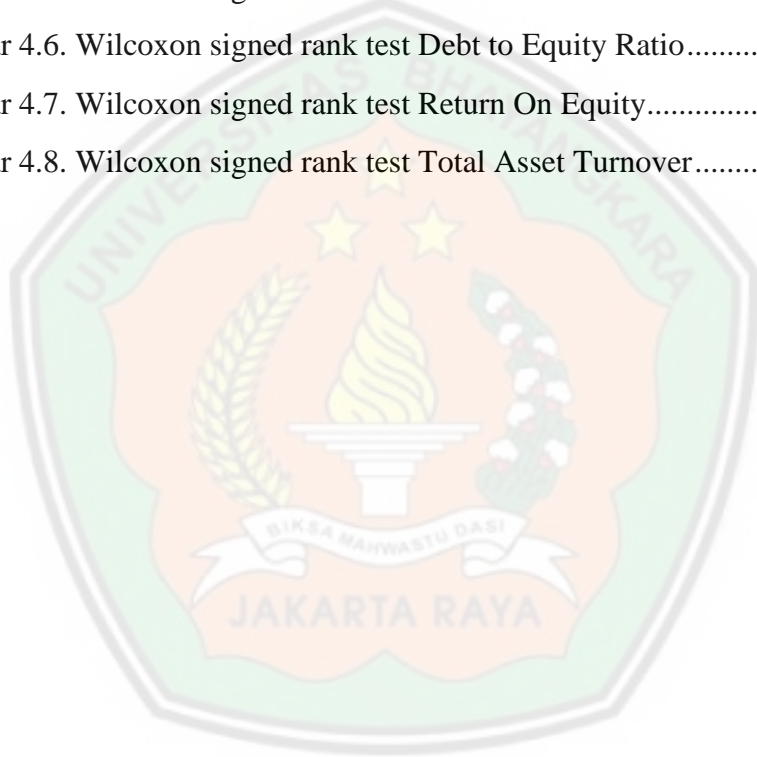
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sektor Consumer Non-Cyclicals.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 3.2. Sampel Penelitian.....	35
Tabel 3.3. Sampel Penelitian setelah Outlier	36
Tabel 4.1. Daftar perusahaan sektor consumer non-cyclicals.....	40
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Current Ratio	42
Tabel 4.3. Hasil Perhitungan Debt to Equity Ratio.....	45
Tabel 4.4. Hasil Perhitungan Return On Equity	48
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan Total Asset Turnover.....	51
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.7. Uji Normalitas.....	57



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian	29
Gambar 3.1. Model Konseptual Penelitian	31
Gambar 4.1. Grafik Current Ratio.....	44
Gambar 4.2. Grafik Debt to Equity Ratio	47
Gambar 4.3. Grafik Return On Equity	50
Gambar 4.4. Grafik Total Asset Turnover	53
Gambar 4.5. Wilcoxon signed rank test Current Ratio	59
Gambar 4.6. Wilcoxon signed rank test Debt to Equity Ratio.....	60
Gambar 4.7. Wilcoxon signed rank test Return On Equity.....	61
Gambar 4.8. Wilcoxon signed rank test Total Asset Turnover.....	62



DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Keterangan
IPO	<i>Initial Public Offering</i>
CR	<i>Current Ratio</i>
DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
ROE	<i>Return On Equity</i>
TAT	<i>Total Asset Turnover</i>



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Uji Plagiarisme	77
Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi	79
Lampiran 3 Daftar Perusahaan.....	90
Lampiran 4 Penyeleksian Sampel	91
Lampiran 5 Sampel Penelitian Setelah Outlier	93
Lampiran 6 Daftar Hasil Pershitungan Rasio Keuangan	95
Lampiran 7 Hasil Output STATA.....	103
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	106
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	111

